

با اینکه همه چیز در حال دیجیتال شدن است اما هنوز کارت ویزیت کاربرد دارد و هر برند و کسب‌وکاری نیاز دارد تا دنبال ایده‌های تازه برای چاپ کارت ویزیت باشد. یکی از چیزهایی که کمک می‌کند افراد در میتینگ‌ها، کنفرانس‌ها و قرارهای کاری شما را به یاد داشته باشند و راه ارتباطی داشته باشند رد و بدل کردن کارت ویزیت است.

وقتی می‌خواهید خودتان و کسب‌وکارتان را از طریق کارت ویزیت معرفی کنید باید به طراحی توجه زیادی داشته باشید و یادتان باشد خلاقیت مهم‌ترین اصل طراحی گرافیک است. در ادامه چندین ایده کارت ویزیت را معرفی می‌کنیم که می‌توانید از آن‌ها الهام بگیرید.

طراحی هندسی کارت ویزیت



چشم انسان به‌طور طبیعی به سمت خطوط صاف کشیده و اشکال هندسی کشیده می‌شود به همین دلیل معماری‌های معروف دنیا جزو جاذبه‌های دیدنی هستند. با طراحی کارت ویزیت با اشکال هندسی حتماً توجه اطرافیان را جلب خواهید کرد. طراحی هندسی فضای زیادی برای ارائه اطلاعات در اختیار شما می‌زارد و انعطاف‌پذیری زیادی در زمینه دیزاین دارد و شما با انتخاب‌های بی‌نهایت روبه‌رو هستید و می‌توانید کارت ویزیت متمایز و مخصوص کسب‌وکار خودتان را طراحی کنید.

طراحی کارت ویزیت ساده

JOHN SMITH
YOUR PERSONAL
TRAINER

WWW.EXAMPLE.COM _ EXAMPLE@INFO.COM _ 000 000 000

سادگی خیلی دست کم گرفته می‌شود. شما می‌توانید کارت ویزیتی طراحی کنید که هم ساده و هم خاص و به یادماندنی باشد. کارت ویزیتی که فضای خالی زیاد به همراه اسم و راه‌های ارتباطی داشته باشد تمام توجه‌ها را به سمت محتوای کارت می‌برد. گاهی اوقات طراحی شلوغ تمرکز را از روی نکاتی که باید به مخاطب نشان دهد برمی‌دارد. طراحی ساده به این معنا نیست که هیچ خلاقیتی نمی‌تواند در کارت ویزیت وجود داشته باشد.

طراحی کارت ویزیت زاویه‌دار



YOUR BUSINESS

MARILYN NAILOR

YOUR POSITION

Ph: (00) 000 0000
mail@emailaddress.com

www.yoursite.com

Social 1: @socialname
Social 2: youraccount



کارایی طراحی زاویه‌دار درست مثل طراحی هندسی است اما تنها از اشکال زاویه‌دار و تیز استفاده می‌کند، نوک تیز این اشکال توجه چشم انسان را جلب می‌کند. در استفاده از این سبک طراحی حتماً باید از رنگ‌هایی استفاده شود که در کنار یکدیگر هارمونی دارند تا طراحی کلی کارت ویزیت تأثیرگذار باشد.

طراحی کارت ویزیت انتزاعی



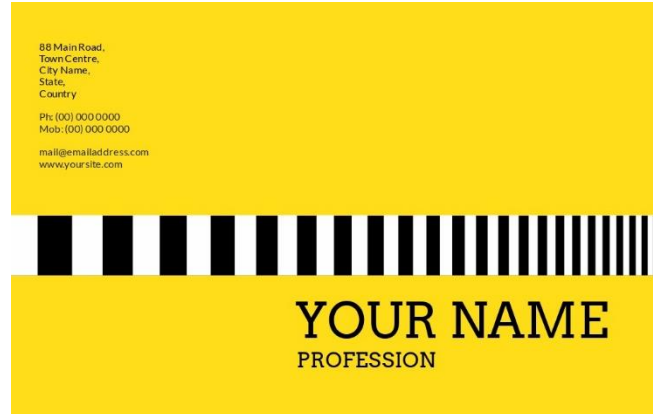
طراحی کارت ویزیت همیشه نباید جدی یا بر اساس قوانین باشد. اینکه مردم را کنجکاو کنید طوری که نتوانند کاملاً حدس بزنند با چه چیزی طرف هستند هم می‌تواند نکته‌ی مثبتی در طراحی کارت ویزیت باشد. به‌عنوان مثال در مثال بالا شما در نگاه اول متوجه نمی‌شوید که این کارت ویزیت چه چیزی را معرفی می‌کند اما اگر توجه بیشتری کنید و اطلاعات را کامل بخوانید متوجه می‌شوید. این اتفاق باعث می‌شود که اطلاعات این کارت و اسم کسب‌وکار یا شخص همیشه در ذهن مخاطب بماند.

