

## چگونه بسته بندی محصولات خود را خاص طراحی کنیم؟

هر وقت به سوپرمارکت، پاساژ، بازار یا هر جایی بروید که چیزی در آن فروخته می‌شود همیشه محصولات را در یک جعبه، بسته یا چیزی شبیه به این می‌بینید. بسته‌بندی محصولات در اندازه‌ها، شکل و رنگ‌های متنوع انجام می‌شود. غالباً افراد بسته‌بندی را مرتبط با حفاظت، نگهداری و انتقال آسان اجناس می‌دانند اما نقش بسته‌بندی فراتر از این‌هاست و می‌تواند در فروش و معرفی محصول نقش اساسی بازی کند؛ رضایت یا عدم رضایت خریداران را در پی داشته باشد یا حتی مانع سالم رسیدن آن به دست مصرف‌کننده شود.



این روزها مصرف‌کنندگان می‌خواهند با نگاه کردن به بسته‌بندی یک کالا دریابند که با خرید این محصول چه چیزی عایدشان خواهد شد، از ارزش غذایی محصول گرفته تا تأثیراتی که بسته‌بندی آن بر روی محیط‌زیست خواهد داشت. به‌علاوه این اطلاعات باید خیلی سریع در اختیارشان قرار گیرد تا مبادا در زندگی پرمشغله‌شان خللی ایجاد شود.

اگر شما تولیدکننده و یا فروشنده‌ی انحصاری یک محصول باشید حتماً یکی از دغدغه‌های اصلی کسب‌وکارتان در وهله‌ی اول شناساندن برند خود به مخاطب و پس از آن جلب‌توجه و رضایت مشتری و به طبع آن فروش بیشتر است.

بهترین پیشنهادی که برای شما در نظر گرفته می‌شود طراحی جذاب و حرفه‌ای بسته‌بندی محصولات خود برای ارائه آن به بازار در جهت ارتقاء آگاهی مخاطب از نام تجاری شماست. معمولاً انسان به‌طور ذاتی طرفدار تنوع و زیبایی بوده و از طرح‌های ساده، تکراری و قدیمی خیلی زود خسته می‌شود و به دنبال طرح‌های خلاق و جدید است؛ بنابراین هرچه طراحی بسته‌بندی‌هایی که برای ارائه محصول در نظر می‌گیرید خلاقانه‌تر باشد قطعاً توجه

**تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ**

[www.ToorangPrint.com](http://www.ToorangPrint.com)

بیشتری جلب کرده و مدت زمان بیشتری در ذهن مخاطب شما می ماند. برای داشتن طرح های امروزی و مدرن که به جلب توجه مخاطب کمک بسیار زیادی می کند باید از طراحان زبده و حرفه ای در این کار کمک بگیرید تا با استفاده از تکنیک های طراحی، بسته بندی چشم نواز و منحصر به فردی را برای شما طراحی و اجرا کنند.

متخصصان طراحی با استفاده از دانش ترکیب رنگ ها و خلاقیتی که در طراحی بکار می برند تعدادی از مشتریان بالقوه شما را جذب می کنند. این موضوع به قدری در طراحی بسته بندی حیاتی است که حتی انتخاب یک رنگ نامناسب ممکن است به کلی ظاهر بسته بندی محصول شما را خراب کند. همچنین طراحان حرفه ای در زمینه طراحی بسته بندی محصولات با در نظر گرفتن رضایت و راحتی مشتری بسته بندی کالا را به صورتی طراحی می کنند که به راحتی قابل حمل باشد.



پس از طراحی بسته بندی، زمانی که طرح انتخابی شما برای چاپ فرستاده می شود موضوع مهم کیفیت چاپ و تداوم رنگ می باشد. اگر شما بهترین و زیباترین طرح را هم داشته باشید اما هنگام چاپ روی جنس نامرغوب یا با کیفیت پایین چاپ شود هیچ ارزشی نخواهد داشت. پس از قبل از هر چیز باید از نوع چاپ، متریکال و کیفیت چاپ مطمئن شوید.

