

اگر از کاغذ کرافت برای بسته بندی محصولاتتان استفاده می‌کنید و دنبال ایده گرفتن برای مناسب‌های خاص هستید می‌توانید از روش‌های زیر استفاده کنید. کریسمس، شب یلدا، هالووین، عید نوروز، ولنتاین و... از جمله مناسب‌هایی هستند که تم‌های خاصی دارند و بسیاری از کسب و کارها سعی می‌کنند با استفاده از بسته بندی در این دوران بیشتر به چشم بیایند. ایده‌های خلاقانه زیر کاغذ کرافت ساده را تبدیل به یک بسته بندی مناسبی جذاب کرده‌اند. همان‌طور که می‌بینید بسته بندی کرافت علاوه بر کاربردی و مقرون‌به‌صرفه بودن فضای زیادی برای خلاقیت و تغییر در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهد.

### اضافه کردن برگ گیاهان

می‌توانید با استفاده از یک نخ کنفی هر نوع برگی را به بسته بندی کرافت ببندید. این بسته بندی بسیار مدرن و امروزی به نظر می‌رسد و اگر هویت برندتان در این بخش قرار می‌گیرد می‌توانید از این ایده بسته بندی استفاده کنید. یک ماژیک مشکی تنها چیزی است که نیاز دارید تا طرح‌های جذاب روی کاغذ کرافت ایجاد کنید و تغییرات جدیدی به آن بدهید.



### تزئین با نی کاغذی

شما می‌توانید نی‌های کاغذی را قیچی کنید و با آن‌ها هر شکل و نوشته‌ای که می‌خواهید روی بسته بندی بسازید. در عکس زیر از نی‌های کاغذی برای ساختن یک درخت کریسمس استفاده شده است. این نی‌ها به راحتی با چسب به کاغذ کرافت می‌چسبند و روش ساده و ارزان‌قیمتی برای مناسبی کردن بسته بندی‌ها هستند.



### کاغذ رنگی و دکه

با چسباندن کاغذ رنگی یا دکمه‌های رنگی روی بسته بندی هم می‌توانید کاغذ کرافت را از سادگی در بیاوردید و به آن شکل‌ها شادتر جدیدتری بدهید. در این روش هیچ قانون مشخصی وجود ندارد بلکه استفاده از دکمه یا کاغذ رنگی ایده‌های خلاقانه‌ای هستند که می‌توانید با کمک از آن‌ها هر طرحی که می‌خواهید را روی کاغذ کرافت پیاده کنید. اگر مخاطبان شما افراد جوان‌تر هستند و هویت برند شاد و امروزی دارید این ایده خلاقانه بسته بندی کاملاً مناسب شما خواهد بود.



## ساختن آدمک

در این روش بسته بندی از رودولف گوزن کریسمسی معروف ایده گرفته شده است اما شما می توانید هر حیوانی که دوست دارید مثل پاندا، گربه، سگ و... را روی بسته بندی کرافت بسازید. برای راحت تر شدن کار می توانید تعداد زیادی شاخ، گوش، چشم، دماغ و... حیوان موردعلاقه اتان را درست کنید تا در پروسه بسته بندی سریع آن ها را بچسبانید و در وقت صرفه جویی کنید. حتی می توانید از مشتری هایتان بپرسید که کدام یک از این حیوانات را دوست دارند و بسته بندی اختصاصی برایشان بفرستید. این کار به احساس نزدیکی مشتری ها به کسب و کار شما کمک می کند و این بسته بندی کرافت به آن ها حس خاص بودن می دهد که از جای دیگر نخواهند گرفت.



همان طور که می بینید بسته بندی کرافت همیشه نباید فقط کاربردی و مقرون به صرفه باشد و روش های ساده و راحت زیادی وجود دارند که می توان با استفاده از آن ها کاغذ کرافت را تبدیل به یک بسته بندی خلاقانه و زیبا کرد. از این ایده ها در بسته بندی استفاده کنید تا همچنان با هزینه کم با جعبه های بسته بندی گران قیمت رقابت کنید.