

در مورد فواید کارت ویزیت و اینکه چرا وجود آن ها برای هر کسب و کاری نیاز است صحبت کرده ایم. با اینکه در حال حاضر در یک دنیای دیجیتال زندگی می کنیم کارت های ویزیت همچنان جایگاه خودشان را در دنیای حرفه ای حفظ کرده اند. کارت ویزیت یکی از ابزار قدیمی بازاریابی است که بعد از گذشت این همه سال تاثیرش در دنیای حرفه ای کم نشده است. امروزه راحت می توانید تلفن همراهتان را در بیاورید و شماره یک شخص را ذخیره کنید اما مطمئن باشید رد و بدل کردن کارت ویزیت در محیط های حرفه ای از ارزش خاصی برخوردار است و نشانه ی احترام به طرف مقابل است.

هر کارت ویزیت یک سری ویژگی های خاصی دارد که رعایت کردن آن ها بسیار مهم است. کارت ویزیت باید شامل اطلاعات تماس کامل باشد تا شخصی که آن را دریافت می کند بدون هیچ مشکلی با شما ارتباط برقرار کند. شاید بعضی افراد ترجیح دهند از طریق شماره تماس، ایمیل یا فضای مجازی با شما ارتباط برقرار کنند پس قرار دادن تمام راه های ارتباطی بسیار مهم است.

کارت های ویزیت می توانند به اسم و برند شما اعتبار ببخشند. وقتی هنگام رد و بدل کردن راه های ارتباطی می شود مسلماً یک کارت ویزیت بی کیفیت یا نوشتن شماره تماس روی یک تکه کاغذ از اعتبار کمتری نسبت به یک کارت ویزیت با طراحی حرفه ای دارد.

کارت ویزیت نماینده ی برند شما است و شما باید از تمام المان هایی که در برندینگ استفاده کردید در طراحی کارت ویزیت هم استفاده کنید. کارت ویزیت حاوی اسم کسب و کار و لوگو شما است و نه تنها باعث شناخته شدن اسم کسب و کار شما می شوند بلکه با یک طراحی مناسب می تواند نماینده ی کل برند شما باشد. هر دفعه که به شخصی کارت ویزیت خودتان را می دهید انگار دارید کل کسب و کارتان را به آن شخص می دهید پس حتما در طراحی و چاپ کارت ویزیت دقت زیادی به خرج دهید.

یکی از ترند هایی که مدت ها است در دنیای طراحی ترند شده است و در گسترش است، ترند سادگی و مینیمالیست است. در ادامه تعدادی از کارت های ویزیت با طراحی مینیمال و ساده را جمع آوری کرده ایم تا با این طراحی ها آشنا شوید و از آن ها الهام بگیرید.