طراحی کارت ویزیت عکس‌دار



یکی از معروف‌ترین طراحی‌های کارت ویزیت استفاده از عکس است. مغز انسان به تصاویر بیشتر از کلمات پاسخ می‌دهد و استفاده از یک تصویر خوب و جذاب می‌تواند جای طراحی گرافیک را بگیرد. استفاده از کارت ویزیت عکس‌دار رو به افزایش است زیرا نشان دادن شخصیت و هویت برند با تصاویر بسیار راحت‌تر از دیزاین است.

طراحی کارت ویزیت بارنگ‌های پررنگ



در بعضی طراحی‌ها هرچه رنگ روشن‌تر باشد بهتر است. در طراحی ما توان کارهای زیادی با رنگ انجام داد و حرف‌های زیادی را انتقال داد. به‌عنوان مثال در طراحی بالا چشم سریعاً جذب رنگ زرد روش می‌شود و سپس به سمت طراحی سیاه کشیده می‌شود. استفاده از رنگ‌های روشن و غیرمنتظره در طراحی کارت ویزیت انتخاب‌های زیادی در اختیار شما می‌زارد تا خاص و متمایز باشید و همه‌چیز را بر اساس سلیقه و اهدافتان طراحی کنید.

طراحی کارت ویزیت مینیمال



بعضی افراد ترجیح می‌دهند از طراحی مینیمال و با حداقل رنگ و المان‌های دیزاین استفاده کنند. این نوع طراحی فضای زیادی برای لوگو و اسم کمپانی در اختیار شما قرار می‌دهد. استفاده از کارت ویزیت مینیمال به این معنی نیست که قرار نیست به چشم بیاید بلکه سبک مینیمال می‌تواند بسیار هوشمندانه میان طراحی‌های شلوغ به چشم بیاید.

طراحی کارت ویزیت با سبک اسکچ



حتماً نباید تمام خطوط طراحی کارت ویزیت صاف و منظم باشند خصوصاً اگر شما در زمینه کاری هستید که با خلاقیت سروکار دارد استفاده از کارت ویزیتی که قوانین عادی را دنبال نمی کند توصیه می شود. کارت ویزیت نماینده‌ی شما و سبک کاریتان است و استفاده از طراحی‌های قدیمی و پر استفاده نمی توانند به راحتی خلاقیت را نمایش دهند.

طراحی کارت ویزیت با سایه



بازی با سایه‌ها و شکل‌های شبح گونه روی کارت ویزیت می تواند انتخاب مناسبی باشد این نوع طراحی در زمینه کاری رقص و تئاتر زیاد دیده می شود. با استفاده از رنگ زمینه مناسب و سایه می توان تصاویر هنری زیبایی خلق کرد که توجه هر بیننده‌ای را جلب می کند.

طراحی کارت ویزیت عمودی



John Smith

+0 123 456 789

email@example.com

www.example.com

 **Handyman**

حتماً نیازی نیست که طراحی خاصی داشته باشید تا کارت ویزیت شما به چشم بیاید. استفاده از کارت ویزیت عمودی آن قدر غیرمعمول هست که به تنهایی می تواند شما را به این هدف برساند. تمام المان ها و سبک های طراحی کارت ویزیت معمولی را می توان در کارت ویزیت عمودی استفاده کرد و هیچ محدودیتی ندارد تنها باید نحوه قرارگیری نوشته ها و تصاویر را تغییر داد. فرض کنید یک دسته کارت ویزیت در دست شخصی وجود دارد و یکی پس از دیگری آن ها را می خواند. وقتی نوبت به کارت ویزیت عمودی می رسد متوجه می شود نمی تواند آن را مثل قبلی ها بخواند و باید عمودی نگهش دارد. همین چند ثانیه باعث می شود شخص بیشتر به کارت شما توجه کند.

کارت های ویزیت نباید حوصله سر بر، معمولی و تکراری باشند بلکه انتخاب های زیادی در زمینه طراحی کارت ویزیت وجود دارد که می تواند کاملاً بر اساس نیاز و سلیقه ی شما تطبیق پیدا کند. چاپ کارت ویزیت برای هر کسب و کار و شخصی که در دنیای کاری فعالیت می کند ضروری است. نداشتن کارت ویزیت در دنیای کاری مثل این است که شما در فضای اجتماعی جواب سلام افراد را ندهید و انتظار داشته باشید که با شما دوست شوند. حتماً از نمونه های بالا الهام بگیرید و کارت ویزیت مخصوص خودتان را چاپ کنید.