

بسته بندی کاغذ یک انتخاب مناسب برای حمایت از محیط زیست است

بسته بندی کاغذی دقیقاً همان چیزی است که طرفداران محیط زیست دنبالش هستند. مردم روزبه‌روز بیشتر به سمت بسته بندی و محصولاتی که قابل تجزیه و بازیافت هستند می‌روند. نقطه‌ی قوت بسته بندی های کاغذی همین است که از درخت‌ها و گیاهانی ساخته می‌شوند که برای تولید کاغذ کاشته و پرورش داده می‌شوند و چندین و چند بار بازیافت می‌شوند تا دوباره استفاده شوند.

بسته بندی کاغذ تجربه‌ی خوبی به مصرف کننده می‌دهد

وقتی صحبت از باز کردن بسته بندی و تجربه‌ی مهمی که این اولین برخورد به مصرف کننده می‌دهد می‌شود، از جعبه‌های کرافت و کارتنی گرفته تا پاکت های کاغذی که کالاها با آنها بسته بندی می‌شوند همه و همه در این زمینه خیلی جلوتر از بسته بندی های دیگر هستند و قابلیت چاپ تصاویر گرافیکی بارنگ‌های زیبا هم به مسلماً به این تجربه اضافه می‌کند.

بسته بندی کاغذی کاربردی است

بسته بندی کاغذی بسیار کاربردی است. جعبه کاغذی و پاکت کاغذی خیلی خوب روی قفسه ها چیده می‌شوند و محصولات را به نمایش می‌زارند. همین‌طور مصرف کننده ها می‌توانند از این قابلیت برای نگهداری محصولات در خانه استفاده کنند و نیاز به عوض کردن بسته بندی کاغذی نیست. جعبه کاغذی و پاکت کاغذی حتی می‌توانند به‌منظور های مختلف و برای بسته بندی محصولات مختلف در خانه استفاده شوند و به همین علت محبوبیت خاصی میان خریداران دارند.

بسته بندی کاغذی برای طراحی و چاپ مناسب است

طراحان عاشق این هستند که برای بسته بندی کاغذی طراحی کنند. آماده کردن پروتوتایپ یا نمونه اولیه برای بسته بندی کاغذی پروسه بسیار راحت و کم‌هزینه‌ای است. کارفرماها می‌توانند این نمونه‌ها را بررسی کنند و جزئیاتی که می‌خواهند را تغییر دهند تا دوباره یک نمونه‌ی دیگر طراحی شوند و این پروسه انقدر ادامه پیدا

می‌کند تا همه راضی باشند. دست طراحان برای خلاقیت به خرج دادن برای بسته بندی کاغذی باز است و تقریباً هر طرح و دیزاینی می‌تواند روی این بسته بندی ها چاپ شود.

بسته بندی کاغذی در سراسر دنیا

در آمریکا و کانادا از سال 1990 میزان بازیافت کاغذ 81 درصد بیشتر شده است. به طور دقیق تر در حال حاضر میزان بازیافت کاغذ در آمریکا 70 درصد و در کانادا 80 درصد است. کشورهای اروپایی به طور متوسط توانستند به عدد 75 درصد بازیافت کاغذ برسند. در بعضی از کشورها مثل آستریا و بلژیک میزان بازیافت کاغذ به 90 درصد رسیده است. در بریتانیا و کشورهای دیگر اروپای غربی میزان بازیافت کاغذ 80 درصد است اما اروپای شرقی به علت نداشتن زیربنا و امکانات مناسب برای بازیافت در این زمینه خیلی عقب تر است.

کاغذ بازیافت شده 37 درصد خمیر کاغذ مصرفی برای تولید کاغذ را تشکیل می‌دهد. درخواست برای خمیر کاغذ در کشورهای روبه پیشرفت بسیار زیاد شده است. استفاده‌ی کاغذ در چین، هند و دیگر کشورهای آسیا در حال افزایش است و درخواست برای بسته بندی کاغذی در چین 6.5 درصد افزایش پیدا کرده است که بیشتر از هر جای دیگر دنیا است. افزایش درخواست بالای کاغذ و بسته بندی کاغذی به افزایش درخواست خمیر کاغذ منجر شده است. بیشتر خمیر کاغذ گرفته شده از کاغذ های بازیافت شده در آمریکا به چین فرستاده می‌شوند و بقیه آن در تولید انواع محصولات کاغذی و بیشتر از همه در تولید جعبه‌های کاغذی و کارتنی استفاده می‌شود. در نتیجه افزایش استفاده از بسته بندی کاغذی به افزایش بازیافت کاغذ و در نهایت به افزایش دوباره‌ی تولید بسته بندی کاغذی منجر می‌شود.

آینده‌ی بسته بندی کاغذی

از آنجایی که درخواست برای بسته بندی کاغذی بالا رفته است، صنعت تولید کاغذ در کارخانه‌های بسته بندی سرمایه‌گذاری کرده است تا بتواند به نیازهای جهانی پاسخ دهد. در آینده بسته بندی کاغذی جایگزین پلی استرن می‌شود. بسیاری از صنایع و شرکت‌های بزرگ در حال حاضر به بسته بندی کاغذی روی آورده‌اند یا در حال تست و آزمایش محصولات کاغذی هستند. به عنوان مثال شرکت استارباکس فقط از لیوان‌های کاغذی استفاده می‌کند و به طور فعال در زمینه‌ی بازیافت کاغذ فعالیت می‌کند و به خاطر مصرف بالا جنگل‌های خودساخته‌ی مخصوص به خودش را دارد. اگر بازیافت کاغذ در آینده رشد بهتری داشته باشد و زیربنایش در

بسیاری از کشورها ساخته شود یا بهتر شود می‌تواند به رشد بسته بندی های کاغذی کمک کند و همین‌طور در پایین آمدن قیمت‌ها هم تأثیر زیادی دارد.

بسته بندی کاغذی برای صنایع غذایی

یکی از بازارهای رو به رشد برای بسته بندی کاغذی و استفاده از کاغذ های بازیافت شده، صنایع مربوط به غذا هستند. در حال حاضر تنها 1 درصد از کاغذ های بازیافت شده در صنایع غذایی استفاده می‌شوند اما پیش‌بینی می‌شود در آینده استفاده از بسته بندی کاغذی ساخته از شده از کاغذ های بازیافتی با رشد بازار سرویس‌های غذایی، افزایش چشمگیری داشته باشد. در حال حاضر بسیاری از کارخانه‌های غذایی و رستوران‌ها در بسته بندی محصولات و ارسال و حمل نقل از کاغذ استفاده می‌کنند و امروزه علاوه بر مواد غذایی خشک از بسته بندی کاغذی برای مواد غذایی تر و فریز شده هم استفاده می‌کنند (البته با روش‌های خاص مثل پروسه‌های ضد آب‌کردن کاغذ یا متالایز کردن لایه‌ی داخلی بسته بندی)