



درحالی که بسیاری از کسب و کارها هنوز درگیر این هستند که بسته بندی هایی بارنگها و تایپوگرافی های پرزرق و برق طراحی کنند که وقتی به چشم خریدار می خورد فریاد می زند «به من توجه کنید»، مدت هاست که ترندی راه افتاده که دقیقه مسیر مخالف را در پیش گرفته است.

بسته بندی مینیمال بسیار ساده و جذاب است. در میان تمام ترند هایی که جدیداً وارد صنعت بسته بندی شده اند، مینیمالیسم می تواند یک گزینه ی خوب برای ترکیب کردن جذابیت در سادگی و دغدغه ی حمایت از محیط زیست باشد. برای کسب اطلاعات از دیگر ترند های محبوب و رو به رشد بسته بندی می توانید به این مقاله مراجعه کنید.

#### بسته بندی مینیمال چیست؟

روش های قدیمی تبلیغات و مارکتینگ به علت بازار پر رقابت روز به روز در حال رشد بیش از اندازه و سرسام آوری هستند و چشم مصرف کننده ها دیگر به دیدن تبلیغات پشت سر هم روی هر پلتفرم تصویری عادت کرده است. سالیان سال است که استفاده از رنگ های تو چشم و جیغ، یک نوشته با فونت بزرگ و چند خط نوشته و توضیحات زیرش تبدیل به روش اصلی جلب توجه مصرف کننده ها از طریق بسته بندی شده است. این در حالی است که در روش های جدیدتر سعی بر این است که با استفاده از طراحی به طور مخفیانه و زیرپوستی توجه مصرف کننده را به کالا جلب کنند. هدف بسته بندی مینیمال هم دقیقاً همین است.



دنیا همچنان دارد به غرق کردن مردم در دریایی از تبلیغات ادامه می‌دهد و بسیاری از مردم سعی بر این دارند هم‌چنین چیزهای بیش‌ازاندازه و بی‌جایی را کاملاً از زندگی‌شان حذف کنند. حتی مخاطبان سایت‌هایی مثل یوتیوب و اسپاتیفای ماهانه مبلغی به این شرکت‌ها می‌دهند تا هیچ تبلیغاتی هنگام استفاده از این سایت‌ها نبینند. به علت رشد کم‌توجهی مردم به تبلیغات، شرکت‌های تبلیغاتی شروع به گذاشتن تبلیغ در جاهای غیرعادی کردند تا بتوانند از این طریق حداقل کمی توجه مخاطب را جلب کنند.

با در نظر گرفتن موارد بالا اصلاً عجیب نیست که بسته بندی مینیمال با خلاف جهت آب شنا کردن انقدر موفق شده است. وقتی همه‌ی کالاهای روی قفسه‌های فروشگاه کنار هم گنج‌کننده به نظر می‌رسند و انتخاب را سخت می‌کنند، یک بسته بندی ساده و مینیمال می‌تواند برگ برنده‌ای باشد که نظر همه را جلب می‌کند و به راحتی انتخاب می‌شود. کافی است در ذهنتان تصور کنید تا کاملاً متوجه شوید که یک جعبه‌ی ساده‌ی سفید با یک خط نوشته‌ی مشکی رویش، میان تعداد زیادی از بسته بندی های رنگی و شلوغ با تایپوگرافی های زیاد چقدر به چشم می‌آید.

### مینیمالیسم و محیط‌زیست

یکی دیگر از دلایلی که مردم به مینیمالیسم یا ساده گرایی علاقه‌مند هستند نقشی که در حفاظت از محیط زیست ایفا می‌کند است. در بسته بندی مینیمال هم مواد زائد کمتری تولید می‌شود و هم اثرات مخرب کمتری روی محیط‌زیست دارد. در بیشتر بسته بندی های مینیمال سعی می‌شود از یک یا دو ماده در بسته بندی استفاده شود. بسته بندی مینیمالیسم نه تنها به کم کردن محتوای ظاهری توجه می‌کند بلکه کم بودن موادی

که در ساخت آن استفاده می‌شود هم مهم است. این مسئله بازیافت بسته بندی های مینیمال را بسیار راحت می‌کند چون اصولاً نیاز به جدا کردن هیچ چیز نامرتبلی از آنها نیست. کالایی که در آن مواد کمتری به کاررفته است و پایدار است می‌تواند توسط مصرف کننده دوباره یا چند بار استفاده شود. بسته بندی مینیمالیسم با داشتن تصویر بصری ساده و آرامش بخش و قابلیت بازیافت و استفاده دوباره و آسان یک ارتباط روانی و فیزیکی منحصر به فرد با مصرف کننده ایجاد می‌کند و همین ساده گرایی روش خاص تبلیغات برای کالا است.



