



منبع عکس از پینترست

6 قانون مهم برای طراحی بهترین بسته بندی برنج

در یک روز معمولی و در یک سوپرمارکت معمولی حدود 40000 محصول مختلف روی قفسه‌ها است. فروش این محصولات وابسته به مصرف کننده‌ها، توزیع کننده‌ها، تولیدکننده‌ها و مهم‌تر از همه... وابسته به طراحی گرافیک است.

برای اینکه کیسه ی برنج شما بین انبوهی از محصولات دیگر بدرخشد و مصرف کننده را وادار به خرید کند، نیاز به یک طراحی بی نظیر دارید. در اینجا 6 نکته‌ی مهم که باید در طراحی بسته های برنج رعایت شود را باهم بررسی می کنیم.

صراحت و سادگی

دفعه‌ی بعد که به یک سوپرمارکت رفتید، جلوی یک قفسه به ایستید، به محصولات نگاه کنید و دو سؤال از خودتان بپرسید.

الف) این محصول برای چیست؟

ب) نام برند این محصول چیست؟



یک نمونه‌ی عالی از یک طراحی ویژه و درعین حال واضح و ساده

شاید باورش سخت باشد که طراحی بعضی از محصولات باعث می‌شود که شما نتوانید به این سؤال‌های ساده در کمتر از 4 ثانیه جواب دهید. در صورتی که این بیشترین زمانی است که هر مصرف‌کننده صرف نگاه کردن به هر محصول روی یک قفسه می‌کند.

شما ممکن است به محصولاتی برخورد کنید که لیست بلند بالایی از فوایدشان را روی بسته بندی نوشته‌اند بدون اینکه به‌طور واضح اسم برند را ذکر کنند. حتی بعضی از محصولات بسته بندی بسیار زیبا و منحصربه‌فردی دارند اما در توضیح راجع به اینکه چه چیزی داخلشان است بسیار ناکارآمد هستند. بعضی برندها همه‌ی این نکات را رعایت می‌کنند اما ممکن است نوع بسته بندی را کاملاً اشتباه انتخاب کنند. به‌عنوان مثال به این بسته های برنج دقت کنید.



مشتری ممکن است این بسته های برنج را با چای یا محصولات دیگر اشتباه بگیرد. برای همین بهتر است همراه با اعمال خلاقیت بسته بندی هایی طراحی شود که کاملاً با وضوح و صراحت محصول را معرفی کنند.



صداقت

در دنیای طراحی و بسته بندی اشتباهی که همچنان در حال رخ دادن است، سعی داشتن بر این است که محصول را به اغراق آمیزترین حالت ممکن نمایش دهند. احتمالاً شما هم بستنی یا بیسکوییتی خریده‌اید که داخلش هیچ شباهتی به عکس هوس برانگیز بیرونش نداشته است. اغراق کردن در کیفیت یک محصول منجر به ناامید شدن مصرف کننده ها و پایین آمدن فروش و در نهایت خراب شدن تصویر آن برند می‌شود.

در اینجا صداقت بسیار حائز اهمیت است. مصرف کننده ها هیچ مشکلی با خرید محصولاتی با کیفیتی معمولی یا ارزان قیمت ندارند در صورتی که کاملاً بدانند در حال خرید چه چیزی هستند. البته در عرصه‌ی تبلیغات رنگ و لعاب دادن تا حدودی مجاز است اما نه تا حدی که محصول کاملاً تبدیل به چیز دیگری شود.

یک طراح حرفه‌ای قابلیت تشخیص این مرز باریک را دارد و بر همین اساس محصولات را به بهترین شکل ممکن همراه با رعایت صداقت عرضه می‌کند.



اصالت

برنج یکی از محصولات است که اصالت نقش بسیار مهمی در کیفیت آن دارد. برنج ایرانی از لحاظ اصالت و کیفیت در حال رقابت با برندهای جهانی است؛ اما در خود ایران هم مصرف کننده های مختلف ممکن است برنج های یک منطقه را اصیل تر از مناطق دیگر بدانند. به همین دلیل تأکید بر اصالت و پیش زمینه ی برنج روی بسته بندی آن می تواند به طور مستقیم روی فروش آن تأثیر مثبت بگذارد.



