



یک کارت ویزیت خوب باید تصویر کاملی از بیزینس و کسب و کار شما به طرف مقابل ارائه دهد. شاید این کار سخت به نظر بیاید چون کارت ویزیت ابعاد بسیار کوچکی دارد (چیزی حدود 5 سانت در 9 سانت). پس چطور ممکن است که یک پیام مهم را در هم‌چنین فضای کوچکی به دیگران نشان داد؟ مسلماً نمی‌توان انتظار داشت که کارت ویزیت داستان کامل بیزینس شما را از سیر تا پیاز بیان کند؛ اما چیزی که حتماً باید از کارت ویزیت انتظار داشت این است که یک تصویر حرفه‌ای و به‌یادماندنی از بیزینس شما در ذهن دیگران به‌جای بگذارد.

رنگ، کلماتی که در کنار هم قرار می‌گیرند و جنس کارت ویزیت تاثیر زیادی در گیرایی اش و توانایی اش در ارائه کردن تصویر درست از بیزینس شما را دارند. به همین دلیل باید طراحی و دیزاین کارت ویزیت را با دقت انجام دهید تا از این طریق حرفه‌ای به نظر بیایید، اعتماد دیگران را جلب کنید و بتوانید بیزانستان را از بقیه رقیب‌های در بازار متمایز نشان دهید. در موقعیت‌های کاری و اجتماعی مختلف یا ایونت‌ها و کنفرانس‌ها رد و بدل کردن کارت ویزیت در پایان یک صحبت برای پی‌گیری و ادامه پیدا کردن آن بحث بسیار مهم است. حالا در ادامه نکاتی طلایی برای طراحی یک کارت ویزیت که بیزینس شما را به بهترین نحو ممکن نشان دهد اشاره می‌کنیم.

فراموش نکنید، برخورد اول همیشه مهم است

کارت ویزیت شما حرف های زیادی راجع به شما و کسب و کارتان به مخاطب می زند. طرح شما باید ارزش های بیزینس شما را بیان کند، باید بیزینس شما را از دیگر رقیب های بازار متمایز نشان دهد و مردم را تشویق کند که از طریق کارت ویزیت پی گیر شما شوند. اگر استایل کاری شما رسمی، رک و صریح است کارت ویزیت باید سعی کند تا نشان دهنده این ویژگی ها باشد. یا اگر محصول یا سرویس هایی که ارائه می دهید خلاقانه و شاد هستند باید سعی کنید این ویژگی ها را با رنگ های سرزنده و نوشته های جذاب روی کارت ویزیت نشان دهید. همیشه باید سعی کنید تصویری که در برخورد اول از بیزانستان توسط کارت ویزیت ارائه می کنید مطابق با ارزش ها و استایل بیزینس شما باشد.



بهترین اندازه و ابعاد را بر اساس نیاز هایتان انتخاب کنید

قبل از اینکه هر گونه کار طراحی و دیزاینی را انجام دهید مهم است که سایز و جهتی که کارت در آن قرار می گیرد را بدانید. ابعاد و جهت نه تنها روی سایز و مقدار اطلاعاتی که می توانید روی کارت ویزیت جا دهید تاثیر می دارد بلکه نشان دهنده ای این است که شما فردی پیرو رسم و رسوم هستید یا نه، دوست دارید به چشم بیایید و از قوانین خودتان پیروی می کنید. کارت ویزیت های افقی و مستطیل شکل، قالب هایی هستند که

اکثر افراد با آن آشنایی دارند. کارت‌های عمودی کمتر مرسوم هستند و استفاده از آن‌ها می‌تواند یک وجه تمایز برای بیزینس شما محسوب شود. اگر به چشم آمدن هدف شماست می‌توانید از روش‌های دیگر مثل کارت ویزیت‌های پلاستیکی یا کارت ویزیت‌های ضخیم سه‌لایه استفاده کنید.



طرحی انتخاب کنید که مناسب شما باشد

از رنگ‌ها و المان‌های دیزاینی استفاده کنید که مربوط به صنعتی باشد که بیزینس شما در آن قرار می‌گیرد تا کارت شما در نگاه اول به راحتی قابل شناخت باشد و بیان‌گر کالا یا سرویسی که ارائه می‌دهید باشد. اگر شما کالاهای لوکس یا گران‌قیمتی مثل جواهرات می‌فروشید بهتر است از نوشته‌های فلزی و زرورقی روی کارت استفاده کنید. یا اگر شغل شما سنگ‌سازی یا نجاری است بهتر است یک تصویر از کارتان یا از تصویری مرتبط به کارتان (می‌توانید از عکس پس‌زمینه‌ی چوبی یا سنگ مرمری استفاده کنید) روی کارت ویزیت استفاده کنید تا حیطه‌ی شغلیان را نشان دهد. انتخاب نوع کاغذ کارت ویزیت می‌تواند نشان‌دهنده‌ی این باشد که شما ارزان‌ترین خدمات را ارائه می‌دهید یا اینکه سرویس‌های شما خاص و سطح بالا هستند. نوع کاغذی که انتخاب می‌کنید حتی می‌تواند نشان‌دهنده‌ی این باشد که یک شرکت تازه‌وارد هستید یا اینکه مدت‌هاست که جزوی از بازار مربوط به کسب‌وکارتان هستید.



