

فرانسوی ها همیشه برای خوش استایل بودن و خوش سلیقه بودن معروف بوده اند. فرانسوی ها در هنر، طراحی لباس و لوازم لوکس همیشه سرلوحه بقیه کشورهای اروپایی بودند اما طراحی گرافیک فرانسوی زیاد شناخته شده نیست. طراحی گرافیک فرانسوی مسیر دیگری نسبت به بقیه قسمت های دنیا پیش گرفته است. در طراحی فرانسوی از سبک مینیمالیست که در طراحی سوئیسی و اسکاندیناویایی دیده می شود خبری نیست. طراحی گرافیک فرانسوی از ترند های تبلیغاتی پیروی نمی کند و همیشه به ارزش های خودش پایبند است. طراحی فرانسوی بسیار هنرمندانه است و مخاطبان را از لحاظ بصری و احساسی به چالش می کشد. در ادامه مهمترین ویژگی های طراحی گرافیک فرانسوی را معرفی می کنیم.

### نقاشی

در رشته ی طراحی گرافیک در فرانسه همیشه اصرار زیادی وجود دارند که تمام هنرجویان بتوانند خوب نقاشی بکشند در واقع افرادی که نقاشی بلد نیستند نمی توانند وارد دانشگاه های خوب طراحی گرافیک شوند. به همین علت در طراحی گرافیک فرانسوی می توان اثراتی از نقاشی با مداد، خودکار، زغال و لوازم دیگر دید. این روش باعث می شود که نتیجه نهایی درست مثل یک اثر هنری خاص و منحصر به فرد باشد.

### تصاویر

تصاویر نقش زیادی در شکل گیری شهرت طراحی گرافیک فرانسوی داشته اند مخصوصاً پوستر ها و تصاویری که در دوران آرت دکو و هنر نو ساخته شدند. در طراحی گرافیک علاوه بر تصویر سازی، عکس ها، نقاشی های ساده یا رنگ آمیزی شده بیشتر از تایپوگرافی یا سمبل ها مرکز توجه هستند. این نوع طراحی گرافیک به ارزش هنری اثر اضافه می کنند و با مردم بیشتر از لحاظ احساسی و شخصی ارتباط برقرار می کند.

### داستان گویی بصری

طراحی گرافیک فرانسوی معمولاً بیشتر به داستان گویی بصری می پردازد به جای اینکه پیام و مفهوم را زیرپوستی در طراحی قرار دهد. ترکیب بندی تصویری همیشه بخش بزرگی در هنر فرانسوی بوده است و المان هایی از آن در طراحی گرافیک هم دیده می شود. داستان گویی بصری مخاطبان را جذب می کند و ارتباط

کردن با پیام طراحی را آسان تر می کند و همین طور باعث می شود بیشتر به طراحی نگاه کنند. طراحی گرافیک فرانسوی همیشه بیشتر به سمت جذب کردن مخاطب با استفاده از تصاویر متمایل است.

دوری کردن از کلیشه

برای تبلیغات کالاها طراحان گرافیک فرانسوی یا کارگردان های هنری همیشه مرز های خلاقیت را جا به جا می کنند. استفاده از ایده های قدیمی و کپی کردن از چیزی که هزاران بار انجام شده است در طراحی گرافیک فرانسوی هیچ مفهومی ندارد. نه تنها در طراحی گرافیک بلکه در تمام ابعاد دیگر طراحی فرانسوی ها به جای دنبال کردن ترند ها و ایده ها افرادی هستند که ترند ها و ایده های جدید را وارد دنیا می کنند.

تصاویر غیرمتعارف

استفاده از تصاویر غیرمتعارف یکی از روش هایی است که در طراحی گرافیک فرانسوی برای دوری کردن از کلیشه استفاده می شود. فرانسوی ها استعداد خاصی در غیرمتعارف بودن دارند این جمله به این معنی است که مهم نیست که در دنیا چه چیزی مد شده است و مردم چه ترندی را دنبال می کنند فرانسوی ها همیشه سلیقه و عقاید خودشان را دنبال می کنند. تغییر دادن یک تصویر با انتزاعی کردن آن یا نشان دادن آن با یک روش جدید که تا به حال دیده نشده است همیشه مخاطبان را به چالش می کشد و توجه آن ها را کاملا به دیزاین جلب می کند.