

کارت ویزیت املاک خاص روش خوبی برای به چشم آمدن در یک حیطة شغلی پرقاب‌ت است. طراحی کارت ویزیت املاک خوب می‌تواند به‌عنوان برگه ضمانت کیفیت کار شما عمل کند پس حتماً زمان کافی برای طراحی و چاپ کارت ویزیت املاک صرف کنید تا بهترین انتخاب را برای معرفی کار خود داشته باشید. در ادامه به نکته‌هایی اشاره می‌کنیم که رعایت کردن آن‌ها به طراحی بهترین کارت ویزیت ممکن کمک می‌کند.

از جنس خوب استفاده کنیم

در طراحی کارت ویزیت املاک، کیفیت جنس کارت اهمیت زیادی دارد. کارت ویزیت یکی از قسمت‌های اصلی کسب‌وکار شما است و اطلاعات زیادی راجع به شما به مردم می‌دهد. مطمئن شوید که این اطلاعات روی یک جنس خوب و مناسب به چشم بیایند. با بالا بردن کیفیت و ضخامت کارت ویزیت می‌توانید به راحتی متمایز شوید و به چشم بیایید. کیفیت جنس کارت باعث می‌شود کارت ویزیت دوام بالایی داشته باشد و زیر دست حس خوبی بدهد. کارت ویزیت املاکی که به این شکل چاپ شود تأثیر همیشگی روی مخاطب می‌زارد. شرکت چاپ تورنگ انواع سرویس چاپ اختصاصی را ارائه می‌دهد که می‌توانید از بین آن‌ها انتخاب کنید.

خلاقیت داشته باشیم

اگر تا به حال کارت ویزیت چاپ کرده‌اید احتمالاً می‌دانید که استایل‌های مختلفی برای انتخاب وجود دارند. کارت ویزیت مستطیلی مدلی است که اکثر مردم آن را دارند. اگر می‌خواهید سریع‌تر تمایز خودتان را نشان دهید می‌توانید از استایل‌های دیگر در طراحی کارت ویزیت استفاده کنید.

کارت ویزیت مربع: بیشتر کارت ویزیت‌ها مستطیلی هستند و با چاپ کارت ویزیت مربعی به راحتی به چشم می‌آید.

کارت ویزیت فلزی: چاپ کارت ویزیت فلزی بسیار هزینه بر است اما مطمئناً هیچ‌کس کارت فلزی را دور نخواهد انداخت.

کارت ویزیت پلاستیکی: استفاده از پلاستیک شفاف یکی از جدیدترین نمونه کارت ویزیت است. این کارت ویزیت‌ها محکم است و حرفه‌ای به نظر می‌آیند.

چاپ طلاکوب: چاپ طلاکوب یکی از در دسترس‌ترین و کم‌هزینه‌ترین انتخاب‌هایی است که برای به چشم آمدن کارت ویزیت املاک می‌توانید انجام دهید.

رنگ درست را انتخاب کنیم

خرید و اجاره ملک خانه معمولاً تصمیم خوشحال کننده ای برای اکثر مردم است. کارت ویزیت املاکی که از رنگ های ناراحت کننده استفاده می کند ممکن است زیاد مورد توجه قرار نگیرد. برای حل این مشکل می توانید از یک رنگ شاد مثل زرد یا قرمز به مقدار متعادل در طراحی کارت استفاده کند تا حس بهتری به مخاطب بدهند. در کل رنگ های گرم در کارت ویزیت املاک مناسب تر از رنگ های سرد هستند.

اطلاعات درست را روی کارت بنویسیم

کارت ویزیت املاک یکی از جنبه های اصلی بازاریابی این کار است و باید تمام اطلاعات اساسی و مورد نیاز مشاوره املاک روی آن قرار گیرد. این اطلاعات مهم عبارت اند از:

اسم

شغل

آدرس محل کار

لوگو

ایمیل

شماره تلفن

شماره فکس

آدرس وبسایت

آدرس صفحه های فضای مجازی

تگ لاین یا عبارت تبلیغاتی (اختیاری)

در این حیطه کاری پر رقابت سعی کنید با طراحی و چاپ کارت ویزیت املاک خاص و باکیفیت در میان رقبا به چشم بیایید و روی مشتری ها تأثیر مثبت و حرفه‌ای بزارید که تا ابد با آن‌ها بماند.