راه هایی برای داشتن بسته بندی ایده آل و مشتری پسند را با هم بررسی می کنیم:

### **خواندن برجسب ها باید راحت باشد**

برجسب محصول باید خوانا و واضح باشد. بیشتر مشتریان اطلاعات مربوط به محصول را که روی بسته درج می شود می خوانند تا بدانند چه می خردند و اینکه آیا این همان محصول مناسب آن هاست یا نه. نوع قلم و سایز انتخابی برای نوشته های روی برجسب محصول باید به آسانی خوانده شود. گاهی برجسب در بسته بندی محصولات آن قدر ریز نوشته شده که خواندنش را برای مشتری سخت می کند. این اشتباه را مرتکب نشوید.

---

**تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ**

[www.ToorangPrint.com](http://www.ToorangPrint.com)

---

Amount Per Serving	Servings Per Container		Cereal for Children under 4
	Cheerios	with 1/2 cup skim milk	
<b>Calories</b>	100	150	80
Calories from Fat	15	20	10
<b>Total Fat</b> 2g*			1.5g
Saturated Fat 0.5g			0g
Trans Fat 0g			0g
Polyunsaturated Fat 0.5g			0.5g
Monounsaturated Fat 0.5g	0%	1%	0.5g
<b>Cholesterol</b> 0mg	6%	8%	105mg
<b>Sodium</b> 140mg	5%	11%	15g
<b>Potassium</b> 180mg	7%	9%	2g
<b>Total Carbohydrate</b> 20g	11%	11%	1g
Dietary Fiber 3g			10g
Soluble Fiber 1g			2g
Sugars 1g			2g
Total Carbohydrate 16g			2g

افراد حتماً برای داشتن یک انتخاب هوشمندانه پیش از خرید این بخش را می‌خوانند. برخی مصرف‌کنندگان حتی اقلام مختلف را با هم مقایسه می‌کنند. پس اگر بسته‌بندی محصول شما خواناتر باشد و ویژگی‌های محصول نیز نظر خریداران را جلب کند آن‌ها به سراغ محصول دیگری نمی‌روند و همان را می‌خرند. خریداران برای خواندن برچسب تمام محصولات وقت ندارند به‌خصوص آن‌هایی که ریز چاپ شده باشند.

#### شفاف‌تر کردن بسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی

قطعاً منظور ما بسته‌بندی‌های دریاچه دار نیست اما باید درک کنید که مردم می‌خواهند بدانند مواد غذایی و نوشیدنی‌هایی که مصرف می‌کنند، چگونه تهیه و تولید شده‌اند. مصرف‌کنندگان در پی بسته‌بندی‌هایی فاقد پلاستیک هستند تا نه برای مواد غذایی و خودشان ضرر داشته باشد نه محیط‌زیست.



تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب‌ترین خدمات طراحی و چاپ



واضح و مشخص بودن ارزش غذایی محصولات بر روی بسته‌بندی بسیار حائز اهمیت می‌باشد اما مهم‌تر از آن شفاف بودن بسته‌بندی دربرگیرنده مواد غذایی است.

### حفظ و نگهداری محیط‌زیست

در این دوران مصرف‌کنندگان بیش از هر زمان دیگری به محیط‌زیست بها می‌دهند و با تمام توان می‌کوشند تا اثر نامطلوب کمتری بر روی محیط‌زیست داشته باشند. شما می‌توانید ارتباطی مستحکم و پایدار با مصرف‌کنندگان حامی محیط‌زیست بنیان نهید، به شرط آن‌که یک بسته‌بندی جدید و دوستدار محیط‌زیست داشته باشید، در این صورت آن‌ها حاضرند محصولات شما را بخرند حتی اگر کالای شما کمی از سایر رقبا گران‌تر باشد.

### راحتی بیشتر مصرف‌کننده

روز به روز بر شمار بسته‌بندی‌هایی که می‌توان آسان و بی‌دردسر بازشان کرد، اضافه می‌شود.



به همین خاطر است که مردم بیشتر طرفدار بطری‌های آب و نوشیدنی هستند تا قوطی‌هایی که باز کردنشان خالی از زحمت نیست؛ اما برخی از تولیدکنندگان با عرضه بسته‌بندی‌های قابل‌خوردن حد و مرزهای این صنعت را جابجا کرده و بدون آن‌که راحتی حمل بسته‌بندی را قربانی کنند، آسیب وارد شده به محیط‌زیست را به حداقل می‌رسانند.

**کلمات کلیدی:** چاپ، بسته بندی، طراحی، فلکسوگرافی، چاپ روی بسته بندی محصولات

**تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ**

[www.ToorangPrint.com](http://www.ToorangPrint.com)