

کارت ویزیت سه بعدی

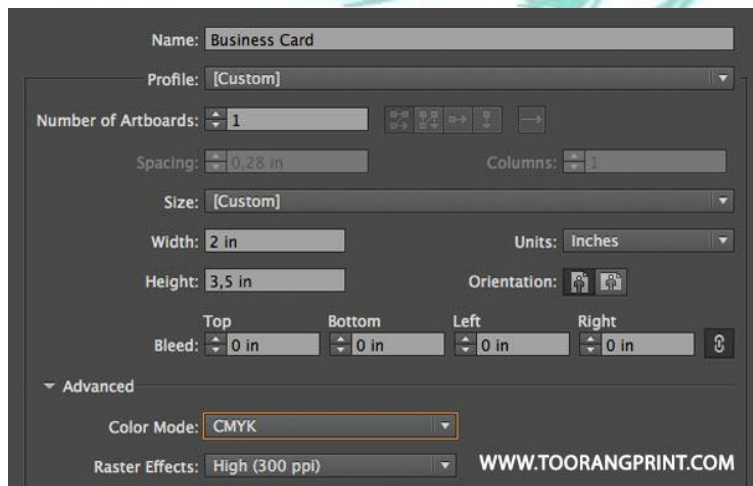
با این کارت ویزیت مشتریان خود را تحت تاثیر قرار دهید.

راه های ساده زیادی وجود دارد که می توانید یک **کارت ویزیت** معمولی را به کارتی تاثیرگذارتر و خلاقانه تر تبدیل کنید.

به عنوان مثال می توانید افکت های سه بعدی به آن بیفزایید. در این مقاله به شما نشان خواهیم داد چگونه یک کارت تجاری بسازید که از عناصر سه بعدی در گرافیک دو بعدی اصلی خود استفاده کند.

1. یک فایل جدید ایجاد کنید.

یک فایل جدید با اندازه 3.5 در 2 اینچ ایجاد کرده و وضوح 300 پیکسل در هر اینچ را انتخاب کنید. می توانید کارت را عمودی ایجاد کنید اما اگر در آینده خواستید کارت افقی بسازید از همین روش برای کارت افقی نیز اعمال می شود.



تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

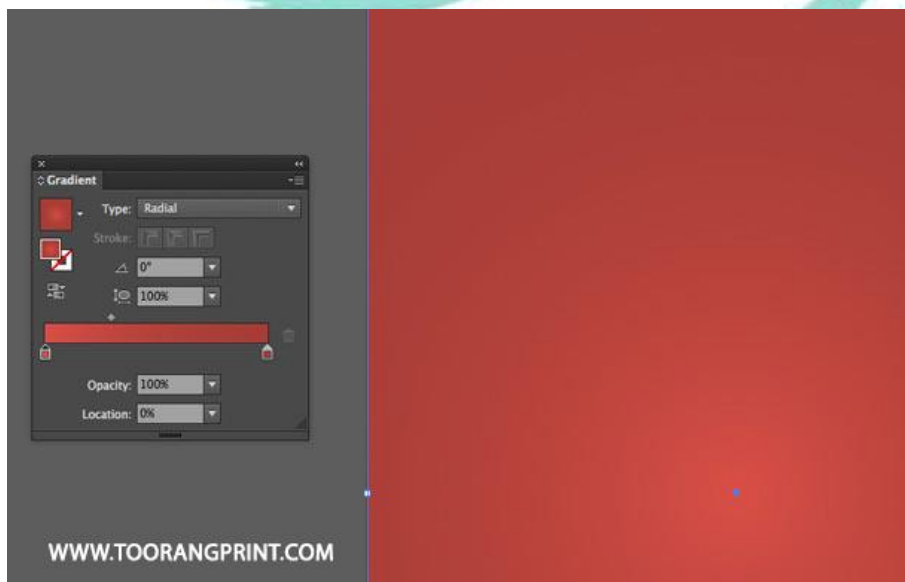
www.ToorangPrint.com

2. یک پس زمینه ایجاد کنید.

با ابزار مستطیل شکل [1] شکلی بکشید که کل فضای ایجاد شده را اشغال کند. می توانید این کار را با کشیدن ابزار روی ناحیه کاری تان هم انجام دهید.

هنگامی که پنجره کشویی [2] ظاهر شد و از شما مقیاس مورد نظرتان را خواست همان اندازه ای که برای فایل خود انتخاب کردید را برگزینید.

رنگ را به چیزی که نشان دهنده هویت حرفه ای شماست تغییر دهید. اگر یک طرح مینیمالیستی می خواهید ترکیب سیاه و سفید خوب است. اگر می خواهید عمق بیشتری به کارت اضافه کنید می توانید از شیب ها [3] استفاده کنید. من از یک شیب شعاعی [4] با رنگ های #D94F47 to #A73D37 استفاده می کنم.



3. تبدیل دو بعدی به سه بعدی

گرافیک های دو بعدی تان را باز کنید و همه آنها را انتخاب کنید. سپس افکت Bevel & Extrude را از منوی D3 انتخاب کنید (Bevel & Extrude < D3 < Effects).

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

تنظیم کردن زاویه و عمق بیرون زدگی [5] را با دقت انجام داده و تنظیم کنید. همچنین می توانید سبک سطح را تغییر بدهید و بافت های مختلفی به آن اضافه کنید.

هر نوع گرافیکی با یک طرح ساده را می توانید برای این منظور استفاده کنید. برای مثال ممکن است بخواهید از لوگوی خود استفاده کنید و به آن ابعاد بیشتری بدهید.



4. ادغام گرافیک با کارت

گرافیک های سه بعدی خود را به فایل کارت خود کپی و الحاق کنید و یک جای خوب انتخاب کنید. تغییر اندازه بدهید و گرافیک را با کمک ابزار انتخاب [6] جا به جا کنید.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



5. افزودن اطلاعات

حالا می توانید اطلاعات محتوا را اضافه کنید. شامل ایمیل و وب سایت، در صورت امکان جزئیاتی در مورد نوع تجارت تان، شماره تلفن و آدرس خود اضافه کنید.

اگر می خواهید یک کارت دوطرفه بسازید می توانید یک فایل دیگر به اندازه همین کارت ایجاد کنید و جزئیات تماس را در آن قرار دهید و جلوی کارت را برای طرح اصلی تان خالی بگذارید.



تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

از شلوغ کردن کارت خود پرهیز کنید

گرافیک های سه بعدی می توانند در صورت ترکیب مناسب با رنگ و محتوا ظاهر کارت شما را بهبود دهند. نیازی نیست روی سه بعدی بودن طرح خود خیلی تاکید کنید، چون می توانید حتی با عناصر دو بعدی نمای بهتری بسازید و به خیلی از افکت های اصلی برسید.



کلمات کلیدی : کارت ویزیت، طراحی، کارت ویزیت سه بعدی، لوگو، برند

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com