

شاید شما در حال شروع یک کسب و کار جدید هستید و می‌خواهید یک کالای جدید وارد بازار کنید یا یک بیزینس گسترش یافته هستید که می‌خواهد روش‌های جدید و به صرفه‌تر بسته‌بندی را امتحان کند. در هر صورت نحوه بسته‌بندی و تمام مسائل مربوط به آن تأثیر مستقیم روی موفقیت کار شما دارد. برای انتخاب نحوه بسته‌بندی دو راه وجود دارد:

قرارداد بستن با یک شرکت بسته‌بندی: به این معنی که بسته‌بندی محصولاتتان را به یک شرکت دیگر واگذار کنید که در زمینه بسته‌بندی تخصص دارد.

انجام دادن بسته‌بندی توسط خودتان: به این معنی است که روی لوازمی سرمایه‌گذاری کنید تا بسته‌بندی در منزل انجام دهید یا خط بسته‌بندی خودتان را راه بیندازید.

این دو راهی یکی از مهم‌ترین انتخاب‌هایی است که در هر کسب و کاری باید درباره آن تصمیم بگیرید. این انتخاب به چند عامل مثل منبع در دسترس، تجربه مورد نیاز، بررسی بودجه بلندمدت و کوتاه مدت و غیره است.

چرا باید از شرکت‌های بسته‌بندی استفاده کنیم؟

به طور کلی سپردن بسته‌بندی به یک شرکت خارجی زمانی انجام می‌شود که هزینه‌های بسته‌بندی ارزان‌تر و کاربردی‌تر از بسته‌بندی در خود شرکت است.

شرکت‌های بسته‌بندی تجربه زیادی در این زمینه دارند و جزئیات و آپشن‌های زیادی به شما می‌دهند زیرا تمام تمرکزشان روی صنعت بسته‌بندی و تغییرات آن است. کسب و کارهای کوچک هم می‌توانند از شرکت‌های بسته‌بندی استفاده کنند تا سریع‌تر کیفیت و طراحی بسته‌بندی را بالا ببرند و حتی نیازی به سرمایه‌گذاری و هزینه بیشتری نسبت به بسته‌بندی در منزل نباشد.

شرکت‌های بزرگ هم معمولاً همه چیز را به شرکت‌های بسته‌بندی می‌سپارند تا بیشتر روی نقاط دیگر بیزینس تمرکز کنند. به طور کلی دلایل زیر می‌توانند باعث شوند یک کسب و کار با شرکت بسته‌بندی قرارداد ببندد:

- نداشتن لوازم و تجربه کافی برای بسته‌بندی
- به صرفه نبودن سرمایه‌گذاری روی لوازم بسته‌بندی

- بسته بندی نیاز به لوازم خاص یا نیروی انسانی زیادی داشته باشد
- شرکت های بسته بندی می توانند به صورت عمده محصولات را جا به جا و پخش کنند

چرا باید از بسته بندی در خانه استفاده کرد؟

بسیاری از شرکت ها (بزرگ و کوچک) ترجیح می دهند بسته بندی را در خود شرکت انجام دهند. به طور کلی راه اندازی خط تولید بسته بندی هزینه اولیه زیادی خواهد داشت اما بعد از اینکه تمام این هزینه ها پرداخت شدند و بازگشت پول بسیار عالی خواهد بود و یک سرمایه گذاری بلند مدت است. بسیاری از کسب و کارها ترجیح می دهند خودشان در کنترل تمام انتخاب ها و مراحل کار باشند از بسته بندی گرفته تا ارسال کالا. از طرفی کسب و کارهای کوچک هم با استفاده از بسته بندی های خاص و هزینه کردن روی کارتن بسته بندی، کاغذ کرافت، برچسب و ... می توانند کار بسته بندی در منزل انجام دهند و نیازی به شرکت های بسته بندی نداشته باشند. هر نوع کسب و کاری ممکن است به دلایل زیر تصمیم به بسته بندی داخلی بگیرد:

- سخت بودن ارتباط برقرار کردن و کنترل کردن شرکت بسته بندی
- اصرار داشتن بر انجام تمام کارها زیر نظر یک مدیر
- آماده نبودن کسب و کار از نظر مالی برای قرارداد بستن با شرکت بسته بندی
- نیاز نداشتن به خدمات پیچیده و خاص بسته بندی

قرارداد بستن با یک شرکت بسته بندی برای تولید و طراحی بسته بندی، انجام بسته بندی در منزل یا راه اندازی خط بسته بندی در شرکت خودتان کاملاً بستگی به کسب و کار شما و نیازهای به خصوص شما دارد و یک فرمول ثابت برای همه صدق نمی کند. شما می توانید برای سفارش انواع بسته بندی با چاپ و طراحی ویژه با مجتمع چاپ تورنگ تماس بگیرید و اگر می خواهید بسته بندی در منزل انجام دهید می توانید لوازم مورد نیازتان را با بهترین قیمت از فروشگاه تورنگ به صورت آنلاین خریداری کنید.

