

طراحی استیکر سفید یا شیشه ای

گاهی برای جلب توجه مخاطب باید دست به کارهایی زد که جذابیت بیشتری داشته و تکراری نباشد. استفاده از استیکر روی شیشه یکی از این موارد است که اگر درست و سنجیده [طراحی](#) شود می تواند به خوبی توجه مخاطب را به خود جلب کند. با یک برچسب خلاقانه می توانید نمای ساده فروشگاه خود تزئین کرده و مورد توجه مشتری قرار دهید. شاید این کار یک روش عالی برای تبلیغ نباشد اما می تواند گام موثری در دیده شدن و مورد توجه قرار گرفتن فروشگاه شما داشته باشد.

در اولین گام برای شروع تصمیم بگیرید می خواهید از طرح یا عکس های آماده برای استیکر خود استفاده کنید یا تصمیم دارید یک استیکر خاص و منحصر به فرد داشته باشید؟

اگر قصد دارید طرحی منحصر به فرد داشته باشید، به دانلود طرح های آماده فکر نکنید، خلاقیت به خرج دهید و طرح مورد نظر خود را پیاده سازی کنید. می توانید از برنامه گرافیکی Adobe Illustrator نیز برای خلق اثر خود استفاده کنید.

بعد از طراحی مهمترین چیز انتخاب کاغذ مناسب برای [چاپ برجسب](#) است. اگر می خواهید زمینه استیکر شما شیشه باشد اید از متریال [استیکر شیشه ای](#) استفاده کنید و عنایت داشته باشید که چاپ آن باید به صورت آینه ای (mirror) انجام شود. در غیر اینصورت اگر طرح شما دارای پس زمینه است و می خواهید پس زمینه را حفظ کنید کاغذهای مخصوص چاپ لیبیل و استیکر سفید که اصطلاحاً به وینیل معروف هستند گزینه مناسبی برای شماست. در صورتی که می خواهید دید از داخل به بیرون فروشگاه خود را از دست ندهید پیشنهاد ما استفاده از مش است. [مش](#) به دلیل مشبک بودن دید از داخل به بیرون را از بین نمی برد.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



فقط هنگام طراحی دقت کنید طرح خود را مطابق با اندازه کاغذ طراحی کنید تا از کادر بیرون نزنند و کل صفحه را پوشش دهد. قبل از چاپ نهایی یک نمونه در مقیاس کوچکتر چاپ کنید تا مطمئن شوید همه چیز همانطور که می خواهید مدیریت شده است.

رنگها رویش
Dreamy
Colors

کلمات کلیدی: چاپ فضای باز، چاپ استیکر، مش، وینیل، بنر و فلکس

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com
