

پیتزا یکی از محبوب‌ترین غذاهای دنیا است و بیشترین سفارش بیرون بر را بین فست فودها دارد. یکی از مشکلات رستوران‌ها و فست فودهای کوچک محلی رقابت با رستوران‌های زنجیره‌ای بزرگ است. پیتزا فروشی‌های کوچک باید از هر روشی که می‌توانند استفاده کنند تا سهمی در بازار فروش داشته باشند. خرید جعبه پیتزا و استفاده بهینه از آن می‌تواند تبدیل به یک مزیت رقابتی شود و نباید به آن به چشم یک جعبه پیتزا ساده کارتنی نگاه کرد. یک مصرف‌کننده معمولی تقریباً 10 دقیقه با جعبه پیتزا درگیر می‌شود و این زمان خیلی خوبی است تا برندها بتوانند با مشتری ارتباط برقرار کنند و محصولات دیگرشان را تبلیغ کنند. طراحی و ساخت جعبه پیتزا، سایز جعبه، شکل جعبه، بالا و پایین جعبه، نحوه باز شدن جعبه و جنس جعبه پیتزا همگی روی تجربه‌ی مشتری از برند شما تأثیر می‌زارند. به جای استفاده از جعبه پیتزا ساده که هویت خاصی ندارند بهتر است از یک جعبه پیتزا چاپ دار با کیفیت خوب استفاده کنید تا هم از پیتزا محافظت کند و هم نماینده‌ی کیفیت برند شما باشد. در ادامه به نکته‌هایی اشاره می‌کنیم تا به شما کمک کنند جعبه پیتزا خلاقانه‌تر با طراحی بهتری داشته باشید.

طراحی جعبه پیتزا خلاقانه باید متفاوت باشد

تقریباً همه‌ی جعبه‌های پیتزا عکس یک سرآشپز مرد در حال چشمک زدن رویشان دارند. به جای استفاده از طرح‌های معمولی بهتر است طراحی مخصوص به خودتان با رنگ‌ها و گرافیک‌های جدید داشته باشید تا مشتری‌ها بتوانند تفاوت شما را با برندهای دیگر ببینند. اگر اصرار به خرید جعبه پیتزا خام یا خرید جعبه پیتزا ساده دارید می‌توانید با فقط بودجه خرید جعبه پیتزا چاپ شده آماده را دارید نگران نباشید. با نوشتن یک جمله‌ی ساده یا چسباندن یک استیکر می‌توانید جعبه پیتزا را متمایز کنید و با مشتری‌ها ارتباط برقرار کنید.

قیمت جعبه پیتزا

سعی کنید با کمی خلاقیت در طراحی جعبه پیتزا از هزینه‌ها کم کنید. با گذاشتن یک برگه‌ی تخفیف یا گذاشتن کوپن‌هایی که با جمع کردن تعداد خاصی از آن‌ها می‌توان یک پیتزای مجانی برنده شد مطمئن شوید که مشتری حتماً به پیتزا فروشی یا رستوران شما برمی‌گردد. بعضی از مشتری‌ها ممکن است منوی شما را کامل بلد نباشند برای همین بهتر است با هر جعبه سفارشی پیتزا یک منو هم بفرستید تا با رستوران شما آشنا شوند.

از کد QR استفاده کنید

با چاپ کد QR روی جعبه ی پیتزا می‌توانید پیام‌های خاصی را به مشتری‌ها برسانید. این بارکدهای جوهری سیاه‌رنگ پلی بین دنیای فیزیکی و دنیای مجازی هستند. احتمالاً مردم کنجکاو می‌شوند که این کد قرار است آن‌ها را به کجا ببرد و در نهایت به صفحه‌ی مجازی شما خواهند رسید. شما می‌توانید از این کدها استفاده کنید تا مشتری‌ها با تلفن‌های همراه به صفحه‌ی اینستاگرام شما، منوی رستوران، جایزه‌های ناگهانی یا هر اطلاعات دیگری که می‌خواهید برسند.

استفاده از هشتگ

شما می‌توانید یک هشتگ مخصوص برای رستوران خودتان بسازید و از مشتری‌ها بخواهید تا عکس جعبه پیتزا را با این هشتگ در فضای مجازی به اشتراک بزارند تا برنده جایزه‌های هفتگی یا ماهانه شما شوند. استفاده از این روش تبلیغاتی ممکن است در شروع هزینه‌ی اضافی به نظر بیاید اما بعد از گذشت زمان شما هزاران عکس تبلیغاتی که نشان‌دهنده‌ی رضایت مشتری از غذاهای شماست در فضای مجازی خواهید داشت.

تولیدی جعبه پیتزا

هر وقت به این نتیجه رسیدید که دقیقاً چه چیزی در طراحی جعبه پیتزا می‌خواهید مطمئن شوید شرکت چاپ بسته بندی که انتخاب می‌کنید توانایی چاپ و تولید جعبه پیتزا موردنظر شما را داشته باشد. بهتر است یک تولید کننده جعبه پیتزا یا شرکت چاپ جعبه پیتزایی را انتخاب کنید که تجربه زیادی در این زمینه داشته باشند تا بتواند ایده‌های جدید شما را اجرا کند یا در صورت غیرممکن بودن چاپ طراحی پیتزا شما قبل از هدر رفتن هزینه‌ها متوجه شود تا طراحی دیگری را چاپ کنید.