



استفاده از کاغذ کرافت در بسته بندی به تنهایی جذابیت خاص خودش را دارد، اما جدیداً کسب و کارها شروع به استفاده از جعبه کرافت برای بسته بندی انواع کالاها کرده اند. ظاهر ساده، شیک و طبیعی جعبه کرافت درست مثل پاکت کرافت جذابیت خاصی دارد. در عین حال که می توان هر طرحی را روی جعبه کرافت و پاکت کرافت چاپ کرد بسیاری از کسب و کارها برای کاهش هزینه ها چیزی روی بسته بندی کرافت چاپ نمی کند و تنها به ظاهر ساده و جذاب کاغذ کرافت تکیه می کنند. چاپ تک رنگ روی بسته بندی کرافت روشی است که اجازه می دهد بسته بندی های محصولات با هزینه ی بسیار پایین شخصی سازی شوند.

چاپ رنگ سفید روی بسته بندی کرافت می تواند از یک طرح مینیمالیسم گرفته تا انواع طرح های لوکس پیاده شود و انعطاف پذیری زیادی در رابطه با چاپ تک رنگ سفید وجود دارد. در این مقاله چند بسته بندی کرافت مختلف با چاپ تک رنگ سفید را معرفی می کنیم تا با این ترند جدید بیشتر آشنا شوید.

مینیمالیسم همیشه یک طرح محبوب است

هویت برند بسته بندی کرافت زیر بر اساس کیفیت یک کالای لوکس با قیمت مقرون به صرفه است. به همین دلیل سعی کردند تا پیام برندشان را از طریق یک بسته بندی که زیاده روی نیست و در عین حال حس خوبی به مخاطب می دهد برسانند. انتقال همچنین پیامی به خریداران کار بسیار سختی است. در بسته بندی زیر به جای استفاده از یک طرح شلوغ که ممکن است نتواند به راحتی همچنین پیامی را برساند، همه چیز را در ساده

ترین حالت ممکن نگه داشته اند تا خود لوگو که معرف کمپانی و ارزش های آن است، به تنهایی هویت برند را به مخاطب منتقل کند.



فضا برای خلاقیت زیاد است

لوگوی برند زیر انگار با دست نوشته شده است و داخلش یک قلب کوچک دارد. این لوگو از طرف این برند یک حس متمایز و جالب می دهد. و آن قلب با مزه و کوچک توجه هر کسی را جلب می کند. در طراحی بسته بندی کرافت زیر سعی شده از فضای اطراف جعبه کرافت هم برای نشان دادن لوگو استفاده شود. حتی یک ورژن کوچک تر هم در جلوی جعبه قرار داده شده تا لوگو به طور واضح به مخاطب نشان داده شود.



این طرح برای تنوع عالی است

با محصولات متنوعی که در بازار وجود دارند بسته بندی های متنوعی هم باید ساخته شوند که مناسب هر کالای مخصوص باشند. شاید همیشه راحت نباشد که یک طرح را روی بسته بندی های مختلف پیاده کرد، بهتر است زیاد به خودتان سخت نگیرید و فقط تا جایی که می توانید از این تنوع استفاده کنید. برند زیر در بسته بندی جعبه کرافت سعی کرده است لوگو و پترن مخصوصش روی هر بسته به طور خاصی استفاده کند تا مجموعه ی بسته بندی هایش متنوع و جذاب شوند.

