

## علائم روی بسته بندی را بشناسیم! (2)

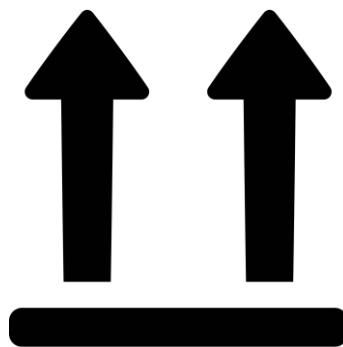
همان طور که در مقاله قبل بررسی کردیم، نماد هایی که روی بسته بندی محصولات چاپ می شود، هر کدام نشانه چیزی هستند و توجه به هر کدام از این نماد ها به ما کمک می کند تا محصول را در شرایط بهتری نگهداریم. برای این که با علائم روی بسته بندی بیشتری آشنا شوید، تا انتهای مطلب ما را همراهی کنید.



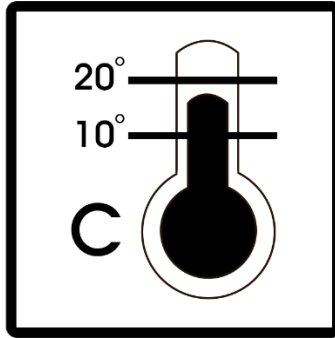
احتیاط! شکستگی ست. این مفهوم نماد بالاست. یعنی شما باید محصولی که داخل بسته بندی با این نماد است را با احتیاط حمل کنید و ممکن است در اثر حمل بد، به محصول آسیب بزنید و بشکند.



دستانی که از یک جعبه محافظت می کنند! این نماد نشان می دهد بسته بندی محصول باید با دقت و احتیاط انجام شود اما لزوما شکستگی نیست.



فلش های به سمت بالا نشان می دهند که بسته بندی شما به چه صورت باید قرار بگیرد و حمل شود. این فلش ها باید به سمت بالا باشند و نباید کج شوند.



این نماد را معمولاً بر روی بسته بندی مواد غذایی و آشامیدنی می بینید. این نماد نشان می دهد که محتویات داخل بسته بندی، باید در دمایی بین 10 تا 20 درجه سانتی گراد قرار گیرد.



حفاظت از محیط زیست نمادی است که در سال 1992 توسط اتحادیه اروپا به ثبت رسید. این نماد را اگر روی بسته بندی ای مشاهده کردید، به این معناست که این محصول هیچ ضرری برای محیط زیست ندارد و شرکت تولید کننده حفاظت از محیط زیست را سرلوحه کارش قرار داده است. مثلاً تصور کنید یه شرکت با کاهش میزان دی اکسید کربنی که آزاد می کرد، می تواند از این نماد روی محصولاتش استفاده کند و در راستای حفاظت از محیط زیست قدم بردارد یا شرکتی که از مواد بازیافتی

برای تولید محصولاتش استفاده می کند، یا از مواد تجزیه پذیر برای محصولاتش استفاده می کند، می تواند از این نماد بر روی محصولاتش استفاده کند.



گوشی تلفنی که به حرف اول Quality چسبیده است. Quality به معنای کیفیت است و این نماد به این معناست که اگر از کیفیت محصولی که خریده اید راضی نیستید، می توانید گوشی را بردارید و با شماره ای که در کنار این نماد نوشته شده است، ارتباط برقرار کنید.

توجه به علائم بسته بندی باعث می شود محصول شما عمر بیشتری داشته باشد و کمتر در معرض آسیب قرار گیرد. پس با رعایت این موارد به عمر محصولاتی که می خرید، کمک کنید.

