

شاید شما خیلی به فکر این نباشید که چگونه محصولاتتان را بسته بندی و ارسال می کنید. احتمالاً کالا را در یک کیسه پلاستیکی و سپس یک جعبه کارتنی قرار می دهید و با پست ارسال می کنید. بسته بندی کالا مخصوصاً برای کسب و کار های خانگی بسیار مهم تر از آنچه هست که فکرش را می کنید. در ادامه تعدادی ایده بسته بندی خانگی را جمع آوری کرده ایم که با کمترین امکانات می توانید بسته بندی های بهتری داشته باشید.

چرا بسته بندی محصولات خانگی و دست سازه خانگی مهم است؟

حتماً نیازی نیست که بسته بندی خانگی گران قیمت و خیلی خاص باشد اما وقت و علاقه ای که روی بسته بندی می زارید تغییر بزرگی در تجربه مشتری ها از محصولات شما ایجاد می کند. یک کسب و کار خانگی از خیلی جهات نمی توانید با برند های معروف رقابت کند به همین علت باید به فکر مزیت های رقابتی باشد که او را از فروشگاه های بزرگ متمایز می کند تا بتواند مشتری هایی که یک بار خرید کرده اند را به صورت دائمی نگه دارد. بسیاری از فروشگاه های آنلاین در ایران توجه و وقت زیادی روی بسته بندی نمی زارند و محصولات خانگی که با عشق بسته بندی شده اند می توانند جایگزین آن ها شوند زیرا مصرف کننده ها علاوه بر کالای باکیفیت دنبال حس و تجربه خوب هستند.

چاپ لیبل را فراموش نکنید

سعی کنید لوگو یا اسم فروشگاهتان را روی برچسب یا لیبل چاپ کنید و روی هر بسته بندی بچسبانید. چاپ یک استیکر ساده و چسباندن آن روی هر محصولی که می فروشید کار راحت و کم هزینه ای است و به شما کمک می کند تا بتوانید به روش خودتان برندینگ انجام دهید. معمولاً کسب و کار های خانگی بودجه کافی برای برندینگ و بازاریابی ندارند به همین دلیل باید از این فرصت های کوچک استفاده کنند تا اسم برندشان را معروف کنند.

از کاغذ کرافت یا کاغذ مومی برای بسته بندی استفاده کنید

بسیاری از کسب و کار های خانگی از این ایده استفاده می کنند و کالا ها را در این کاغذ ها می پیچند و به سادگی تزئین می کنند. همین کار به نظر کوچک تأثیر زیادی روی زیبایی بصری بسته بندی دارد. اگر

نمی‌خواهید معمولی باشید و دوست دارید از روش‌های خلاقانه‌تری استفاده کنید می‌توانید روش‌های پیچیدن کاغذ کادو را در اینترنت ببینید و از آن‌ها برای بسته بندی محصولات با کاغذ مومی یا کرافت استفاده کنید.

اضافه کردن یک نوشته شخصی

نوشتن یک جمله مثبت و کوتاه با دست خط خودتان تأثیر خیلی زیادی روی حسی که مشتری از کسب و کار شما می‌گیرد دارد. این نوشته شخصی به برقرار کردن ارتباط عمیق با مخاطب کمک می‌کند. این نوشته‌ها مخصوصاً روی محصولات خانگی دست‌ساز فوق‌العاده می‌شوند زیرا ارزش کالا پیش مشتری چند برابر می‌شود.

بسته بندی ساده محصولات خانگی بهترین انتخاب است

در بسته بندی محصولات خانگی زیاده‌روی نکنید بازار پر از بسته بندی پرزرق‌وبرق رنگی است. این بسته بندی‌ها ممکن است در عکس خوب به نظر بیایند اما اصلاً کاربردی نیستند و ارزش اضافه‌ای برای کالا ندارند. سعی کنید باز کردن بسته بندی برای مشتری راحت باشد. استفاده از جعبه و کاغذ بسته بندی ساده‌تر یا استفاده از نخ کنفی به جای روبان کمک می‌کند تا کالای شما بیشتر دست‌ساز و خانگی به نظر بیاید.

امیدواریم بعد از خواندن این مقاله متوجه شده باشید که در بسته بندی خانگی رعایت چه نکاتی مهم است. این نکته‌ها ممکن است ساده به نظر بیایند اما همین قدم‌های کوچک به کسب و کار خانگی شما کمک بسیاری می‌کنند.