

از کاربرد های کاغذ چه می دانیم؟

کاغذ از جمله ابزار و ماده های مهمی است که توسط بشر اختراع و ساخته شده است، و نقش مهم و برجسته ای در زندگی اجتماعی، صنعتی و فرهنگی او ایفا کرده است.

با وجود نقش ها و اثرگذاری های برجسته ای که کاغذ در طول زندگی بشر و در صنعت های مختلف داشته است، به نظر می رسد که صنعت چاپ، رسانه و بسته بندی، بیش از دیگر صنعت ها از وجود و ویژگی های کاغذ بهره گرفته اند. بسته بندی کالا های مختلف هم چون کیک، مواد غذایی، نان، ماهی، گوشت، برنج، حبوبات، بسته بندی ماده و کالا های بهداشتی هم چون دستمال کاغذی، چاپ کارت ویزیت، بروشور، کاتالوگ و نمونه های این چینی، تنها بخشی از کاربرد و کارکرد های گسترده ی کاغذ در صنعت های بسته بندی، چاپ و تبلیغات هستند که قصد داریم تا در این مقاله به آن ها بپردازیم.



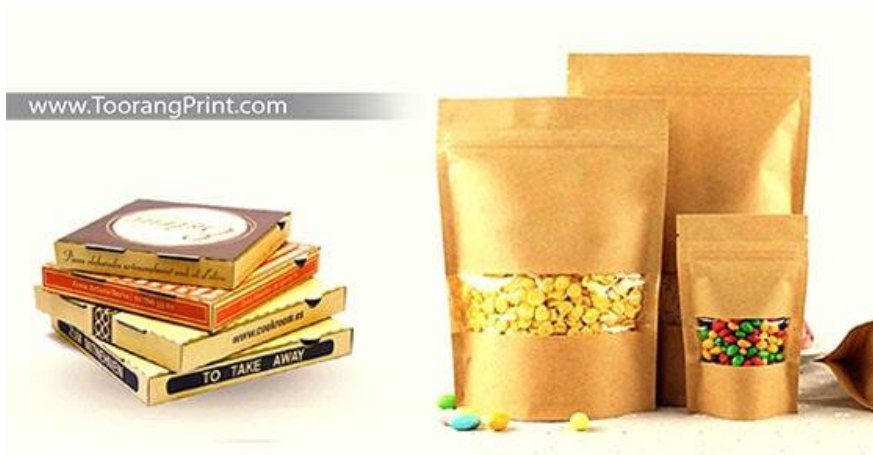
www.ToorangPrint.com

کاغذ و استفاده از آن در صنعت بسته بندی

کاغذ همواره نقش پر رنگ و اثر گذاری در صنعت بسته بندی، کاور و رپینگ داشته است. از گذشته تا کنون، کاغذ به عنوان رقیب و هم پای دیگر ابزار های بسته بندی هم چون پلاستیک، نایلون و سلفون، جایگاه خوب و مناسبی را برای خود ایجاد کرده است و پا به پای این ابزار ها، در صنعت بسته بندی حضور داشته است.

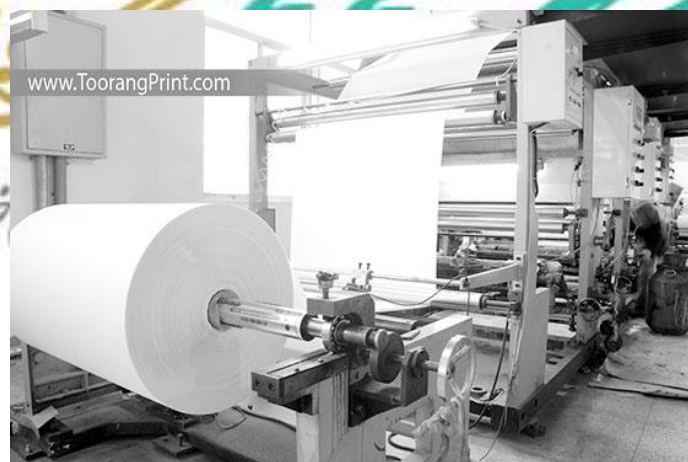
تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



کاغذ و استفاده از آن در صنعت چاپ

شاید مهم ترین و برجسته ترین استفاده و کاربرد کاغذ را، بتوانیم استفاده از آن در صنعت و کسب و کار چاپ بدانیم. کاغذ مهم ترین و نخستین ماده ای بوده است که صنعت چاپ از آن بهره برده است و در بیانی دیگر، رونق و گسترش خود را مدیون کاغذ است. صنعت چاپ و نشر، از کاغذ به عنوان ماده ی اولیه برای تولید و چاپ کتاب، دفتر ، روزنامه و دیگر نمونه های مشابه استفاده می کند.



کاغذ و استفاده از آن در صنعت تبلیغات

صنعت تبلیغات آخرین صنعتی است که به سراغ کاغذ آمد و کوشید تا با استفاده از آن به عنوان رسانه ای برای درج و نشر پیام های تبلیغاتی، اثر گذاری خود را میان مخاطب و جامعه ی هدف، افزایش دهد و از این راه فروش و ارزش افزایی بیشتری حاصل کند. کاغذ کاربرد و استفاده های مختلفی در صنعت تبلیغات و رسانه داشته است که در ادامه به چند مورد آن می پردازیم:

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

استفاده از کاغذ برای تولید کاتالوگ: کاتالوگ و بروشور جزو معروف ترین و کاربردی ترین ابزار های تبلیغاتی هستند که همواره مورد توجه و تمرکز شرکت و سازمان های مختلف بوده اند. کاغذ های مختلفی برای چاپ کاتالوگ و بروشور به کار می روند که از میان آن ها، کاغذ های ساده برای بروشور و کاغذ های گلاسه برای کاتالوگ به کار می روند. گرچه این قاعده همیشگی نیست.



استفاده از کاغذ برای چاپ تراکت: تراکت از جمله ی معروف ترین ابزار های تبلیغاتی است که بیشتر برای شناساندن برند به مخاطب های انبوه و در مکان های عمومی و پر تردد به کار می رود. کاغذ تنها ابزار و وسیله ای بوده است که برای طراحی و چاپ تراکت به کار می رود. با وجود همه ی آن چه یاد شد، امروز می بینیم که به لطف تکنولوژی، کاغذ رفته رفته نقش خود را به دیگر ابزار های تبلیغاتی هم چون رسانه های دیجیتال می بازد و این رسانه ها، به جایگزین و معادلی برای کاغذ تبدیل می شوند که البته خود چالش های جدیدی دارد و بحث های دیگری طلب می کند.

کلمات کلیدی: چاپ، بسته بندی، کاغذ، کاغذ کاهی