هم پای وبسایت و دیگر موارد تبلیغاتی بیزانستان باشید

از این طریق مصرف‌کننده‌ها راحت‌تر می‌توانند شما را بشناسند و به یاد بیاورند. اگر وبسایت یا تبلیغات متنوع یا مارکتینگ ندارید اما بیزانستان یک لوگوی منحصر به فرد دارد یا به وسیله ای یک چیز خاص شناخته می‌شود (می‌تواند نشان برندتان باشد، ساختمان بیزانستان، یونیفرم اشخاصی که برایتان کار می‌کنند و غیره) سعی کنید همان را به طریقی با دیزاین کارت ویزیت تلفیق کنید.

یک چیز خاص اضافه کنید

مهم نیست این چیز خاص دقیقاً چه باشد. اگر هر چیزی مثل برجسته کردن، نوشته‌ها و طرح‌های فلزی، طلاکوب کردن، انتخاب یک شکل منحصر به فرد و غیره را انتخاب کنید، افرادی که کارت ویزیت شما را می‌بینند متوجه تفاوت‌هایش می‌شوند و کارت شما به چشم می‌آید.



مطمئن شوید اطلاعات ارتباطی شما واضح و صریح هستند

ترتیبی که اطلاعات شما روی کارت ویزیت قرار می‌گیرد بسیار مهم است. اگر شک دارید که چگونه اطلاعاتتان را روی کارت ویزیت قرار دهید می‌توانید از روش کلاسیک مرتب کردن اطلاعات روی کارت استفاده کنید:

اسم شرکت یا بیزینس

اسم و فامیل

عنوان شغلی

اطلاعات ارتباطی (مثل ایمیل، شماره تلفن، آدرس سوشال مدیا و غیره)

فقط مواردی که مهم هستند را اضافه کنید

حواستان باشد که کارت ویزیت قرار نیست تمام اطلاعات و خدمات بیزینس شما را شرح دهد فقط باید مقداری اطلاعات داشته باشد (البته به اندازه‌ی کافی، اطلاعات کم هم باعث گمراه شدن می‌شود) تا توجه دیگران را به خدماتی که شما ارائه می‌دهید جلب کند و به راحتی در حافظه بماند. شاید سخت باشد که از یک سری اطلاعات مهم دل بکنید اما باید فرایند گزینش اطلاعات را جدی بگیرید و فقط موارد مهم را انتخاب کنید. ممکن است وسوسه شوید و اندازه‌ی فونت را کوچک کنید تا بتوانید آدرس تمام سوشال مدیاهایتان، یک شعار، یک تصویر بی‌ربط و غیره را روی کارت ویزیت جا دهید اما زیاد بودن اطلاعات فقط از فاکتور به یادماندنی بودن آن کم می‌کند.

حتماً کارت‌هایتان را در یک مکان حرفه‌ای چاپ کنید

حواستان باشد قسمت چاپ کارت ویزیت را به افرادی بسپارید که در این حرفه به‌طور تخصصی کار می‌کنند. ممکن است افرادی که کار بلد نیستند یا به اندازه‌ی کافی تجربه و تجهیزات لازم ندارند باعث شوند کارت‌های شما ارزان قیمت و درجه‌دو به نظر بیایند و مسلماً هر بیزینسی برایش مهم است که هم‌چنین تصویری در ذهن مخاطب به‌جای نگذارد. ممکن است سراغ شرکت‌های چاپ حرفه‌ای نروید چون از هزینه‌های ممکن می‌ترسید اما این شرکت‌ها به شما انتخاب‌های ارزان‌قیمتی که همچنان حرفه‌ای و رسمی به نظر می‌آیند ارائه می‌دهند. حتی اگر بیشتر از آن چیزی که فکر می‌کردید خرج کردید مطمئن باشید در مقابل ضرری که کارت‌های درجه‌دو به تصویر بیزانستان می‌زنند چیزی نخواهد بود.

و در آخر با یک طراح مشورت کنید

شما نیازی نیست که تمام مواردی که در بالا مثال زده شد را انجام دهید تا یک کارت ویزیت خوب داشته باشید. انجام یک یا دو مورد بستگی به نوع بیزینس شما ممکن است کافی باشد. این کاملاً قابل درک است با حجم زیادی از اطلاعاتی که درباره کارت ویزیت وجود دارد گیج شده باشید و ندانید دقیقاً چه چیزی برای شما مناسب است. یک صحبت سی دقیقه‌ای با یک طراح خوب می‌تواند مسیر شما را کاملاً روشن کند تا بدانید دقیقاً

باید دنبال چه چیزی بگردید تا بهترین تصویر از بیزانستان را ارائه دهید. برای اطلاعات بیشتر در زمینه ُ ی چاپ و طراحی کارت ویزیت می‌توانید با مجتمع چاپ تورنگ تماس بگیرید.