

ارزش جهانی بازار چای در سال 2020 به 14360 میلیون دلار رسیده است و پیش‌بینی می‌شود تا سال 2026 به مبلغ 17590 میلیون دلار برسد. بازار چای بسیار اشباع‌شده است و امروزه چای سبز، چای سیاه، چای ماسا، چای طعم دار و انواع دمنوش‌ها جای چای سیاه کلاسیک را گرفته‌اند. بسته بندی چای تأثیر زیادی در فروش کالا و جلب توجه خریداران دارد. در بسته بندی چای عوامل زیادی را باید در نظر گرفت و هر بسته بندی مناسب چای نیست. پاکت کاغذی ایستاده یکی از بسته بندی های پرترفدار چای شکسته، چای قلم، چای سبز و دمنوش است. در ادامه به فواید استفاده از پاکت کاغذی ایستاده برای بسته بندی چای اشاره می‌کنیم.

### پاکت کاغذی چای را تازه نگه می‌دارد

مهم‌ترین نکته در بسته بندی چای شکسته، چای سبز، چای کیسه ای یا تی بگ تازه نگه‌داشتن چای است تا تغییری در طعم و عطر چای ایجاد نشود. پاکت کرافت هم‌زمان با تازه نگه‌داشتن چای و دمنوش از ورود رطوبت و باکتری جلوگیری می‌کند. پاکت کرافت زیپ‌دار کاملاً چای را مهر و موم می‌کند و برخلاف جعبه چای این زیپ کیپ در پاکت کرافت حتی بعد از باز شدن در خانه هم چای را تازه نگه می‌دارد.

### پاکت کاغذی باعث به چشم آمدن بسته بندی چای می‌شود

پاکت کرافت ایستاده بین بسته بندی های چای معمولی مثل جعبه چای یا پاکت مقوایی چای به چشم می‌آید. پاکت کرافت فضای زیادی برای چاپ و طراحی دارد که استفاده درست از آن به برندینگ و فروش چای کمک می‌کند. پاکت کرافت پنجره دار هم انتخاب خوبی برای کسب‌وکار های تازه‌کار است که نمی‌توانند برای طراحی و چاپ هزینه کنند یا اینکه مطمئن هستند کیفیت چای به‌تنهایی می‌تواند باعث جلب توجه مشتری شود. اضافه کردن قدم‌های دم کردن چای یا اطلاعات جالب در مورد چای به پشت پاکت کرافت می‌تواند باعث درگیر شدن و ارتباط برقرار کردن مصرف‌کننده با بسته بندی چای شود.

### طراحی و چاپ پاکت کرافت چای

یکی دیگر از قابلیت‌های پاکت کرافت این است که می‌توان انواع روش‌های چاپ را روی آن انجام داد و محدودیتی در طراحی وجود ندارد. از چسباندن برجسب‌های مخصوص گرفته تا چاپ پترن و متالایز کردن پاکت کرافت. اضافه کردن قابلیت‌هایی مثل زیپ کیپ یا پنجره شفاف به کاغذ کرافت هم می‌تواند در طراحی بسته

بندی چای استفاده شوند. با وجود تمام این قابلیت‌ها پاکت ایستاده کاغذی انتخاب مقرون به صرفه و کاربردی برای بسته بندی چای ایست.