

بسته بندی مواد غذایی

یکی از حساس ترین بخش ها و زمینه ها در طراحی بسته بندی ، بسته بندی مواد غذایی است. بسته بندی فعالیت طراحی و ساخت ظرف یا بسته بندی محصول است. این یک ابزار فروش مهم و موثر برای تشویق مصرف کنندگان برای خرید است. این رسانه قدرتمند برای ارتقاء فروش است. این باید تمام تابع اصلی مانند حفاظت، سهولت دست زدن و ذخیره سازی، راحتی در استفاده و غیره انجام دهد و نباید فریب آمیز باشد و پیام های فریبنده ای را منتقل کند. این بهترین روش برای جذب مصرف کنندگان برای خرید محصولات است.

به گفته W.J.Stanton، "بسته بندی می تواند به عنوان گروه عمومی فعالیت در برنامه ریزی محصول تعریف شود که در طراحی ارزش و به ساخت کانتینر یا بسته بندی محصول کمک می کند."

در جهانی که ما امروزه زندگی می کنیم، بسته بندی بسیار مهم است. واقعیت این است که در هر کجا که نگاه می کنید، چیزی با نوعی بسته بندی محافظت می شود، فقط نشان می دهد که چقدر این بخشی از زندگی مهم است .

بسته بندی برای محافظت از انواع محصولات مختلف استفاده می شود، از بسته بندی های شکلات به جعبه های سیستم های hi-fi استفاده می شود. شما می توانید طیف گسترده ای از اشکال و اندازه ها را پیدا کنید که برای اهداف مختلف طراحی شده اند. به عنوان مثال، نوع بسته بندی که مواد غذایی روزانه ما را از میکروب ها و باکتری ها محافظت می کند؛ چسب مخصوص، کارتن، ظروف و کیسه های پلاستیکی، همه چیز به نوعی از مواد غذایی محافظت می کنند و به عنوان یک نوع بسته بندی در نظر گرفته می شوند.

بسته بندی فقط برای یک دلیل جذاب است، برای درخواست تجدید نظر به مشتریان، علاقه به آنها و تحریک آنها. در حقیقت، احتمالاً خواهید دید که بسته بندی های خلاقانه تر و جذاب تر، هزینه محصول را بیشتر می کند.

در حال حاضر بسته به همه چیز، بسته بندی دارای مزایا و معایب خاص خود است. اما در مورد معایب؟ در مورد مزایا همه چیز خیلی خوب است و محصولات پر زرق و برق و جذاب است. با این حال، در بسته بندی وقت بسیار زیادی صرف شده است تا آنها را فانتزی کند، به همین علت وقتی که بسته بندی را باز می کند، می بینید که محصول خیلی زیاد نیست و احساس ناامیدی می کند.

مفهوم بسته بندی محصول همراه با طراحی نشان دهنده درک این موضوع است که فروش کالای خود به مصرف کنندگان این درک را میدهد که آنها حق انتخاب دارند و ایده اصلی در اجرای پیشین نشان دهنده این انتخاب به یک مارک خاص است.

بسته بندی می تواند به صورت زیر تعریف شود: "تمام فعالیت های طراحی و ساخت ظرف یا بسته بندی محصول".

بسته بندی ساختار طراحی شده برای حاوی یک محصول غذایی تجاری است، به عنوان مثال برای حمل و نقل راحت تر و ایمن تر، برای محافظت از محصول در برابر آلودگی یا از دست دادن، تخریب و آسیب و ایجاد یک راه مناسب برای توزیع محصول.

بسته بندی امروزه به عنوان بخش مهمی از یک عمل تجاری موفق عمل می شود. طراحی بسته به یک علم بازاریابی تبدیل شده و به عنوان یک حس اختراع شرکتی جدید که در پاسخ به افزایش رقابت ها توسعه یافته است، شرکت ها تکنیک های بسته بندی را به عنوان راهی برای کاهش هزینه های تولید، ذخیره سازی و توزیع تغییر دادند. علاوه بر این، بازاریابان شروع به مشاهده بسته بندی به عنوان یک ابزار برای بهره برداری از خطوط موجود با افزودن اقلام جدید میکنند .