تأثیر محصول در قفسه

از نگاه یک خریدار، هیچ وقت یک محصول به تنهایی و با جزییات مورد بررسی قرار نمی گیرد. به علت فاصله‌ای که با خریدار دارد و طرز قرار گرفتن ردیفی محصولات روی قفسه‌ها. هنگام خرید ما فقط بسته های مختلفی از طرح‌ها مختلف را روی قفسه‌ها می بینیم تا وقتی که یک طرح به خصوص نظرمان را جلب می کند، آن وقت است که با دقت به آن توجه می کنیم و جزییات آن را متوجه می شویم.

در حقیقت اینجا مهم ترین قسمت است که یک طراحی منحصر به فرد باید بین هزاران محصول دیگر جلب توجه کند تا منجر به فروش شود. حتی در بسته بندی محصولی مثل برنج هم بسته بندی بسیار حائز اهمیت است. از آنجایی که برنج یکی از غذاهای اصلی سفره‌ی هر ایرانی است، تولید بسیار بالایی هم دارد و در نتیجه رقیب‌های زیادی هم در بازار وجود دارند. یک بسته بندی خلاق و ممتاز می تواند دلیل انتخاب محصول شما برای خریداران بین دریایی از برندهای متفاوت باشد.



توسعه پذیری

یک بسته بندی برنج مناسب همیشه جا برای معرفی یک محصول جدید می گذارد. بسته بندی باید به گونه ای طراحی شود که هنگام معرفی محصول جدید نیازی به طراحی کاملاً متفاوت نباشد؛ زیرا یک برند در ذهن خریدار تصویر منحصر به فرد خودش را دارد و تغییرات بیش از اندازه در طراحی ممکن است باعث گمراهی در خرید شود و این آخرین چیزی است که شما در فروش می خواهید. همیشه در هنگام طراحی کیسه ی برنج به آینده و تغییرات ممکن در محصولاتتان فکر کنید تا یک طرح سیستماتیک انتخاب کنید که قابلیت تغییرات کوچک و بزرگ در اطلاعات و نوع محصول را داشته باشد.





کاربردی بودن

کاربردی بودن یکی از مسائل مهم در بسته بندی هر محصولی است که متأسفانه بسیار هم نادیده گرفته می‌شود. بیایید فرض کنیم شما باکیفیت‌ترین برنج ممکن در بازار را تولید می‌کنید که بعد از پخت طعمش بی نظیر است اما در کیسه ای قرار دارد که به راحتی و با کوچک‌ترین فشار پاره می‌شود، رطوبت را جذب می‌کند یا حتی باز و بسته کردن کیسه اش عذاب‌آور است. همه‌ی این‌ها می‌تواند مصرف کننده را از برند شما ناامید کند. پس برای راضی نگه داشتن خریدار همیشه کیفیت و آسانی نگهداری از بسته بندی را در ذهن داشته باشید. گونی‌های برنج مجتمع چاپ تو رنگ از کیفیت دوخت و کاربرد بسیار بالایی برخوردار هستند و شما هیچ وقت از این لحاظ مشکلی نخواهید داشت.

طراحی و چاپ بسته بندی یکی از بزرگ‌ترین و پر خواسته ترین زمینه‌های طراحی است. طراحان باید قابلیت این را داشته باشند که در کنار خلاقیت میزان فروش محصول را هم بالا ببرند. بسته بندی آخرین چیزی است که یک مصرف کننده از تمامی مراحل تولید یک محصول می‌بینید و همین‌طور آخرین شانس یک تولیدکننده

است که او را راضی به خرید کند. تورنگ چاپ تمامی نکات مهمی را که در بالا گفته شد را در کمال دقت و کیفیت برای شما انجام می دهد.

منبع:

99 design website

زمان مطالعه: 10 دقیقه