

سال 2020 بسیار پرحادثه و سخت بود و باعث تغییرات بلندمدتی در تمام زمینه‌های زندگی و کسب‌وکارها شد. صنعت بسته بندی و فروش آنلاین تغییر زیادی در این سال کرد و این دو از محدود بیزینس‌هایی بودند که در این سال رونق گرفتند. در سال 2021 رنگ‌های بسته بندی بیشتر در طیف‌های آرامش‌بخش قرار خواهند داشت. رنگ‌های بسته بندی در سال 2021 قرار است به‌جای در چشم بودن روی هارمونی تمرکز داشته باشند. در ادامه رنگ‌های که باید در سال 2021 در بسته بندی استفاده کنید را معرفی می‌کنیم.

### رنگ‌های پررنگ و روشن

کی از ترند هایی که در رنگ‌های بسته بندی خواهیم دیدم رنگ روشن و پررنگ است. بعد از گذشت یک سال سخت و پر از چالش مردم دنبال انرژی مثبت، شادی و محصولات انرژی‌بخش هستند پس طراحان با استفاده از رنگ‌های شاد و پررنگ می‌توانند این احساسات را در مخاطبان برانگیزند. رنگ‌هایی مثل سرخابی، نارنجی، زرد و صورتی رنگ‌های شاد و انرژی‌بخشی هستند. ترکیب کردن این رنگ‌ها با رنگ‌های آرامش‌بخش مثل صورتی کمرنگ و رنگ‌های گرمی کانتراست زیبایی می‌سازد. این رنگ‌های کمرنگ اگر در پس‌زمینه رنگ‌های شاد قرار گیرند تأثیر رنگ‌ها را چند برابر می‌کنند.

### رنگ‌های پوستی

طراحان سعی می‌کنند تمام ارتباطات فیزیکی و انسانی را که به خاطر پاندمی از آن‌ها محروم شدیم را به‌صورتی در بسته بندی پیاده کنند. یکی از بزرگ‌ترین پالت‌های رنگی که در سال آینده خواهیم دید مخصوصاً در بسته بندی لوازم زیبایی و آرایشی رنگ‌های شبیه به پوست انسان خواهد بود. در سال 2021 تمام رنگ‌های مختلف انسان‌ها از تیره‌ترین رنگ تا روشن‌ترین رنگ دیده خواهند شد.

### هارمونی

هیچ‌چیز آرامش‌بخش تر و راضی‌کننده‌تر از دیدن تناسب و هارمونی در یک تصویر نیست. این ترکیب رنگی نماد در کنار هم بودن و باهم بودن هستند. احتمالاً در سال جدید رنگ‌هایی که در هم قاطی می‌شوند و در کنار هم هارمونی دارند را روی بسته بندی‌ها زیاد خواهیم دید.

ترندها همیشه به یک شکل نمی ماند و سال به سال پیشرفت می کنند و به شکل های تازه تری دیده می شوند. به عنوان مثال ترند رنگی گرادیان روی بسته بندی الآن به صورت رنگ های شبیه هم روی بسته بندی دیده می شوند. رنگ های که هارمونی دارند طیف های مختلف یک رنگ هستند یا رنگ هایی که در کنار هم تناسب دارند اما رنگ های شبیه هم در کنار چرخه رنگ در کنار هم قرار می گیرند. هر دو روش باعث می شوند بسته بندی در چشم بسیار زیبا به نظر بیاید.

### رنگ های سورئال و اکسپرسیونیسم

در سال 2021 قرار است رنگ های سورئال و هیجان انگیزی را روی بسته بندی ببینیم که طراحی شبیه یک رویا دارند. این سبک طراحی با رنگ کردن تصاویر با رنگ هایی که معمولاً با آن ها دیده نمی شوند به راحتی می تواند با مخاطب ارتباط برقرار کند. این تصاویر به انسان ها اجازه می دهند برای لحظه ای از واقعیت و دنیای اطرافشان فرار کنند و در یک تصویر رویایی غرق شوند. طراحان با قرار دادن رنگ های سورئال روی بسته بندی کاری می کنند تا مصرف کننده ها با کالا مثل یک اثر هنری برخورد کنند.