

عسل یکی از قدیمی ترین خوراکی های انسانی است. فرهنگ های مختلف دنیا به خواص دارویی و زیبایی عسل اعتقاد داشتند و از آن در دارو ها و ماسک های زیبایی استفاده می کردند. همچنین عسل همیشه به خاطر طعم شیرینش مورد توجه بوده است و در غذاها و نوشیدنی های مختلف از آن استفاده می شود نقش های متعددی در سنت های دینی و فرهنگی داشته است و به عنوان یک سمبل در آیین های مختلف استفاده شده است. موم عسل هم از همین توجهات در طول تاریخ برخوردار بوده است و علاوه بر این از موم عسل برای تولید محصولات غیرخوراکی هم استفاده می شود.

امروزه تولید عسل با روش های متفاوتی انجام می گیرد. بعضی افراد همان روش قدیمی تولید عسل را پیش گرفته اند تا عسل طبیعی و ارگانیک تولید کنند اما عسل کارخانه با روش های نوین تر تولید می شود تا پاسخگوی نیاز بالای جمعیت باشد. عسل صادراتی معمولا توسط مزرعه های زنبورداری که عسل طبیعی تولید می کنند تامین می شود.

درست مثل هر محصول دیگری بسته بندی عسل سهم زیادی در فروش آن دارد. عسل یکی از پرمصرف ترین محصولات غذایی است و حتی اگر شما عسل طبیعی و ارگانیک تولید می کنید رقیب های زیادی در بازار دارید. همچنین علاوه بر رقیب های داخلی باید با عسل وارداتی از برندهای خارجی هم رقابت کنید. یک بسته بندی عسل خلاقانه می تواند برگ برنده شما در این بازار باشد.

بسته بندی عسل شیشه ای یا شفاف یکی از محبوب ترین انواع بسته بندی است اما این دلیل نمی شود که همه ی عسل ها در یک شیشه ی یک شکل و با برچسب های مختلف ریخته شوند بلکه خلاقیت کافی می تواند حتی بسته بندی شیشه ای عسل را جذاب کند.

در ادامه تعدادی از بهترین ایده بسته بندی عسل را جمع آوری کرده ایم که شامل عسل شیشه ای و جعبه عسل می شوند. با دیدن طراحی بسته بندی عسل توسط شرکت های موفق می توانید ایده بگیرید تا شما هم یک بسته بندی زیبا و منحصر به فرد طراحی کنید.



















