

برای بازاریابی و تبلیغات هر کسب و کار و کالایی انتخاب های زیادی وجود دارد. شما می توانید بودجه تبلیغاتی خودتان را به هر روشی که دوست دارید خرج کنید. مهم ترین نکته در انتخاب نوع تبلیغات توجه به این نکته است که تأثیر آن روی مخاطبان شما چقدر خواهد بود. تا سرمایه گذاری شما بازگشت خوبی داشته باشد. چاپ ساک تبلیغاتی با هزینه کمی می تواند به تعداد زیادی از مردم دسترسی پیدا کند. در ادامه توضیح می دهیم چرا تبلیغات و بازاریابی با چاپ ساک تبلیغاتی کاربردی است.

73 درصد مصرف کننده ها ساک تبلیغاتی دارند

در مقایسه با اینکه کیسه های پلاستیکی همیشه دور انداخته می شوند نگه داشتن ساک تبلیغاتی توسط 73 درصد از مردم عدد زیادی است. این عدد به این معنی است که تعداد بالایی از مخاطبان شما در حال حاضر یک ساک تبلیغاتی استفاده می کنند یا با افرادی که ساک دستی دارند برخورد می کنند. شما می توانید مطمئن باشید که با چاپ ساک تبلیغاتی می توانید برند خودتان را به میزان زیادی در نمایش بگذارید.

ساک تبلیغاتی به طور متوسط 11 ماه نگهداری می شود

در دنیای تبلیغات 11 ماه زمان خیلی زیادی محسوب می شود و چاپ ساک تبلیغاتی یک سرمایه گذاری و برنامه تبلیغاتی طولانی مدت است. اگر شما هزینه زیادی کنید و یک تبلیغ در فضای مجازی بزارید نهایتاً یک هفته به آن توجه خواهد شد اما در طول 11 ماه لوگو برند شما می تواند در برابر بسیاری از افراد قرار بگیرد.

84 درصد بیبی بومر ها حداقل یک ساک تبلیغاتی دارید

این عدد بسیار مهم است زیرا مردم فکر می کنند استفاده از ساک دستی و کیسه پارچه ای برای خرید و حمل وسایل (در کل کیسه هایی که یک بار مصرف نیستند) در بین نسل جوان رواج پیدا کرده است. با این حال این آمار نشان می دهد که بیبی بومرها (افرادی که بین سال های 1946 و 1964 به دنیا آمدند) هم به ساک دستی پارچه ای علاقه مند هستند. اگر مخاطبان هدف شما در این گروه سنی قرار می گیرند چاپ ساک تبلیغاتی گزینه خوبی برای جلب توجه آن ها است.

عدد ایمپرشنی که از چاپ ساک تبلیغاتی حاصل می شود 3300 است

3300 ایمپرشن یعنی مردم ساک تبلیغاتی شما را می بینند و پیام آن را به یاد می سپارند. مردم شاید متوجه نباشند که در حال خواندن و درک پیام شما هستند اما به راحتی برند شما را تشخیص خواهند داد و محصولات شما حس آشنا و نزدیکی به آن ها می دهد. تنها یک عدد ساک تبلیغاتی می تواند به تعداد بالایی از مردم برسد و ایمپرشن بزرگی دارد.

50 درصد مصرف کننده ها ترجیح می دهند با افرادی که هدایای تبلیغاتی می دهند کار کنند

اینکه به مشتری هایتان ساک تبلیغاتی بدهید باعث ایجاد یک ایمپرشن می شود. علاوه بر اینکه تمام اطلاعات برند شما را خواهند دید عمل هدیه دادن ساک تبلیغاتی و دیگر هدایای تبلیغاتی مجانی چیزی است که بسیاری از مصرف کننده ها را تحت تأثیر قرار می دهد و مطمئناً برند شما را به یاد خواهند سپرد.

شما می توانید برای چاپ انواع ساک تبلیغاتی مثل ساک پارچه ای، ساک اسپان باند، ساک دستی سوزنی، ساک دستی کاغذی و... با مجتمع چاپ تورنگ تماس بگیرید.