

بروشور چیست؟

بروشور یک ورق یا سند کاغذی حاوی اطلاعات است که به‌عنوان تبلیغات استفاده می‌شود. بروشور می‌تواند به‌صورت تمپلیت، پمفلت، لیفلت، کتابچه، دفترچه و جزوه تا شود. هدف بروشور تبلیغات از طریق آگاه‌سازی و انتقال اطلاعات است و بیشتر برای معرفی یک شرکت، سازمان، کالاها و خدمات مختلف به مشتری‌های احتمالی یا مردم عادی در جامعه به کار می‌رود. بروشورها معمولاً قاطی روزنامه‌ها، لای مجله‌ها، قرار دادن در محیط‌های پر رفت‌وآمد و شلوغ و یا به‌طور شخصی توسط افراد مختلف توزیع می‌شوند.

هدف از توزیع بروشور چیست؟

هدف اصلی توزیع بروشور این است که اطلاعات خواننده آن نسبت به یک موضوع مشخص که بروشور بر اساس آن نوشته‌شده است افزایش پیدا کند.

بروشورها می‌توانند توجه یک گروه خاصی (معمولاً تارگت مارکت موضوع مربوطه) را با طراحی گرافیکی زیبا جلب کنند.

بروشورها می‌توانند باعث تبلیغات محصولات، شرکت، نمایندگی یا خدمات مختلف به‌صورت شهودی شوند. مشتری‌های احتمالی با خواندن بروشورهایی که حاوی اطلاعات مفید در رابطه با موضوع مشخصی است و فقط تبلیغ محصول نیست به برندها بیشتر اعتماد می‌کنند.

بروشورها نسبت به تبلیغات در تلویزیون، فضای مجازی، روزنامه یا روی بیلبوردها مقرون به صرفه تر هستند و برای بیزینس‌هایی محلی که بودجه‌ی کمی دارند انتخاب تبلیغاتی بسیار مناسبی هستند.

در جهانی که از تبلیغات دیجیتالی اشباع‌شده است، استفاده از بروشور می‌تواند یک وجه تمایز باارزش محسوب شود.

انواع بروشور

بروشور انواع مختلفی دارد که نقش‌هایشان باهم فرق می‌کند و برای مقاصد تبلیغاتی متفاوتی استفاده می‌شوند. بروشورها بر اساس قالب (فرمت) و طرح‌بندی (لی اوت) به پنج نوع کلی تقسیم می‌شوند.

بروشور دروازه ای

این نوع چاپ بروشور خیلی متداول نیست زیرا هزینه‌ی بیشتری نسبت به انواع دیگر صرفش می‌شود اما اگر این نوع چاپ بروشور درست صورت بگیرد می‌تواند تأثیر تبلیغاتی خیلی خوبی داشته باشد. به علت نوع تا شدن این بروشور (حالت کتابی یا دروازه ای) احتمال نگه‌داشتن آن بیشتر است و کاغذ استفاده‌شده در چاپ این بروشور کیفیت بالایی دارد برای همین می‌توان مدت طولانی از آن نگهداری کرد.

بروشور دو تیکه یا بای فولد

بروشورهای دو تیکه همیشه در اطراف ما پیدا می‌شوند. چاپ بروشور بای فولد بسیار محبوب است و در بسیاری از کسب‌وکارها استفاده می‌شود. بروشور دو تیکه طرح‌بندی رسمی‌تری از بروشور سه تکه دارد و بیشتر برای معرفی محصولات، توضیحات همایش‌ها، خلاصه جلسات شرکت‌ها و غیره استفاده می‌شود.

بروشور سه تکه یا ترای فولد

بروشورهای سه تکه را می‌توان از روی اسم آن‌ها شناخت و نیازی به توضیحات بیشتر ندارد. چاپ بروشور سه تکه هم بسیار متداول است و در اطراف ما زیاد دیده می‌شود. این نوع بروشور ها فضای کافی برای نشان دادن عکس‌ها و اطلاعات زیادی در اختراع طراح بروشور می‌زارند و مردم برای خواندن آن‌ها مشتاق‌تر هم می‌شوند.

بروشور آکاردئونی یا زد فولد

در طراحی بروشور آکاردئونی می‌توان کاری کرد که هر ستون به‌طور مجزا به چشم بیاید و یا می‌توان آن را طوری طراحی کرد که بعد از باز شدن تبدیل به یک عکس بزرگ شود در هر صورت چاپ بروشور آکاردئونی می‌تواند پیشنهاد خوبی برای افرادی باشد که به طراحی گرافیک عالی و متمایز اهمیت می‌دهند.