

محصولات زیادی در بازار وجود دارند که با کیفیت فوق العاده ساخته شده‌اند اما معروف نمی‌شوند در عوض کالاهایی وجود دارند که کیفیت متوسطی دارد و تنها به علت بازاریابی مثل نقل و نبات فروخته می‌شوند.

به عنوان یک مصرف کننده زیاد اتفاق می‌افتد که به یک کالایی جذب می‌شویم فقط به خاطر اینکه بسته بندی زیبا و جذابی دارد یا اینکه ما را یاد چیز خاصی می‌اندازد. انسان‌ها حتی در ارتباط با انسان‌های دیگر قضاوت‌های اولیه را کاملاً بر اساس ظاهر انجام می‌دهند. به همین دلیل انتخاب یک بسته بندی مناسب یکی از مهم ترین قدم‌های تولید هر کالایی است. حتی اگر کالایی بهترین از لحاظ کیفیت در دنیا باشد با یک بسته بندی نامناسب کاملاً شکست می‌خورد.

بسته بندی یک کالا می‌تواند هر مقدار ساده یا شلوغ که شما می‌خواهید باشد اما اگر می‌خواهید بازاریابی درستی داشته باشید باید بسته بندی را بر اساس خواسته‌های مخاطبان هدفتان طراحی کنید. یکی از طراحی‌هایی که برای تمام سنین و افراد مختلف جذاب است بسته بندی و طراحی قدیمی است.

مردم همیشه با طراحی قدیمی ارتباط برقرار می‌کنند. برای افراد مسن تر این بسته بندی یک جور نوستالژی از روزهای خوب گذشته است و آن‌ها را یاد دوران جوانی می‌اندازد. افراد جوان تر از روی کنجکاوی و تجربه کردن گذشته‌ای که هیچ وقت در آن نبوده‌اند به این نوع بسته بندی جذب می‌شوند. بدون توجه به کیفیت کالا بسیاری از مردم تنها به ظاهر بسته بندی قدیمی جذب می‌شوند.

طراحی قدیمی یک سری ویژگی‌هایی دارد که هم می‌توانند کلاسیک باشند هم جوان پسند. این نوع طراحی معمولاً با فونت‌های بزرگ و رنگ‌های شفاف و روشن شناخته می‌شود. این ویژگی‌ها می‌توانند در بسته بندی تمام کالاها استفاده شوند و آزادی کافی را به طراح می‌دهند تا محصول نهایی را به هدف برند نزدیک کند.

حرف آخر این است که طراحی قدیمی قرار نیست از بازار حذف شود زیرا این نوع طراحی هم از لحاظ بازاریابی و طراحی گرافیک مورد قبول بوده است و همچنان قرار است جزء ترند های اصلی طراحی باشد. این روش طراحی هیچ وقت از مد نمی‌افتد زیرا هر نسل جدیدی که می‌آید به سلیقه‌ها و علایق نسل قبلی به چشم قدیمی نگاه می‌کند. در ادامه تعدادی طراحی بسته بندی قدیمی را جمع‌آوری کرده‌ایم تا با این سبک بیشتر آشنا شوید.













