

لیبل ضدآب یک نیاز اساسی برای محصولاتتی که در محیطهای خیس و مرطوب قرار می‌گیرند است. لیبل یا برچسب ضدآب علاوه بر اینکه باید دوام بالایی داشته باشد و چسبش از بین نرود باید در برابر آب هم مقاوم باشد.

برای چاپ لیبل ضدآب در چاپگر جوهر افشان به کاغذ یک تاپ کات اضافه می‌شود که از جوهر نگهداری می‌کند و آب را دفع می‌کند.

برای چاپ لیبل ضد آب در پرینتر لیزری، تونری که در این چاپگر استفاده می‌شود ضد آب است و نیازی به تاپ کات نیست برای همین لیبل هایی که با پرینتر لیزری چاپ می‌شوند دوام بیشتری دارند. تونر چاپگر لیزری در فضای آزاد هم بیشتر سالم می‌ماند و رنگش را زیر نور آفتاب دیرتر از دست می‌دهد.

فواید چاپ لیبل ضدآب

لیبل ضد آب با چسب محکم تر و بادوام تر ساخته می‌شود

لیبل ضد آب تحمل دماهای مختلف را دارد

لیبل ضد آب بدون نیاز به تغییری در طراحی دوام بالایی دارد

لوگو، نوشته و طراحی در لیبل ضد آب خوانا باقی می‌ماند

لیبل ضد آب در برابر خش خوردگی و پاره شدن مقاوم است

انواع لیبل های ضد آب

برچسب ضد آب سفید مات

لیبل ضد آب گلاسه

لیبل ضد آب شیشه ای

لیبل ضد آب شیشه ای مات

لیبل ضد آب متالیک

کاربردهای لیبل ضد آب

برچسب ضد آب تنها برای محصولات که در تماس مستقیم با آب هستند استفاده نمی‌شوند و کاربردهای زیادی دارند. برچسب ضد آب شیشه ماشین، برچسب ضد آب کاشی، برچسب ضد آب آینه و... از دیگر استفاده‌های این نوع لیبل هستند.

محصولات شوینده حمام و بدن

چاپ ضد آب برای بیشتر محصولات شوینده‌ی ای که در نهایت در حمام و دستشویی استفاده می‌شوند. استفاده نکردن از برچسب ضد آب باعث پخش شدن رنگ و جوهر در برخورد با آب و ایجاد لکه می‌شود یا اینکه بعد از چند بار استفاده برچسب کاملاً از روی محصول کنده می‌شود. لیبل ضد آب در برابر گرمای حمام، روغن و کف هم سالم می‌ماند.

بطری‌ها و نوشیدنی‌ها

بطری‌های نوشیدنی معمولاً عرق می‌کنند و چسب لیبل ضد آب با این پدیده از بین نمی‌رود. چاپ لیبل ضد آب برای بطری‌های نوشیدنی باعث حرفه‌ای نشان دادن برند می‌شود. لیبل‌ای که با چند بار دست زدن جا به جا شود و چسبش کنده شود برای تصویر هیچ برندی خوب نیست.

مواد غذایی

بسیاری از مواد غذایی مثل مربا، سس، عسل و... از برچسب ضد آب استفاده می‌کنند. چاپ لیبل ضد آب به علت چسب محکمی که دارد برای مواد غذایی استفاده می‌شود و حتی بعد از دور ریخته شدن روی بسته بندی می‌ماند.

