

چگونه محیط کار و بسته بندی ها را برای مشتریان ضد عفونی کنیم

باینکه اکثر قسمت های جامعه به فعالیت های عادی قبل از شیوع ویروس کرونا برگشته است، این باز شدن ها و فعالیت ها بسیار با چیزی که قبلاً متداول بود فرق می کنند. همه ی ما دوست داریم تا هر چه زودتر به حالت عادی و زندگی معمولی برگردیم، در این بین صاحبان کسب و کار خانگی، آنلاین یا مغازه دارها با چالش های سخت بلندمدتی روبه رو شدن اند که تابه حال فکرش را هم نمی کردند.

نه تنها قوانین جدیدی برای فاصله گذاری اجتماعی به وجود آمدند که باید در فضای بسته رعایت شوند بلکه کسب و کارها با افرادی سروکار دارند که کمی ترس و شک همراه با کارهای معمولی روزانه دارند و دیگر اعتماد قبلی میان خریدار و فروشنده مثل قبل نیست. چه مردم برای قرارهای دوستانه از خانه بیرون بیایند، چه خرید کردن یا اصلاً قدم زدن و هواخوری به مسائل بهداشتی بیشتر از قبل دقت می کنند و اگر وارد مکان جدیدی شوند تنها اگر به تمیز بودن و رعایت نکات بهداشتی آن مکان اعتماد کنند، دوباره به آنجا بر می گردانند.

حالا چگونه باید این اعتماد را بین مشتری و کسب و کارها به وجود آورد؟ باید قوانین و استانداردهای جدیدی برای ضد عفونی کردن درست و رعایت بهداشت در محیط به وجود آورد تا یک مکان دوباره امن و بی خطر به نظر برسد. در ادامه در مورد این صحبت می کنیم که چگونه محیط را ضد عفونی کنیم تا مردم در امنیت باشند.

حفاظت از کسب و کار در برابر ویروس و باکتری

در حالی که همه ی مردم دنیا از ویروس کرونا و خطرهایی که برای سلامتی عموم دارد باخبرند، موارد خطرناک دیگری برای سلامتی هم وجود دارند که در محیط های صنعتی، مغازه ها و کسب و کارهای آنلاین نادیده گرفته می شوند.

بر اساس آماری از سازمان بهداشت جهانی، وسایل ساده ای مثل دستکاپ تقریباً 21000 میکروب در هر سانتی متر مربع دارند. وسایل دیگری مثل تلفن، دستگاه چای ساز و قهوه ساز در محیط های اداری محل رشد انواع میکروب ها هستند. باینکه تعداد میکروب ها به نظر زیاد می رسد (که واقعاً هم همین طور است!)، بیشترشان با یک ماده ی ضد عفونی کننده ساده از بین می روند.

از یک ضد عفونی کننده مناسب استفاده کنید

دیگر دوران ضدعفونی کردن با روش‌های خانگی مثل اسپند دود کردن، مخلوط کردن سرکه و جوش شیرین برای تمیز کردن سطوح یا قاطی کردن چند قطره ماده‌ی ضد عفونی کننده با چند لیتر آب برای تمیز کردن زمین در محیط‌های اداری به پایان رسیده است زیرا تمام این روش‌ها بسیاری از میکروب‌ها از جمله ویروس کرونا را از بین نمی‌برند. به همین دلیل باید روی مواد ضدعفونی کننده خوب سرمایه‌گذاری کنید و ضدعفونی کردن بسته بندی و محیط کاری را در اولویت قرار دهید.

چگونه یک ضدعفونی کننده باکیفیت را از یک ضدعفونی کننده بی‌کیفیت تشخیص دهیم؟

باینکه اکثر مواد ضدعفونی کننده در یک گروه قرار می‌گیرند اما هرکدام از آن‌ها قابلیت‌ها و معایب خودشان را دارند. به این علت که همه مواد ضدعفونی کننده از پایه‌هایی مثل کلر، فنول و الکل ساخته شده‌اند؛ این مواد پایه و دیگر مواد شیمیایی که به آن‌ها اضافه می‌شوند در کمیت و قدرت شیمیایی بر اساس نتیجه‌ی نهایی که مورد نیاز است فرق می‌کنند.

