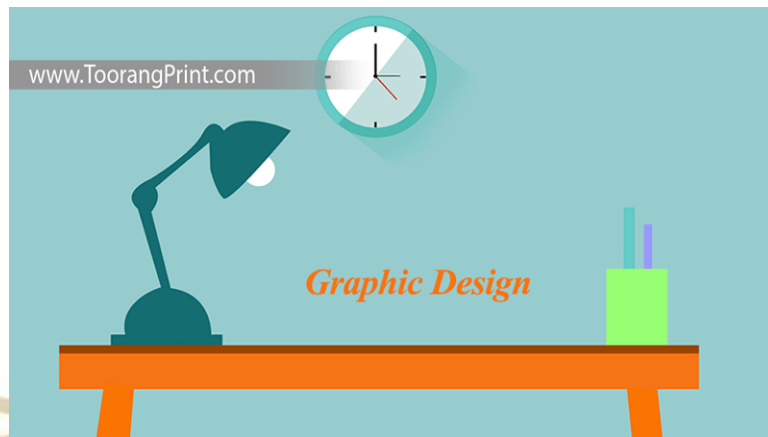


ذهن طراح یا قدرت اجرای طراح؟

من ذهن خلاق دارم و کلاً خلاقیت را دوست دارم!

این شعار و هدفم در تمام امور زندگی و بخصوص کارم است.

اما قدرت اجرا در کار گرافیک مبحثی غیرقابل انکار هست که واقعاً نمی‌توان آن را نادیده گرفت.



وقتی در حال راه رفتن در خیابان هستی، در ماشین در حال حرکت نشسته‌ای و به بیرون نگاه می‌کنی یا در حال دیدن تلویزیون، فرقی ندارد مشغول به چه کاری باشی! مهم درگیری ذهن با اطرافت است، مهم باز بودن ذهن برای خلق ایده‌های نو و جدید است.

گاهی وقت‌ها اثر لاستیک ماشین روی آسفالت هم جذاب و دل‌نشین است طوری که ذهن بیننده را به خود درگیر می‌کند.

این موارد برای اطرافمان صدق می‌کند، حالا وقتی قرار است یک کار تبلیغاتی خلق کنی، مثلاً پوستر آن وقت چطور باید از خودت و ذهن خلاقیت نشان دهی طوری که بیننده با دیدن پوستر تو جذب و درگیر شود و به مفهوم کارت پی برده و برای چند دقیقه هم که شده پای کارت و طرحت بایستد!

استادید قدیمی با نرم‌افزار کارنکرده‌اند بلکه با دست‌کارهای خودرو انجام می‌داده‌اند، ولی نسل ما در کار دست ضعیف‌تر بوده اما در نرم‌افزار حرفی برای گفتن داشته‌ایم، مهم این نیست با دست به

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

کارت می‌رسی یا با نرم‌افزار، مهم اجرای دقیق و قوی در کارت است که برمی‌گردد به دقت، وسواس بودن و هدف اصلی در کار که ارائه بهترین ایده و تمیزترین اجراست.

اگر قرار باشد شما در یک فستیوال **طراحی پوستر** با موضوع جنگ شرکت کنید چه المان‌ها و چه ترکیب‌بندی و رنگ‌بندی برای کار خود در نظر می‌گیرید؟!



مطمئنم اولین چیزی که به ذهن خیلی‌ها می‌رسد علامت صلحی که تیری به آن اصابت کرده یا پرنده زخمی و امثال این‌ها استفاده می‌کنند،

با بک‌گراند قرمز جیغ یا مشکی و کلمه war و pace!

همیشه در طراحی و ایده پردازی کارهای خود از مسیری که دیگران رفته‌اند نروید، بلکه از مسیر دیگران ایده و عبرت بگیرید!

چون مسیری که یک‌بار رفته شده یعنی قبل از شما کسی آن را پیموده، حالا خوب یا بد بودن نتیجه بسته به فرد، تلاشش و هدفش دارد.

همیشه به فکر تجربه جدید در کارها باشید، مخصوصاً کارهای هنری که بی‌نهایت مسیر برای رسیدن به هدف دارید.

من جمله‌ای دارم و همیشه با خودم تکرار می‌کنم، ساده‌ترین افکار ناب‌ترین ایده‌ها را شکل می‌دهند. ساده فکر کن، ساده برنامه‌ریزی کن، ساده اجرا کن و ساده قدم بردار!

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب‌ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

وقتی می‌خواهی یک پوستر برای جنگ **طراحی** کنی اول شعار خوب انتخاب کن، بعد برای شعار خود ایده و اجرای مناسب را برنامه‌ریزی کن.



برای شعار مناسب هم نقاط قوت و ضعف موضوع را جداگانه لیست کرده و برای هرکدام موارد موردنظر را نوشته و با کنار هم گذاشتنشان می‌توانید به ساده‌ترین و بهترین **شعار تبلیغاتی** دست پیدا کنید.

نتیجه: برای این موضوع می‌توان نتیجه گرفت که در تمام امور انسان می‌تواند خلاقیت به خرج دهد و خلاق به مسائل اطرافش نگاه کند، وقتی دیدت را نسبت به لطافت و موضوع روی پیش‌ت تغییر دهی مطمئن باش که کاری متفاوت و تصمیمی غیرقابل‌تصور خواهی گرفت.

کلمات کلیدی: گرافیک، خلاقیت، طراحی خلاق، اجرای طراحی، گرافیک اجرائی، سلمان درزی، graphic, creative mind

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب‌ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com
