

چگونه پاداش منجر به نوآوری می شود؟

یکی از مزایایی که معمولا برای تک تک اعضای سازمان در نظر گرفته می شود پاداش است. پاداش تعاریف متفاوت و گاه متناقض دارد، گاهی حتی آن را معادل حقوق و دستمزد می گیرند اما معمولا جدا از حقوق و دستمزد است که ماهانه یا سالانه پرداخت می شود. امروزه اکثر شرکتهای موفق از پاداش برای جهت دهی به رفتار کارکنان استفاده می کنند. اما متاسفانه در کشور ما یا پاداش را در نظر نمی گیرند یا هدف خاصی از اعطای آن ندارند و همه افراد جدا از عملکرد مثبت یا منفی به میزان یکسان پاداش دریافت می کنند.

مبنای پرداخت پاداش می تواند چیزهای مختلفی از جمله پاداش بر مبنای ارشدیت، سطح تصحیلات، سابقه کار، عملکرد یا پاداش بر مبنای نوآوری فرد برای سازمان باشد.

در محیط کسب و کار امروزی به علت تغییرات سریع تکنولوژی، دگرگون شدن نیروی کار و تغییرات سریع در انجام کارها، رقابت بین سازمان ها به شدت افزایش یافته است. لذا سازمان هایی موفق هستند که کارکنان خلاق، نوآوری و پویا داشته باشند تا بتوانند پویایی سازمان را همیشه حفظ کنند و در میان دریای رقابت غرق شوند و اینجاست مسئله پاداش مبتنی بر عملکرد بیش از بیش اهمیت پیدا می کند و سازمان ها می کوشند تا به وسیله پاداش رفتار مورد نظر خود یعنی همان خلاقیت و نوآوری را در اعضای خود تقویت کند.

در سیستم پاداش مبتنی بر نوآوری ابتدا با توجه به اهداف کسب و کار معیارهایی را برای نوآوری تعیین می کنیم در واقع تعیین می کنیم که نوآوری و خلاقیت در چه بخش هایی بیشتر حائز اهمیت است و چه رفتارهایی را بیشتر شامل می شود. به عنوان مثال در یک واحد تولیدی یا یک شرکت معتبر ممکن است یکی از کارگران پیشنهادی ارائه دهد که منجر به کاهش ضایعات گردد و یا در یک واحد خدماتی یکی از اعضا راهی را برای خدمت رسانی بهتر به مشتریان ارائه دهد که منجر به رضایت بیشتر مشتریان شود.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



پاداش های نوآورانه می تواند به دو صورت نقدی یا غیر نقدی شامل بن خرید، تشویق و قدردانی باشد.

معمولا نحوه دریافت ایده ها و پاداش های نوآورانه به دو صورت انجام می گیرد: ۱-اول اینکه افراد می توانند حین انجام کار ایده های خود را با کارفرما در میان بگذارند ۲-یا اینکه در اکثر سازمان هایی که از جمعیت بالایی برخوردارند یک صندوق دریافت پیشنهادات در نظر می گیرند و بعد از هر ماه تمام ایده و پیشنهادات را بررسی و در صورت امکان عملی شدن آن را عملی می کنند .

ایده های نوآورانه می توانند در بخش های مختلف منجمله بازاریابی، فروش، سرمایه گذاری و....مفید واقع می شود. در واقع هرآن چیزی که منجر به کاهش هزینه و ضایعات و افزایش فروش و سود و به طور کلی منجر به ایجاد یک نوع مزیت رقابتی برای سازمان شود مستحق دریافت این نوع از پاداش است.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



به طور کلی علاوه بر تمام این موارد امروزه در بعضی از شرکت ها برای پی بردن به ایده های ناب و مفید از مشتریان استفاده می کنند بدین صورت که از طریق پرسشنامه یا روش های دیگر، ایده ها و نظرات مشتریان را دریافت می کنند و به بهترین ایده ها طبق قرعه کشی هدیه خاصی اختصاص می دهند. به طور حتم می توان گفت که مشتریانی که خارج از محیط سازمان قرار دارند می توانند مواردی را که به نظرشان موجب بهبود کالا یا خدمات می شود بیان کنند. به هرحال به عنوان ختم کلام می توان گفت اگر کسب و کار شما در یک محیط پویا و فعال قرار دارد و لازمه پیشرفت و در ان وجود نوآوری و خلاقیت های گوناگون است بهتر است که از سیستم پاداش مبتنی بر نوآوری استفاده کنید.

کلمات کلیدی: پاداش، کارمند نمونه، کارانه، خلاقیت، ایده نوآورانه

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com
