

غذا یکی از راحت‌ترین محصولات برای بازاریابی است. به‌عنوان یکی از نیازهای اولیه زندگی انسان‌ها غذا قابلیت این را دارد که خودش به فروش برود. باین‌حال تقاضا برای غذا زیاد است و به همین دلیل در بازار مواد غذایی رقابت زیادی وجود دارد. مهم نیست که چقدر محصول شما خوشمزه است ممکن است مردم همچنان آن را نخرند برای همین مواد غذایی باید با روش درست بازاریابی شوند تا در بازار فروش داشته باشند.

برای فروش مواد غذایی نمی‌توانید تنها روی احساس گرسنگی مردم حساب کنید و انتظار داشته باشید محصولات شما را بخرند. بازار مواد غذایی پر از محصولات یکسان است. به‌عنوان مثال محصولی مثل چیپس یا بستنی توسط حداقل 10 الی 15 برند مختلف فروخته می‌شود. کسب و کارهای تازه‌وارد باید روی برندینگ و طراحی بسته بندی بیشتر از هر چیز دیگری تمرکز کنند زیرا برندهای شناخته‌شده‌ی زیادی در بازار وجود دارند که سال‌ها اعتمادسازی کرده‌اند.

فروش شیرینی، بیسکویت و کوکی هم کار بسیار سختی است زیرا این محصولات در انواع و طعم‌های مختلفی توسط برندهای معروف و شناخته‌شده فروخته می‌شوند و پیدا کردن یک محصول جدید برای فروش ممکن است کار بسیار سختی باشد. علاوه بر آن قنادی‌های شناخته‌شده زیادی هم در سطح شهر وجود دارند و کسب و کارهای شیرینی خانگی هم کم نیستند. فروختن محصول در همچون بازار پرقابتهی به‌اندازه‌ی فروختن اکسیژن سخت است. تنها راهی که می‌توانید با تکیه بر آن به موفقیت برسید از طریق برندینگ است.

در مسیر ساخت برندها حتماً باید انتخاب‌هایی انجام دهید که باعث می‌شوند برند شما در ذهن مردم بماند. چه اسمی گوش‌نواز است؟ مخاطبان شما چه رنگ‌هایی را دوست دارند؟ لوگو شما طوری طراحی شده است که راحت به یاد بماند؟

مسئله مهم‌تر از تمام این انتخاب‌ها بسته بندی محصول است. مخصوصاً وقتی یک برند تازه‌وارد در یک حیطة کاری پرقابته هستید باید بسته بندی منحصر به فرد و مناسبی داشته باشید. بازاریابی و برندینگ درست می‌تواند انقدر قدرتمند باشد که با استفاده از بسته بندی مردم را راضی به خرید محصولاتی بکند که به آن نیازی ندارند. بسته بندی شیرینی، بیسکویت و کوکی دقیقاً همان چیزی است که باعث می‌شود مصرف‌کننده میان هزاران کالای مشابه در قفسه‌ها یک محصول به‌خصوص را انتخاب کند.

نکات مهم برای ساختن یک بسته بندی اول‌ازهمه جذاب بودن آن است که سریعاً توجه مصرف‌کننده را به خودش جلب کند. بسته بندی باید خاص باشد تا میان کالاهای مشابه متمایز به نظر بیایند و از همه مهم‌تر باید کاملاً برند شما و داستان پشتش را معرفی کند. نکات دیگری که در بسته بندی شیرینی و بیسکویت باید رعایت شوند، باز و بسته شدن راحت و قابلیت انبار کردن و نگهداری از آن هستند.

اگر شما در حال طراحی بسته بندی شیرینی، بیسکویت و کوکی هستید یا کسب و کاری مربوط به این محصولات دارید تصاویر زیر برای شما است. در ادامه تعدادی از بهترین و جدیدترین بسته بندی های شیرینی را جمع آوری کرده ایم تا از آن ها الهام بگیرید.





















