

ناراضی بودن از طراحی بسته بندی

طراحی بسته بندی یکی از عواملی است که اگر خوب باشد، تاثیر خوبی روی مصرف کننده و فروش محصول می گذارد و اگر بد باشد، تاثیر بد می گذارد. به همین دلیل توجه به طراحی به کار رفته می تواند مسیر فروش محصول شما و نوع بازاریابی تان را تغییر دهد.

اما زمانی که شما از طراحی بسته بندی محصول خود ناراضی هستید، باید راهی پیدا کنید تا آن را بهبود ببخشید و علت اصلی ضعف در طراحی خود را پیدا کنید.

دلیل ناراضی بودن خود را پیدا کنید:

بسته بندی محصول آن طور که تصور می کردید نیست؟ با چیزی که انتظار داشتید چقدر تفاوت دارد؟ مواد به کار رفته در طراحی بسته بندی کیفیت لازم را ندارد؟ طراحی خاص و خلاقانه ای ندارید؟ شرکتی که با آن برای طراحی کارهای تان کار می کنید کیفیت لازم را ندارد؟

در ابتدای کار باید با استفاده از سوالات بالا به دلیل ناراضی بودن خود پی ببرید. مشکل را ریشه یابی کنید و برای این که طراحی محصول را بهتر کنید، اقدام کنید.

اگر از شرکت طراحی که برای شما کار می کند ناراضی هستید، با آن ها به گفتگو بنشینید. شما در قبال کاری که تحویل می گیرید، هزینه پرداخت می کنید و لازم است طرحی که انتخاب می شود، مورد پسندتان باشد چون زمانی که مشتری محصول شما و نوع بسته بندی محصول تان را می بیند، به این موضوع توجه نمی کند که چه کسی آن را طراحی کرده است، او می بیند که محصول برای شرکت شماست و طراحی آن هم به شرکت شما مربوط می شود و به پشت صحنه کاری ندارد. زمان لازم برای طراحی اختصاص دهید و با تیم طراحی به یک جمع بندی مناسب برسید. تغییر رنگ ها را امتحان کنید و رنگی که بیشتر مورد توجه است و طرفدار بیشتری دارد انتخاب کنید.

طرح های کپی شده انتخاب نکنید. مصرف کننده باهوش است و اگر طراحی محصول تان کپی شده از برند دیگری باشد، به برند شما اعتماد نخواهد کرد و خریداری آن خودداری می کند.

با مشتریان تان مشورت کنید. چند نفر را به صورت تصادفی انتخاب کنید و در مورد بسته بندی محصول تان از آن ها سوال کنید. بپرسید که آیا آن را می پسندند یا خیر. پیشنهاد شان برای بهتر شدن بسته بندی چیست؟ از این قبیل سوالات می توانند به شما کمک کنند تا طراحی بهتری داشته باشید.

بسته بندی محصول تان را در تیراژ کم به بازار عرضه کنید و اگر با استقبال مواجه شدید، آن را افزایش دهید. این کار باعث می شود تا اگر مشکلی هم در طراحی باشد برای تیراژ های بعدی بتوانید راحت رفع کنید.

طراحی بسته بندی محصولات یکی از نکات مهم است که هر برند معتبری باید به آن توجه کند. اگر در زمینه طراحی و بسته بندی محصولات تان نیاز به مشاوره دارید، می توانید با مجموعه تورنگ چاپ تماس حاصل کنید و راه بهتر و تضمین شده ای را انتخاب کنید. در ادامه می توانید نمونه های طراحی تورنگ چاپ را ببینید.

