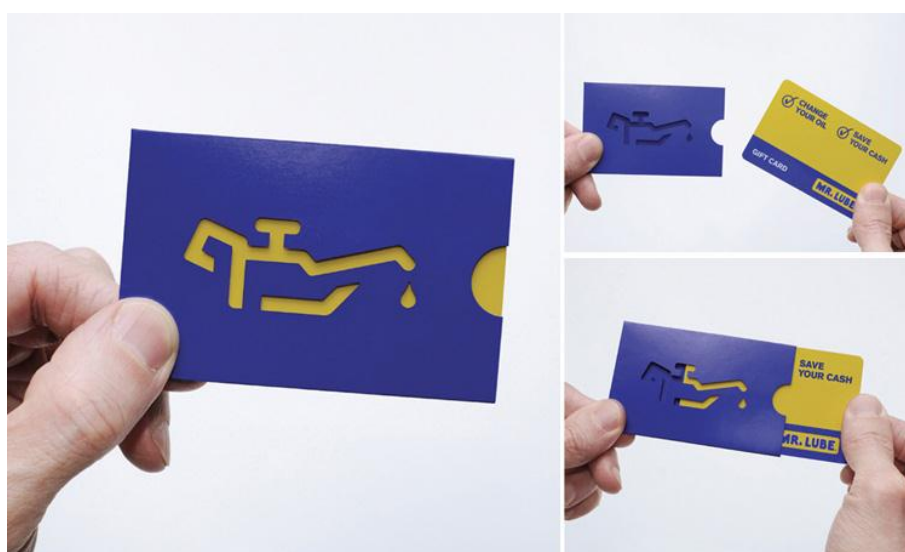


کارت ویزیت، معرف هویت برند

طراحی کارت ویزیت به گونه‌ای است که مشتریان با نگاه اول می‌توانند درباره شرکت شما قضاوت کنند. بنابراین رعایت اصول در طراحی کارت ویزیت بسیار حائز اهمیت است. از جمله اصول و نکاتی کلیدی که باید در کارت ویزیت رعایت شود:



سایز

قبل از شروع طراحی کارت ویزیت باید سایز آن را مشخص کنید. سایز معمول برای کارت ویزیت ۴.۸_۸.۵ یا ۶_۹ است.

کیفیت

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

برای اینکه کیفیت خوبی در پایان کار داشته باشیم dpi آن حتماً باید ۳۰۰ باشد. همچنین طراحی کارت ویزیت باید بر اساس CMYK باشد و به هیچ عنوان تنظیمات خود را بر روی RGB نگذارید. اگر طراحی کارت ویزیت را با RGB انجام دهید هرچقدر هم که از رنگ‌های خود راضی باشید در نهایت بعد از چاپ رنگ طرح چیز متفاوتی خواهد بود.

عدم استفاده از خط حاشیه:

به هیچ عنوان از خط حاشیه در کار خود استفاده نکنید. در طرح اولیه زیبا به نظر می‌رسد ولی هنگام برش به خاطر خطای برش که وجود دارد. ممکن است این حاشیه در اطراف یکسان نباشد و باعث نقص در کارت شود.



استفاده از رنگ مناسب در طراحی کارت ویزیت:

انتخاب رنگ در هر طراحی تأثیر بسزایی خواهد داشت در واقع رنگ یکی از قدرتمندترین عناصر طراحی برای کارت ویزیت و دیگر ابزار بازاریابی است و دلیل آن این است که راه برقراری ارتباط با بیننده و مشتری بدون هیچ‌گونه روابط قبلی است؛ و زمینه‌ساز ایجاد روابط آتی خواهد بود؛ و لازم به ذکر است که این ارتباط غیرشفاهی است پس باید بسیار قدرتمند و تأثیرگذار باشد و ما باید در طراحی کارت ویزیت مربوط به مشاغل متفاوت از رنگ‌های مخصوص استفاده کنیم.

در ضمن رنگ‌های چشمگیر می‌تواند توجه افراد را به کارت شما افزایش دهد. ولی در نظر داشته باشید که استفاده از آن‌ها به سادگی و زیبایی طراحی کارت ویزیت شما لطمه نزند.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



فونت:

دقت کنید در کارت ویزیت خود از چه فونت‌هایی استفاده می‌کنید. بعضی از فونت‌ها برای کارهای خاصی هستند و اصلاً مناسب یک کارت ویزیت خوب نیستند. برای مثال فونت ترافیک برای تبلیغات محیطی (بنر، تابلوهای تبلیغاتی و...) که در مکان‌هایی که گذر اتومبیل است می‌باشد و به هیچ عنوان برای استفاده در کارت ویزیت توصیه نمی‌شود.

خوانا بودن متن:

یکی از مهم‌ترین فاکتورها در طراحی کارت ویزیت که گاهی اوقات کارایی آن را از بین می‌برد خوانا نبودن نوشته‌های روی کارت است. مشتریان نباید برای خواندن آدرس، شماره تلفن یا ایمیل با مشکل مواجه شوند؛ و این مشکل زمانی به وجود می‌آید که بین رنگ زمینه و نوشته روی کارت تفاوتی وجود نداشته باشد؛ و یا اینکه به خاطر کوچک بودن سایز نوشته یا استفاده نامناسب از سایه‌ها یا افکت‌ها باعث می‌شود اطلاعات بر روی کارت ناخوانا شوند.

همچنین در طراحی خود باید در نظر داشته باشیم افرادی که عینکی هستند یا پیرچشمی دارند بتوانند به راحتی اطلاعات کارت را بخوانند.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



یکی از نکاتی که حتماً باید رعایت شود این است که همه اطلاعات مهم را در کارت قرار دهید و تمام اطلاعات موردنیاز مشتریان را در طراحی کارت ویزیت خود لحاظ کنید. مهم‌ترین مطالبی که باید حتماً در آن قرار دهید عبارت‌اند از:

۱- نام شرکت: نامی که مشتریان شما را با آن می‌شناسند و یا شما ترجیح می‌دهید به آن نام شناخته شوید.

۲- زمینه کاری: اطلاعات مناسبی از زمینه کاری خود و محصولات یا خدمات ارائه‌شده توسط شرکت را در طراحی کارت ویزیت قرار دهید سعی کنید تفاوت خود را با سایر رقابتان در جمله‌ای کوتاه بیان کنید.

۳- اطلاعات تماس: شماره تماس، آدرس، ایمیل، آدرس سایت و شبکه‌های اجتماعی از مهم‌ترین آن‌ها هستند.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

بخش نهایی و مهم کار ذخیره صحیح فایل است. ذخیره تصویر با فرمت jpg یا png ممکن است حاشیه‌ها را کمی بی‌کیفیت کند پس بهتر است فایل را به صورت لایه باز و یا پسوند TIFF ذخیره کنید که از کاهش کیفیت آن جلوگیری شود.

کلمات کلیدی: کارت ویزیت، چاپ، ویزیت کارت، برند، چاپ کارت ویزیت



تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com
