



منبع عکس از پینترست

بسته بندی یکی از حیاتی ترین قسمت های بخش توزیع کالا است. درست است که خریداران برنج بیشتر به آنچه داخل بسته بندی است توجه دارند اما این اصلاً به این منظور نیست که بسته بندی در فروش این محصول هیچ تأثیری ندارد. عواملی مثل توزیع، سهولت جابه جایی، حفاظت فیزیکی، جلوگیری از آفت، انتقال اطلاعات، انبار کردن، کنترل سهم بندی و در آخر مارکتینگ به طور مستقیم تحت تأثیر بسته بندی برنج است.

بسته بندی باید کاربردی باشد

یکی از مهم ترین عوامل بسته بندی برنج، کاربردی بودن آن است. جلوگیری از خرابی و آسیب دیدن محصول هنگام جابه جایی آن از کارخانه به فروشگاه ها و از آنجا به خانه ی خریداران یکی از مهم ترین کاربردهای بسته بندی برنج است. اگر بسته بندی استحکام کمی داشته باشد، به راحتی پاره شود و تحمل وزن های سنگین را نداشته باشد باعث اتلاف محصول و نارضایتی خریداران می شود. برنج از آن دسته محصولاتی است که بسته های آن باید توانایی محافظت طولانی مدت را داشته باشند و بادوام باشند زیرا اکثر مردم برنج را در خانه برای مدت های طولانی انبار می کنند. شما مطمئناً نمی خواهید کاربردی نبودن بسته بندی دلیلی باشد که مصرف کننده دیگر سراغ کالای شما نمی آید برای همین باید هنگام انتخاب جنس بسته بندی مناسب (اسپان

باند، نایلون، کنف، متقال) دقت زیادی به خرج دهید تا باعث رغبت خریدار برای انتخاب کالای نوبت و همین‌طور آن را به دوستان و آشنایان خود هم معرفی کنید.

رنگ بسته بندی باید تأثیرگذار باشد

رنگی که شما برای بسته بندی برنج انتخاب می‌کنید نقش اساسی در انتخاب کالای شما توسط خریدار ایفا می‌کند. رنگ‌های بسته بندی را باید بر اساس اینکه مغز انسان به هر رنگ چه واکنشی نشان می‌دهد انتخاب کنید. به‌عنوان مثال کالاهایی که بسته بندی سفید دارند حس امنیت، سادگی، تمیزی و پاکی را القا می‌کنند. بر اساس نظر کارشناسان هرچه از رنگ‌های بیشتر و شلوغ‌تری استفاده کنید کالایتان بی‌کیفیت‌تر از واقعیت به نظر می‌رسد. در انتخاب بعضی رنگ‌ها باید دقت کنید مثلاً رنگی مثل آبی معنی‌های متفاوتی دارد. به‌طور کلی آبی کم‌رنگ رنگی شاد و بازیگوشان به نظر می‌آید در صورتی که آبی تیره‌رنگی حرفه‌ای و جدی‌تر است. رنگ آبی در سطح جهانی بیشترین محبوبیت را دارد اما این به این معنی نیست که شما باید به‌طور خودکار یکرنگ محبوب را انتخاب کنید. قبل از اینکه پالت رنگی بسته بندی خودتان را انتخاب کنید باید تارگت مارکت مشخصی داشته باشید و از بین رنگ‌هایی که مخاطبان شما را تحت تأثیر قرار می‌دهد انتخاب کنید. این انتخاب‌ها نیازمند راهنمایی یک تیم طراحی و فروش با تجربه است که در این راه شما را همراهی کند.

