

طراحی کاور فیس بوک

آیا در حال تلاش برای تحت تاثیر قرار دادن دوستان یا مشتریان جدید خود هستید!؟

بسیار خوب! با طراحی یک کاور فیسبوک خوب برای خود می توانید توجه مخاطبان خود را جلب کرده و نیاز خود را برطرف کنید.

این 4 راهنمایی مفید به شما کمک می کند که چگونه یک کاور فیس بوک جالب طراحی کنید تا دیگران نتوانند چشم از آن بردارند.

1. دستورالعمل اولیه را بررسی کنید.

قبل از اینکه کار طراحی کاور خود را شروع کنید، بهتر است دستورالعمل های رسمی فیس بوک را مطالعه کنید تا بتوانید کار خود را روی اصول انجام دهید.

اول از همه باید بدانید، عکسی که برای کاور خود استفاده می کنید یک عکس عمومی است. یعنی هر کسی که به صفحه فیس بوک شما مراجعه کند می تواند آن را ببیند.

دوم اینکه نمی توانید برای این کار از کسی کپی برداری کنید چون شما را از هدفتان دور می کند. توصیه ما به شما این است که از عکس یا طرح مختص خودتان استفاده کنید، چون عکسهای کپی شده علاوه بر تکراری بودن هر جای دیگری دیده می شوند و این باعث می شود که مخاطب شما را به طور خاص به خاطر نسپارد.

و آخرین نکته ای که باید بدانید این است که فیس بوک توصیه می کند که عکس کاور شما دارای 20% متن باشد تا در کادری که در نظر گرفته شده به خوبی نشان داده شود.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

Your Cover-Photo

Mark all fields containing text:

✓ Your Cover-Photo contains 12% Text



2. کاور فیس بوک خود را تنظیم کنید.

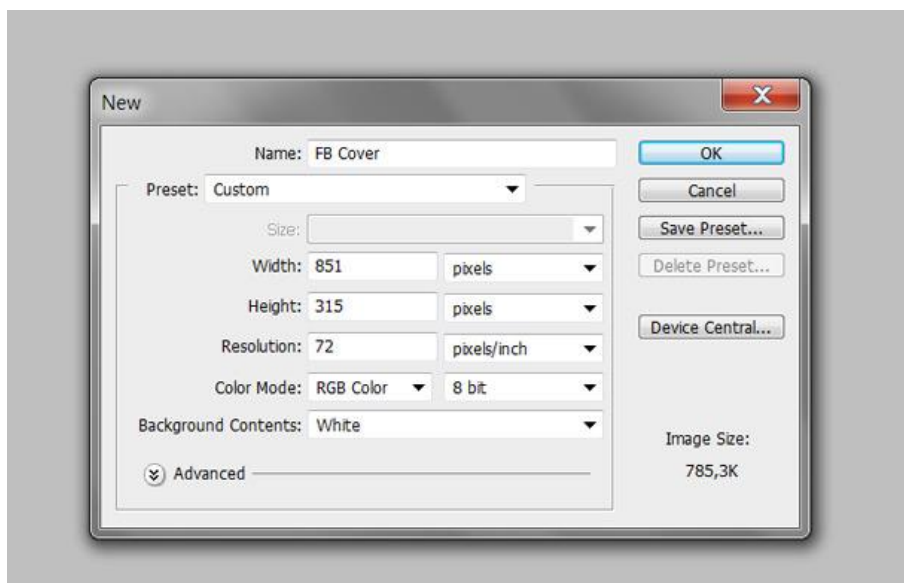
اندازه عکس مناسب برای کاور فیس بوک 851*315 پیکسل است. شما می توانید عکس هایی بزرگتر از این اندازه استفاده کنید (مثلا عکس هایی با ارتفاع بیشتر که بتوان آن را کوچک کرد) اما عکس های کوچکتر از این اندازه مناسب نمی باشد.

همانطور که گفتیم می توانید عکس خود را بپرید (کراپ کنید) اما بهتر است که عکس یا طرح مورد نظرتان در همان اندازه استاندارد که فیس بوک برای کاور در نظر گرفته باشد.

وقتی برای اولین بار کاور فیس بوک خود را خودتان طراحی می کنید می توانید از قالبی که برای طراحی آن ایجاد کردید بعدها برای عکس های دیگر خود هم استفاده کنید به این ترتیب برای ایجاد کاورهای بعدی خود با داشتن قالب آماده راه ساده تری در پیش خواهید داشت.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



3. عکس مورد نظر خود را انتخاب کنید.

کاور شما در صفحه فیس بوک مربوط به کارتان در مورد کسب و کار شما صحبت می کند. یعنی مخاطب با دیدن عکس کاور شما در نگاه اول هدف و نوع کار شما را در ذهن خود می آورد. راههای بسیاری برای طراحی کآوری گویا که نشان دهنده هدف شما باشد وجود دارد اما در حالت کلی بهترین راه این است که آن را ساده طراحی کنید تا موضوع مورد نظر شما را به وضوح نشان دهد و هدف اصلی را در میان شلوغی کمرنگ نکند.

کاورهایی که طراحی ساده دارند تاثیر بیشتری گذاشته و بیشتر در خاطر مخاطب می مانند.

ترجیحا جذابیت کاور خود را روی جنبه بصری آن گذاشته و از متن کمتری استفاده کنید. یک عکس چشم نواز و مرتبط با کار شما بهترین گزینه خواهد بود.

دقت کنید تصاویری که انتخاب می کنید دارای کیفیت بالا باشد به علاوه سعی کنید تصویر شما افقی باشد تا برای تنظیم آن به دردسر نیافتید.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



4. متن خود را اضافه کنید

علی رقم محدودیت فیس بوک شما می توانید متن خود را به عکس اضافه کنید. همانطور که در بخش اول این مقاله اشاره کردیم فیس بوک در قسمت کاور فقط 20% متن در عکس را نشان می دهد، پس هنوز برای نوشتن متنی تاثیر گذار، مختصر و مفید امیدی هست. یک تیتر کوتاه، راه تماس برای مشتری و یا شعار کاری شما می تواند متن روی کاور شما باشد.

توجه کنید، فقط یک متن کوتاه و بس!

متنی که در عکس خود قرار می دهید برای جذاب بودن نیاز دارد در جای مناسبی از عکس شما قرار بگیرد و با فونت مناسب و خوانا نوشته شود و علاوه بر این باید با رنگی طراحی شود که با پس زمینه عکس تضاد داشته باشد و خواندن را برای مخاطب آسان کند.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



کاور فیس بوک شما فقط یک عکس نیست!

کاور فیس بوک شما فقط یک عکس عادی مثل بقیه عکس ها نیست، خصوصا اگر از صفحه فیس بوک خود به عنوان یک ابزار تبلیغاتی برای رونق بخشیدن به کسب و کار خود استفاده می کنید باید به این نکته مهم توجه داشته باشید که کاور صفحه فیس بوک شما اولین چیزی است که مخاطب در آن صفحه می بیند.

پس از اولین نگاه مخاطبین خود بهترین استفاده را کرده و زیباترین خاطره را در ذهن آنان بر جای بگذارید.

با سپاس از وقتی که برای خواندن این مطلب گذاشتید، شما را به [صفحه رسمی تورنگ چاپ در فیس بوک](#) دعوت می کنم.

از دیدن کاور ما لذت برده و ما را به خاطر بسپارید...

کلمات کلیدی: طراحی، طرح، لوگو، تبلیغات، برند

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com