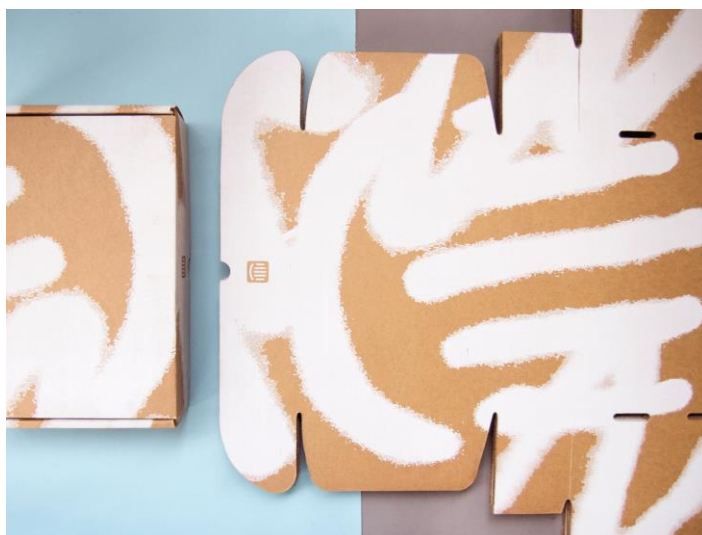


با همان تک رنگ کل صفحه را نقاشی کنید

بعضی وقت ها بد نیست که حداکثر استفاده را از کمترین چیز ها بکنید. در بسته بندی کرافت زیر به جای اینکه یک چاپ تک رنگ سفید و ساده ی لوگو را روی جعبه کرافت انجام دهند، کل جعبه را سفید کردند تا لوگو با طرح کرافت روی جعبه پیدا شود. این یک انتخاب بسیار هوشمندانه برای این برند بود و به این بسته بندی کرافت یک ظاهر شیک و جذاب داد که می تواند مورد توجه هر شخصی قرار بگیرد.



حالا که چند مدل از چاپ تک رنگ سفید روی بسته بندی کرافت را معرفی کردیم، بیاید راجع به این حرف بزنیم که آیا استفاده از این ترند انتخاب خوبی است یا نه؟



رنگ سفید همیشه حس تمیزی و تازگی را به مردم منتقل می کند. وقتی روی بسته بندی کرافت (پاکت کرافت یا جعبه ی کرافت) چاپ می شود، در کنار رنگ طبیعی کرافت ظاهری شیک و مدرن به بسته بندی می دهد. به نظر می رسد انتخاب این طرح می تواند برای انواع کالاها از جمله محصولات طبیعی، لوازم آرایشی و زیبایی، لوازم لوکس، محصولات خاص، جعبه ی هدیه و غیره می تواند گزینه ی بسیار هوشمندانه ای باشد.

به دلایلی که در بالا توضیح داده شد، ظاهر شیک و طبیعی، بدون شک با استفاده از چاپ تک رنگ سفید روی بسته بندی کرافت برند شما در میان بسته بندی های دیگر به چشم می آید. از لحاظ اقتصادی هم کاغذ کرافت قیمتی بسیار مقرون به صرفه دارد و با یک چاپ تک رنگ هزینه ها بسیار کاهش پیدا می کنند.

اگر بخواهیم از زاویه طراحی بسته بندی هم به این ترند جدید نگاه کنیم، محدود کردن خودتان به یک رنگ و یک پالت رنگی ساده ممکن است چالش بر انگیز به نظر بیاید اما همیشه در محدودیت است که ذهن بهترین و غیر قابل پیش بینی ترین ایده های خلاقانه را برای حل مشکل به وجود می آورد. چالش طراحی بسته بندی کرافت با این ترند این است که باید سعی کنید با استفاده از یک رنگ کاری کنید که یک سری المان های برند نسبت به بقیه قسمت ها بیشتر به چشم بیایند در عین حال بخشی جدا نشدنی از کل بسته بندی باشند. اگر بتوانید با این چالش رو به رو شوید ترکیبی را به وجود می آورید که رقابت کردن با آن در بازار کار بسیار سختی خواهد بود.



اما قبل از استفاده از این روش طراحی مطمئن شوید که بازار از این ترند اشباع نشده باشد و شما جزو اولین کسانی باشید که با همچین ایده ای وارد بازار فروش می شوید. نکته ی دیگری که با انتخاب این نوع بسته بندی باید به آن دقت کنید انتخاب شرکت چاپ حرفه ای و قابل اعتماد است. زیرا اگر کیفیت چاپ پایین باشد ممکن است رنگ سفید خودش را روی بسته بندی کرافت نشان ندهد و آن ظاهر شیک و حرفه ای که شما دنبالش بودید تبدیل به یک بسته بندی که به نظر ارزان و بی کیفیت می رسد شود. کیفیت خود کاغذ کرافت استفاده شده هم مهم است، مطمئن شوید از کارخانه ی تولیدی کاغذ کرافت و شرکت بسته بندی کرافتی مواد مورد نیازتان را تهیه کنید که امتحانش را پس داده و در این کار حرفه ای و شناخته شده است.