بسته بندی باید برند شما را متمایز کند

برنج به‌عنوان یک کالای محبوب در ایران رقیب‌های زیادی دارد که برای جلب توجه خریدار در رقابت‌اند. یک‌سوم انتخاب مصرف‌کننده کاملاً بر اساس بسته بندی یک محصول بنا می‌شود. باوجود رقیب‌های زیاد در بازار برنج ایران (که رقیب‌های خارجی هم به این بازار اضافه‌شده‌اند) از دست دادن این یک‌سوم می‌تواند آسیب زیادی به فروش شما بزند. یک بسته بندی باید کاری کند که کالای شما در میان رقیب‌هایش به چشم بیاید و متمایز باشد تا موفق محسوب شود. طرحی که انتخاب می‌کنید باید مناسب با اسم برند و نوع محصولتان باشد و درعین حال باید به چشم بیاید و متفاوت از چیزی که رقیب‌هایتان قبلاً انجام داده‌اند باشد. از آنجایی که در هر فروشگاه‌های محصولات مشابه‌ها در یک قسمت و در کنار هم چیده می‌شوند این‌که بسته بندی محصولتان چقدر در بین آن‌ها متفاوت به نظر می‌آید تا توجه‌ها را جلب کند خیلی مهم است. اندازه‌ی کیسه‌های برنج عموماً بر اساس یک مقیاس خاصی هستند و زیاد نمی‌توان در اندازه و شکل بسته بندی تغییری ایجاد کرد. به همین علت طرحی که برای روی کیسه انتخاب می‌کنید باید متفاوت باشد. حتی چیزهای ساده‌ای مثل فونت و رنگ بسته

بندی می‌تواند به راحتی شما را از بقیه برندها متمایز کند. در آخر یک تیم طراحی خلاق همیشه می‌تواند در انتخاب طرح‌های جدید و به‌روز به شما کمک کند تا محصولاتتان را از بقیه رقیب‌ها متمایز کنید.

بسته بندی باید محافظ باشد

حداقل کاری که بسته بندی باید انجام دهد این است که از چیزی که داخلش است محافظت کند. بسته بندی برنج باید محصول را در حین جابه‌جایی میان کارخانه و توزیع‌کننده محفوظ نگه دارد و همین‌طور باید مانع آسیب دیدن و خرابی آن‌وقتی روی قفسه‌های فروشگاه است شود. علاوه بر جلوگیری از پارگی، خرابی و آفت بعضی تولیدکننده‌ها بسته بندی های برنج را طوری طراحی می‌کنند که از خرده دزدی و دست کاری محصول به همان اندازه و هم جلوگیری کنند زیرا مصرف‌کننده‌ها انتظار دارند که کالایی که به دستشان می‌رسد دقیق کیفیت معهود باشد.

بسته بندی باید مشتری جذب کند

بدیهی است که در نظر گرفتن خواسته‌ها و نیازهای مصرف‌کننده در انتخاب بسته بندی محصول بسیار مهم است. جذب خریدارها و تشویق آن‌ها به خرید کردن محصول شما اصلی‌ترین هدف تولید هر محصول است. از آنجایی که اولین برخورد در پروسه‌ی فروش محصول اهمیت بالایی دارد، یک بسته بندی با طراحی خوب می‌تواند تأثیر بلندمدت در بازار فروش داشته باشد. تا اینجا به این نتیجه رسیده‌ایم که انتخاب طرح و رنگ مناسب در جذب مشتری و انتخاب محصول شما از بین محصولات دیگر تأثیر زیادی دارد. علاوه بر این‌ها انتخاب بسته بندی برنج بسیار مهم است. کیسه ی برنجی که شما انتخاب می‌کنید کیسه که جنس باکیفیتی دارد در مثالی از کیفیت برنج داخلش است. و اگر بسته بندی داشته باشید که جنس بی‌دوام و سطح پایینی دارد می‌تواند تبلیغات بدی برای برند شما باشد.

بسته بندی باید مبشر برند باشد

یکی دیگر از مهم‌ترین قسمت‌های بسته بندی برنج این است که چگونه باعث معرفی محصول شما می‌شود. محصولی مثل برنج شامل اطلاعاتی مانند ارزش غذایی، نوع و عطر می‌شود. همین‌طور طرز پخت و حتی محلی که برنج در آنجا برداشت شده است از اطلاعات مهمی است که باید روی بسته بندی درج شود. شما حتی

می‌توانید اطلاعاتی در رابطه با چگونگی کاشت و فواید برنج یا حتی عدم استفاده از سموم کشاورزی را روی بسته بندی درج کنید. خریداران زیادی ممکن است به دنبال نوع خاصی از این محصول باشند و اگر شما اطلاعات مهم را روی بسته بندی درج کنید، خریداران را بیشتر از برند خودتان راضی می‌کنید. چون هرچقدر مصرف‌کننده بیشتر متوجه این باشد که محصولی که می‌خرد دارای چه خصوصیات است، بیشتر به نیازهایش پاسخ داده می‌شود و در نتیجه سطح رضایتش هم بالا می‌رود.

زمان مطالعه: 6 دقیقه

منبع:

<https://www.packaging-labelling.com/>