

اگر بخواهیم از نگاه زیست محیطی به بسته بندی شیشه ای و بسته بندی پلاستیکی نگاه کنیم، بیشتر مردم به علت خصوصیات شیشه فکر می کنند این بسته بندی پایدارتر است. از طرفی پلاستیک هم طرفداران خودش را دارد که باور دارند پلاستیک یک محصول پایدار است. بزرگترین دلیلی که هر دو می توانند با محیط زیست سازگار باشند این است که قابلیت بازیافت شدن دارند. البته شیشه بعد از بازیافت شدن فقط تبدیل به شیشه می شود به همین دلیل محدودیت دارد. از آنجایی که بعد از بازیافت شدن پلاستیک شکل و خواص خودش را از دست می دهد می تواند به انواع محصولات بازیافت شود بهتر است.

معایب بسته بندی شیشه ای:

باینکه از بسته بندی شیشه ای در سوپر مارکت ها و مغازه های مختلف برای بسته بندی های غذایی مثل آبمیوه، روغن، ادویه و غیره استفاده می شود اما وقتی به بسته بندی درازمدت می رسد، محدودیت هایی دارد. در ادامه به چند مورد از معایب بسته بندی شیشه ای اشاره می کنیم.

وزن:

قبل از هر چیزی باید در مورد این صحبت کنیم که شیشه سنگین تر از پلاستیک است. این به این معنی است که حمل و نقل و توزیع توسط تولیدکننده ها زمان و انرژی بیشتری می خواهد. همین طور مصرف کننده هایی که باید محصول را تا خانه ببرند ممکن است ترجیح بدهند یک محصول سبک تر را انتخاب کنند.

شکننده بودن:

وقتی صحبت به ظروف شیشه ای می رسد، شکننده بودن مسئله ای بسیار جدی است. همه ی ما از سنین پایین یاد گرفتیم که باید در کنار ظروف شیشه ای حواسمان را جمع کنید چون به راحتی می شکنند و ممکن است کسی آسیب ببیند. از طرفی شیشه سرسری تر از پلاستیک است که این شانس افتادن و شکستنش را بیشتر می کند.

خطرناک بودن:

در مقایسه با انواع دیگر بسته بندی ها شکستن شیشه بسیار خطرناک تر است. تکه های شکسته بسته بندی های شیشه ای ممکن است باعث پاره شدن پوست و آسیب های خطرناک تری شود. این مسئله برای افرادی که در کارخانه های شیشه سازی کار می کنند یا بسته بندی های شیشه ای را جا به جا می کنند می تواند بسیار آسیب زنده باشد.

بسته بندی پلاستیکی:

از آنجایی که در این مقاله در حال مقایسه ی بسته بندی پلاستیکی و شیشه ای هستیم و تا اینجا مزیت های بسته بندی پلاستیکی بیشتر بوده اند در ادامه سه نوع متداول بسته بندی پلاستیکی را معرفی می کنیم. البته بسته بندی پلاستیکی در شکل های بسیار متنوعی تولید می شود به همین دلیل برای بسته بندی محصولات بسیار متفاوت استفاده می شود.

جعبه های پلاستیکی:

برخلاف جعبه های کاغذی، ظروف پلاستیکی به راحتی با آب و گرما آسیب نمی بینند. علاوه بر این، بسته بندی های پلاستیکی تا وقتی درشان باز نشود هیچ اکسیژنی را راه نمی دهند این خاصیت به تازه ماندن هر چیزی که داخلشان است کمک می کند و مردم می توانند با بدون نگرانی از فاسد شدن در تعداد زیاد این محصولات را خریداری کنند. در آخر بسته بندی پلاستیکی شفاف یکی از قابلیت هایی است که کارخانه ها استفاده می کنند تا محصولات را به مشتری نشان دهند و مجبور به هزینه ی اضافی روی چاپ اطلاعات مورد نیاز نباشد.

بطری های پلاستیکی:

بطری های پلاستیکی از رزین پلیمر ساخته می شوند که شبیه به پلی استر است و برای بسته بندی آب و مایعات استفاده می شود. یکی از دلایلی که برای مایعات از بطری پلاستیکی استفاده می شود سبک وزن بودن آن است که حمل و نقل آن ها را آسان تر می کند. پلاستیک بسیار محکم و بادوام است برای همین بطری های پلاستیکی در صورت افتادن آسیبی نمی بینند. در آخر بسته بندی های پلاستیکی عایق حرارتی خیلی خوبی هستند که باعث می شوند مایعات داخل بطری های پلاستیکی بهتر از بسته بندی های دیگر دمای خودشان را نگه دارند.

ظروف بسته بندی پلاستیکی:

احتمالاً همه‌ی ما تجربه‌ی باز کردن یخچال و مواجه شدن با یک بوی بد را داشته‌ایم. بویی که ناشی از یک محصول غذایی فاسد شده بود. یکی از مزیت‌های بسته بندی های باکیفیت پلاستیکی این است که حتی در مواقع فاسد شدن غذا، همه چیز داخل همان بسته بندی باقی می ماند. نه تنها در زمان فاسد شدن، بلکه بسته بندی پلاستیکی می تواند طعم و بوی محصولات را در خودش نگه دارد تا بوی مواردی مثل ادویه کاری یا رب گوجه فرنگی کل خانه را بر ندارد. علاوه بر محافظت و تازه نگه داشتن غذا بسته بندی های پلاستیکی می توانند فریز شوند و اکثر آنها قابل ماکروویو شدن هستند و این یک مزیت بسیار کاربردی است.