#### آینده‌ی بسته بندی مینیمالیست

پیش‌بینی می‌شود با رشد ترند بسته بندی مینیمالیست همه چیز قرار است حتی از وضعیت حاضر ساده تر شود و مواد کمتری استفاده شود که تأثیر بسیار خوبی روی محیط زیست دارد.

با افزایش دغدغه‌های محیط‌زیستی و کم شدن استفاده از پلاستیک و دیگر مواد آسیب رساننده به حیات وحش در سطح جهانی، احتمالاً در آینده شرکت‌های زیادی که حتی ترند مینیمالیسم را در طراحی کالاهایشان دنبال نمی‌کنند دنبال روش‌هایی می‌گردند تا از مواد کمتر و بی‌ضرتری در بسته بندی استفاده کنند. در نهایت کالاهای موجود در بازار از جوهر، رنگ، برچسب و... کمتری استفاده می‌کنند. در بسته بندی مینیمالیست از یک یا دورنگ استفاده می‌شود. بسته بندی مینیمال با استفاده از ترکیب‌های رنگی کمتر یا نهایتاً دورنگ متضاد همیشه انتخاب اول افرادی است که به حفظ محیط زیست اهمیت می‌دهند؛ به همین علت پیش‌بینی می‌شود هرچه قدر مردم از لحاظ محیط زیستی آگاه‌تر شوند، رشد بازار فروش بسته بندی های مینیمال و ساده گرا هم بیشتر می‌شود.



## نتیجه گیری

دلایل بسیار زیادی وجود دارد که بسته بندی مینیمال این قدر محبوب شده است که می‌توانید برای اطلاعات بیشتر مقاله‌های دیگر را مطالعه کنید. زیبایی بصری، سادگی، مدرن بودن و ... چند تا از دلایلی هستند که آن‌ها را از بسته بندی های شلوغ متمایز می‌کنند.

بسته بندی مینیمالیست با مخلوط کردن سادگی، المان‌های بصری با حداکثر تضاد (مثلاً استفاده از بسته بندی سفید و نوشته‌ی سیاه)، تایپوگرافی مخصوص و مواد قابل بازیافت توانسته است رشد زیادی در بازار جهانی داشته باشد و کم‌کم صنایع بسته بندی مختلف را از آن خودش می‌کند.



اگر دنبال روشی هستید تا در میان انواع اقسام بسته بندی شلوغ پلوغ با المان‌های گرافیکی بالا به چشم بیایید سادگی یا بسته بندی مینیمال می‌تواند انتخاب خوبی باشد. نه تنها بسته بندی های مینیمال با روش به خصوص خودشان باعث متمایز شدن شما می‌شوند بلکه استفاده از مواد کمتر در بسته بندی می‌تواند از لحاظ اقتصادی بسیار به صرفه باشد و کار شمارا راحت می‌کنند.

همان‌طور که قبلاً اشاره شد، کره‌ی زمین در وضعیت خوبی قرار ندارد و مردم بیشتر از قبل به این مسئله آگاه شده‌اند و سعی در حفاظت محیط‌زیست دارند. از آنجایی که صنعت بسته بندی سهم زیادی در تولید زباله دارد، بعید نیست که در آینده قوانین سفت و سختی برای بسته بندی محصولات و مواد استفاده در آنها برای کم کردن آسیب‌های محیط‌زیستی وضع شود. حالا چه بازور و چه از روی اختیار، با استفاده از مواد کمتر و حتی مقدار کمتر (مثل رنگ و جوهر) در بسته بندی مینیمال و کم کردن تأثیرات کربن می‌توانید مارکت رو به رشد حامیان محیط‌زیست را جذب کنید. آمار نشان می‌دهد که مینیمالیسم و علاقه‌مندی مردم به این ترند رو به رشد است اما اینکه مینیمالیسم قرار است چقدر پیشرفت کند و بازار را تصرف کند فقط با گذر زمان مشخص می‌شود.