

فرقی نمی‌کند که شما تازه به فکر چاپ کاتالوگ افتاده‌اید یا در حال حاضر یک کمپین تبلیغاتی با چاپ کاتالوگ را شروع کرده‌اید، در هر صورت دانستن فواید و مزیت‌هایی که چاپ کاتالوگ برای شما دارد کمک می‌کند تا بتوانید به بیشترین حد از آن‌ها استفاده کنید.

1. همکاری چاپ کاتالوگ با بازاریابی دیجیتال در نهایت باعث فروش بیشتر می‌شود.

کمپین‌های دیجیتال مارکتینگ که هم‌زمان از چاپ کاتالوگ هم استفاده می‌کند 63 درصد بیشتر از بازاریابی آنلاین بدون چاپ کاتالوگ نتیجه می‌گیرند.

2. چاپ کاتالوگ باعث شناخته شدن بیشتر برند می‌شود.

فرقی نمی‌کند که شما کاتالوگ‌هایتان را برای گروه بزرگی از مردم به صورت اتفاقی ارسال می‌کنید یا یک لیست انتخاب‌شده‌ی کوتاه، در هر صورت ارسال کاتالوگ باعث شناخته شدن بیشتر برند شما می‌شود.

3. چاپ کاتالوگ می‌تواند به هدفمند شدن بازاریابی کمک کند.

با چاپ کاتالوگ مخصوصاً برای گروهی خاصی از مردم یا یک لیست انتخاب‌شده می‌توانید یک رابطه‌ی هدفمند با مشتری‌ها بسازید و مطمئن شوید که محتوای تبلیغاتتان حتماً به دست افرادی که باید می‌رسد.

4. چاپ کاتالوگ به انتقال بهتر هویت برند کمک می‌کند.

طراحی کاتالوگ می‌تواند سفیر برند شما در هر خانه‌ای باشد که با استفاده از آن می‌توانید کاملاً هویت برندتان را منتقل کنید.

5. چاپ کاتالوگ باعث ایجاد رابطه‌ی جدید و حفظ رابطه‌ی‌های قدیمی با مصرف‌کننده‌ها می‌شود.

با چاپ مداوم کاتالوگ و فرستادن آن برای مشتری‌هایی که دارید می‌توانید آن‌ها را نگره‌دارید و همین‌طور ارسال مداوم کاتالوگ باعث می‌شود تا به دست مشتری‌های احتمالی برسند.

6. چاپ کاتالوگ به مصرف‌کننده‌ها اجازه می‌دهد تا هر وقت دوست داشتند پیام تبلیغاتی شما را دریافت کنند.

برخلاف تبلیغات های آنلاین که ممکن است بی‌موقع در برابر مصرف‌کننده‌ها قرار بگیرند، کاتالوگ‌ها در خانه‌ی مردم می‌ماند تا هر وقت آماده بودند و سر فرصت به آن‌ها نگاه کنند.

7. چاپ کاتالوگ باعث تأثیرگذاری بلندمدت روی مصرف‌کننده‌ها می‌شود.

مردم علاقه‌مندند تا چیزهای زیبا را نگهداری کنند. اگر طراحی کاتالوگ شما خیلی خوب باشد تا مدت طولانی در خانه‌ی مردم نگهداری می‌شود و حتی به بقیه‌ی افراد هم نشان داده می‌شود و همین یک زنجیره‌ی تبلیغاتی عالی برای برند شما به وجود می‌آورد.

8. چاپ کاتالوگ تنوع زیادی دارد و مناسب هر کسب‌وکاری است.

کاتالوگ‌ها یکی از قدیمی‌ترین نوع چاپ هستند که می‌توانند بر اساس نیاز شما در هراندازه و شکلی چاپ شوند.

9. چاپ کاتالوگ وسیله‌ی خوبی برای جلب اعتماد گروه خاصی از مردم است.

بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند توسط یک فرم کاغذی در جواب یک تبلیغات تماس بگیرند. 56 درصد مصرف‌کننده‌ها فکر می‌کنند که تبلیغات کاغذی قابل‌اعتمادترین نوع تبلیغ است. 86 درصد افرادی که از اینترنت استفاده می‌کنند وقتی نوبت به خرید می‌شود از نوعی از تبلیغات کاغذی استفاده می‌کنند.

چاپ کاتالوگ یک ابزار قدرتمند برای بازاریابی است. کاتالوگ‌ها تاریخ تبلیغات و بازاریابی را به طرز به خصوصی تغییر داده‌اند. از روزی که اولین تکه‌ی کاغذ چاپی ساخته شد از نوعی کاتالوگ‌ها برای تغییرات و آگاهی‌سازی درزمینه‌ی های سیاسی، فرهنگی، آزادی بیان و پخش کردن بسیاری از عقیده‌ها استفاده‌شده است و امروزه هم شرکت‌های بزرگ از قدرت پخش کردن و رساندن پیام کاتالوگ‌ها درزمینه‌ی بازاریابی نهایت استفاده را می‌کنند.

