



طراحی گرافیک در چین

فرهنگ چینی ارزش زیادی برای داشتن یک رابطه هارمونیک با طبیعت اطرافش قائل است. سبک زندگی چینی با ارزش هایی مثل آرامش و تعادل خو گرفته است. فلسفه این طرز فکر طراحان سراسر دنیا را تحت تأثیر قرار داده است و حتی فرهنگ غربی از این ارزش ها استفاده زیادی می کند. اگر شما یک رستوران غذای چینی دارید، محصولات زیبایی چینی وارد می کنید یا به هر طریقی کسب و کارتان با فرهنگ چینی در ارتباط است بهتر است از المان های طراحی چینی استفاده کنید. در ادامه تعدادی از ترند های محبوب چینی را توضیح می دهیم تا صاحبان کسب و کار و طراحان از آن ها ایده بگیرند.

مینیمالیسم

با اینکه سبک طراحی مینیمالیست یکی از محبوب ترین ترند های چند سال اخیر بوده است اما کشور چین سبک مخصوص به خودش را در این طراحی دارد. مینیمالیسم همیشه بخشی از خرد شرقی بوده است. طراحان چینی با تکیه بر این عقاید دیرینه و ترکیب کردن آن ها با رنگ ها، آیکون ها و حروف الفبای چینی به یک طراحی زیبا و چشم نواز دست پیدا می کنند.



تایپوگرافی پیچیده

طراحان چینی تایپوگرافی های پیچیده را با تصاویر ساده عوض می کنند. این ترند بیشتر در حروف الفبای لاتین دیده می شود. این سبک طراحی باعث می شوند حروف الفبای لاتین بیشتر به شکل آیکن دیده شوند. حروف الفبای چینی همچنان به صورت دست نوشته استفاده می شوند چون بخش اصلی هویت چینی هستند.



رنگ های پاستلی

رنگ های پاستلی به سرعت در حال کسب محبوبیت بیشتر در چین هستند. طراحان گرافیک از رنگ های کمرنگ و خنثی استفاده می کنند تا طراحی هایشان همزمان باظرافت و جدی به نظر بیاید. رنگ های پاستلی با القا کردن حس آرامش در طراحی های مینیمال عالی به نظر میایند.



تقلید از نویسه های چینی

اکثر مردم حتی با اینکه نمی توانند زبان چینی را بخوانند به این سبک نوشتاری علاقه مند هستند. نویسه های چینی در طراحی لباس، تابلو و تتو زیاد دیده می شود. طراحان چینی برای جذب مشتری های بین المللی نوشته های لاتین را طوری طراحی می کنند که علاوه بر خوانا بودن به زبان انگلیسی همانند نویسه های چینی به نظر بیایند. نتیجه این سبک طراحی همیشه طراحی های خاص و منحصر به فرد است.



رنگ های آکروماتیک

پالت رنگی سیاه و سفید یکی از ترکیب های رنگی همیشگی است که هیچوقت از مد نمی افتد و در تمام فرهنگ جای خودش را ثابت کرده است. رنگ های آکروماتیک در کنار سبک طراحی ساده خیلی خوب به نظر می آیند و نتیجه نهایی را جامع و دقیق می کنند. پالت رنگی سیاه و سفید مرکز فلسفه ی چینی در طراحی است.



اعوجاج

تقریباً در تمام فرهنگ های گفته ای وجود دارد که می گوید هیچ چیز کامل و بی عیب و نقص نیست. سبک طراحی اعوجاج از این ایده گرفته شده است. طراحان چینی جزء اولین افرادی بودند که از عیوب استفاده کردند تا طراحی های خاص بسازند. برای نمونه می توانید نگاهی به انیمیشن زیر بیندازید. به نظر میاید همچین طراحی بیشتر از یک طراحی بدون نقص هارمونیک به نظر می رسد.



حتما بعد از خواندن این مقاله خودتان به طراحی های چینی نگاه کنید تا بیشتر با این سبک آشنا شوید. اگر به این موضوع علاقه مند هستید می توانید مقالات مربوط به سبک طراحی ژاپنی، مکزیکی و سوئیسی را بخوانید.

