

مونوکروم همراه با یک رنگ اضافه

بسته بندی با پالت رنگی مونوکروم ترند جدیدی نیست اما به شکل تازه‌ای در سال 2021 استفاده خواهد شد. تا به حال بسته بندی های مونوکروم تنها روی نشان دادن طیف‌های مختلف یک رنگ تمرکز می‌کردند تا عمق بیشتری به طراحی بسته بندی بدهند اما در سال 2021 طراحان یک رنگ مخالف را اضافه می‌کنند تا در طراحی کانتراست ایجاد کنند تا به چشم تکراری نباشد و جذاب‌تر به نظر بیاید.

با اضافه کردن یک رنگ مخالف به پالت مونوکروم بدون اینکه بسته بندی بیش از حد رنگی شود همان تأثیر رنگ‌های روشن و پررنگ را خواهد داشت. با این روش بسته بندی مدرن‌تر و امروزی‌تر از وقتی که از چندرنگ جیغ در آن استفاده شده به نظر می‌رسد.

رنگ‌های آرامش‌بخش

همان‌طور که در بخش قبلی توضیح داده شد سال 2020 سال بسیار سخت و پر چالشی بود و مردم زمان زیادی را به جای ارتباط انسانی به صفحه‌های موبایل و تلویزیون نگاه کردند. حتی کلاس‌های مدرسه و دانشگاه و قرارهای کاری از پشت صفحه‌های مجازی شکل گرفتند. در این دوران تنظیمات رنگی، نور صفحه، رنگ پس‌زمینه و... بر اساس سلیقه‌های شخصی انتخاب شده‌اند و چشم انسان‌ها به نگاه کردن به این شرایط ایده آل عادت کرده است. طراحان از این اتفاق استفاده کرده‌اند و از رنگ‌های آرامش‌بخش و کمرنگ در بسته بندی استفاده می‌کنند تا نگاه کردن به آن‌ها برای چشم آسان باشد. علاوه بر این رنگ‌های آرامش‌بخش به کم کردن استرس و اضطراب کمک می‌کند و بعد از گذشت سال پراسترس 2020 همه دنبال انرژی مثبت و شرایط کم استرس و آرامش‌بخش هستند.

رنگ‌های کمرنگ و پاک‌شده

یکی دیگر از ترند هایی که در حال شکل‌گیری است و در سال 2021 خواهیم دیدی استفاده از رنگ‌هایی است که کمی پاک‌شده به نظر می‌آیند و انگار کمی استفاده شده هستند. برای بهتر متوجه شدن این ترند به یک شلوار جینی که زیاد می‌پوشید فکر کنید باینکه بعد از گذشت سال‌ها شلوار کمرنگ شده است اما قسمت‌هایی از آن وجود دارند که هنوز رنگ خودشان را حفظ کرده‌اند. طراحان سعی می‌کنند همچنین تأثیری را روی بسته بندی پیاده کنند. این ترکیب رنگی سعی دارد احساس دوست داشته شدن و قابلیت زیاد استفاده شدن را نشان دهد. این ترند تنها به کمرنگ کردن و پاک کردن رنگ‌ها ختم نمی‌شود، طراحان از جنس بسته بندی زبر

استفاده می‌کنند تا این حس را زیر دست هم نشان دهند. این روش باعث می‌شود کالا امتحانش را پس داده است و مدت‌ها است که وجود داشته است.

جدا کردن رنگ‌ها در شکل مناظر طبیعی

این ترکیب رنگی به نظر می‌رسد یکی از بهترین ترند های بسته بندی سال 2021 باشد و زیاد از آن استفاده شود. آن ترند جدا کردن رنگ‌ها در دهه 90 شکل گرفت اما در آن سال‌ها رنگ‌ها را با اشکال هندسی با گوشه‌های تیز جدا می‌کردند اما در سال 2021 این جدادگی‌ها از مناظر طبیعی و شکل‌هایی که در طبیعت وجود دارند الهام گرفته می‌شوند. با اینکه در طبیعت همیشه تناسب وجود دارد اما هیچ‌چیز به صورت عالی نیست و هر چیزی به صورت آزادانه شکل خودش را بر اساس محیط می‌گیرد. این تصاویر به دلیل دادن حس راحتی و آرامش که قبلاً در مورد آن صحبت کردیم به وجود آمده‌اند و در بسته بندی استفاده می‌شوند.

اینکه ترند ها در طول سال‌ها بر اساس شرایط موجود تغییر کنند یا خودشان را وفق دهند کاملاً طبیعی است و هر کسب‌وکاری برای ادامه حیاتش باید همین کار را انجام دهد. بعد از تمام کردن سال 2020 اولویت مردم تغییر کرد و بسیاری از مردم چیزهای مهم و معنی‌دار زندگی را یک‌بار دیگر کشف کردند. طراحی گرافیک و بسته بندی در سال 2021 حس انسانی بیشتری خواهد داشت تا با انرژی مردم همراه باشد. با استفاده از این رنگ‌ها و ترند ها در بسته بندی در سال 2021 موفقیت زیادی کسب خواهید کرد.