باینکه همه‌ی ضدعفونی کننده ها ممکن است شکل و بوی یکسان داشته باشند بعضی از ضدعفونی کننده‌های ارزان قیمت تنها برای کشتن باکتری‌هایی مثل توپر کلوزیس مناسب هستند. درست مثل آنفولانزا و سرماخوردگی، کرونا هم در خانواده‌ی ویروس‌ها قرار می‌گیرد و با ضدعفونی کننده‌های باکتریایی از بین نمی‌روند. هنگام خرید ضدعفونی کننده بهتر است حتماً مطمئن شوید که برای از بین بردن باکتری و ویروس مناسب است. اگر روی محصولی نوشته است که 99.99٪ ویروس‌ها و باکتری‌ها را از بین می‌برد، به خاطر احتمال میکروب‌های ناشناخته‌ای است که دانشمندان هنوز کشف نکرده‌اند.

آیا می‌توان از مواد تمیزکننده به جای ضدعفونی کننده استفاده کرد؟

یکی از اشتباه‌هایی که مردم انجام می‌دهند استفاده از مواد تمیزکننده به جای ضدعفونی کننده است. به عنوان مثال شیشه‌شور شیشه را تمیز می‌کند اما نمی‌تواند کاملاً ضدعفونی کند. باینکه بعضی از تمیزکننده‌ها تا حدودی باکتری‌ها و ویروس‌ها را از بین می‌برند اما قدرت کافی به اندازه‌ی ضدعفونی کننده ها ندارند. بهتر است از مواد تمیزکننده برای از بین بردن لکه‌های رو سطوح و کثیفی‌ها استفاده کرد و در کنارشان از مواد ضدعفونی کننده در محیط‌های عمومی و کاری برای نتیجه‌ی بهتر و از بین بردن کامل هر میکروبی استفاده کرد.

تمام سطوح و قسمت‌های مختلف محیط را ضدعفونی کنید

وقتی ضدعفونی کننده ی درست را پیدا کردید قدم مهم بعدی این است که بدانید دقیقاً کجا باید از آن استفاده کنید. حتماً مکان‌های پر رفت‌وآمد و جاهایی که مردم زیاد به آن دست می‌زنند را در محیط کارتان شناسایی کنید و آن قسمت‌ها را هنگام ضدعفونی کردن در اولویت قرار دهید. چند مکانی که محل انتقال میکروب‌ها هستند عبارت‌اند از:

دستشویی و ظرف‌شویی

دکمه‌های آسانسور

دستگیره‌ی پنجره و در

کیبورد و دیگر لوازم الکترونیکی

لوازم مربوط به غذا و نوشیدنی مثل یخچال یا دستگاه چایی ساز

صفحه‌های لمسی

کیف‌ها و جعبه‌ها

با شناسایی کردن سطوحی همانند مثال‌های بالا و دیگر محیط‌های پرخطر از قبل می‌توانید بهتر و کاربردی‌تر محیط کاری را برای کارکنان و مشتری‌ها ضد عفونی کنید.

محیط را به‌طور منظم ضد عفونی کنید

برای اینکه محیط کاری برای کارکنان و مشتری‌ها در امن‌ترین حالت ممکن باشد باید عملیات تمیز کردن و ضدعفونی کردن به‌طور منظم‌تر و بیشتر از قبل انجام شود. بهتر است به رفت‌وآمدهای که در محل کار صورت می‌گیرد توجه کنید و ساعت‌های اوج شلوغی را شناسایی کنید تا روتین ضدعفونی کردن کاربردی‌تری بسازید. یک نکته‌ی مهم دیگر این است که باید مطمئن شد که مواد ضدعفونی کننده زمان کافی برای اثر کردن داشته باشند، بعضی از ضدعفونی کننده ها ممکن است تا 1 دقیقه زمان نیاز داشته باشند تا کاملاً اثر کنند.

با رعایت موارد بالا به اضافه‌ی فاصله‌گذاری اجتماعی و پوشیدن ماسک و حتی در مواقع خاص محدود کردن تعداد بازدیدکننده‌ها می‌توانید محیط کاری را به یک مکان امن تبدیل کنید که در این شرایط به مردم حس اعتماد و امنیت می‌دهد.

لینک خرید ماسک