

یک بسته بندی جذاب نه تنها رمز موفقیت بازاریابی محصول است بلکه می تواند طرز فکر خریداران را نسبت به کالا به طور مثبتی تغییر دهد. بسته بندی اولین چیزی است که مصرف کننده در حین خرید یک کالا با آن برخورد می کند و می تواند تمام ویژگی های یک محصول را به مصرف کننده ها بفهماند. در حقیقت بسته بندی فرصتی به وجود می آورد که در برخورد اول مصرف کنند راضی به خرید کالا شود.

یک بسته بندی که خاص و با استراتژی درست طراحی شده باشد می تواند کاری کند که یک کالا به راحتی در میان کالا های مشابه به چشم بیاید و بهتر به نظر برسد و فقط هم به این دلیل که یک سری قوانین رعایت شده است. بسته بندی از کالا محافظت می کند که از خرابی و نا رضایتی مصرف کننده جلوگیری کند، باعث شناخته شدن و متمایز شدن محصول می شود، باعث جا به جایی راحت تر کالا می شود، تمام اطلاعات مورد نیاز را به مردم می دهد و در نهایت باعث دیده شدن و فروش بیشتر محصول می شود. در کل بسته بندی یکی از عوامل اصلی بازاریابی و برندینگ هر محصولی است. در ادامه آمار هایی برای اهمیت و تاثیر بسته بندی در زمینه های مختلف را از تحقیقات مختلف جمع آوری کردیم.

1. 70 درصد مصرف کننده ها قبول دارند که کاملاً بر اساس بسته بندی محصول کیفیت یک برند را قضاوت می کنند.
2. 55 درصد خریداران آنلاین شاپ ها قبول دارند که اگر بسته بندی یک سایت شخصی سازی شده باشد دوباره از همان آنلاین شاپ خرید می کنند
3. 63 درصد مصرف کننده ها قبول دارند که کیفیت بسته بندی به اندازه ی کیفیت خود برند مهم است.
4. 52 درصد مردم حاضرند برای کالایی که بسته بندی خوبی دارد بیشتر هزینه کنند.
5. 30 درصد از کسب و کار ها گزارش کرده اند که بعد از بهتر کردن بسته بندی، فروششان افزایش پیدا کرده است.
6. 64 درصد مردم قبول دارند که بعضی از محصولات را بر اساس بسته بندی از روی قفسه ی مغازه ها بر می دارند بدون اینکه هیچ تحقیقی راجع به آن کرده باشند.

آمار بالا به طور واضح مشخص می کند که بسته بندی چقدر تاثیر گذار است. بر اساس این آمار متوجه می شویم که مصرف کننده ها با دیدن یک بسته بندی که دوست دارند خرید های هیجانی می کنند. پس بهترین نوع بسته بندی قیمتی مقرون به صرفه دارد، روی مصرف کننده تاثیر گذار است و به شرکت های مختلف کمک می کند تا برندشان را بازاریابی کنند. حالا سوال مهمی که پیش میاید این است که یک بسته بندی چرا و چگونه باید این ویژگی ها را داشته باشد؟

برای جواب دادن به این سوال باید نگاهی عمیق تر به مسئله داشته باشیم. یک بسته بندی خوب کاملاً قابلیت این را دارد که روی رفتار خریدارها تأثیر بگذارد و باعث خرید هیجانی شود. هر چه قدر یک بسته بندی زیبایی بصری بیشتری داشته باشد بیشتر توسط مصرف کننده ها واری می شود و بیشتر احتمال این وجود دارد که انتخاب های دیگر از دور کنار بروند. برای تأثیرگذاری روی انتخاب مصرف کننده ها، لوگو هم اهمیت زیادی دارد. همراه با طراحی بسته بندی خوب، یک لوگوی مناسب تبدیل به واضح ترین و مهم ترین المان طراحی روی بسته بندی می شود که می تواند هویت برند را به مخاطب برساند. تایپوگرافی و ترکیب های رنگی هم چیزهایی هستند که روی ناخودآگاه مصرف کننده ها تأثیر میزارند. فونت هایی که درست انتخاب شوند و از لحاظ شکل و سایز مناسب باشند تا مشتری ها بتوانند سریع و راحت اطلاعات روی بسته بندی را بخوانند باعث خرید سریع تر و راحت تر هم می شوند. از طرفی رنگ ها وسیله ای هستند که با استفاده از آن ها می توانید مشتری های که مد نظر دارید را به سمت کالای خودتان جلب کنید به این دلیل که هر رنگ در ذهن انسان معنی خاصی دارد و همینطور باعث برانگیخته شدن احساس خاصی می شود.

استفاده از بسته بندی پلاستیکی

کالاهایی که در قفسه ی سوپر مارکت ها و مغازه های مختلف می بینیم از مرحله های حمل و نقل مختلفی عبور می کنند تا به مقصد نهایی برسند که در این حین ریسک و احتمال خرابی و آلودگی قبال از رسیدن به دست مصرف کننده وجود دارد. برای جلوگیری از چنین مشکلاتی باید از روش های اساسی و کاربردی برای محافظت از کالا از طریق بسته بندی استفاده کرد. بسته بندی های نایلونی و پلاستیکی به دلایل زیر یکی پر استفاده ترین بسته بندی ها برای محافظت از کالا هستند:

1. بسته بندی پلاستیکی تقریباً بیشتر از نصف بسته بندی های دیگر کم وزن تر است و حمل و نقل را سبک و آسان می کند.
2. بسته بندی پلاستیکی انواع مختلفی دارد که شامل ظروف پلاستیکی، بطری های پلاستیکی، کیسه های پلاستیکی و غیره می شود که مناسب برای انواع کالاها هستند.
3. بسته بندی پلاستیکی از خراب شدن غذا جلوگیری می کند و تمام استانداردهای ایمنی را رعایت می کند.

به علت دلایل بالا بسته بندی های پلاستیکی باینکه در صورت بازیافت نشدن برای محیط زیست خوب نیستند همچنان در بازار جهانی باقی ماندند و چون جایگزین کردن آنها با مواد دیگر که قابلیت های بسته بندی

پلاستیکی را ندارند سخت است، صنعت بسته بندی در حال ساختن بسته بندی های پلاستیکی است که سازگار با محیط زیست باشند.