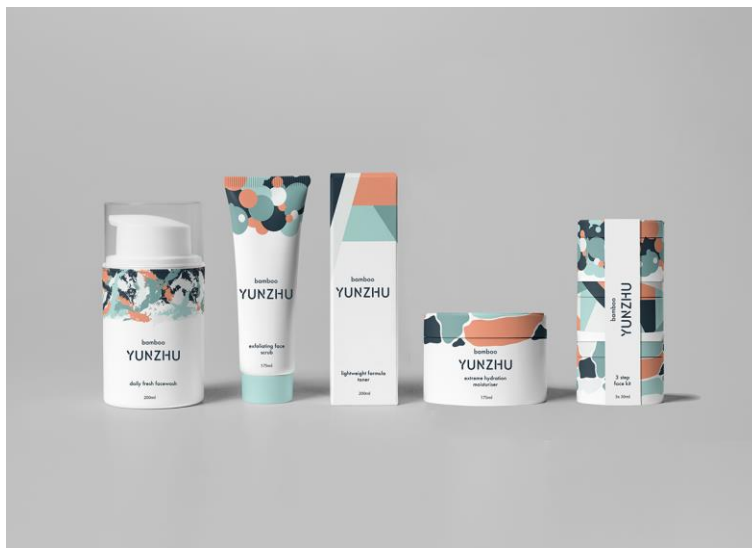


سال 2020 تغییرات زیادی در سبک زندگی همه‌ی مردم جهان به همراه داشت. علاوه بر زندگی شخصی تغییرات زیادی هم در دنیای بیزینس شکل گرفت و اولویتهای بسیاری از کسب و کارها تغییر کرد. یکی از ابعاد بیزینسی که همچنان ارزش خودش را حفظ و حتی اهمیت بیشتری هم پیدا کردن بسته بندی محصول است. از آنجایی که در دوران پاندمی ارتباط فیزیکی بین برندها و مشتریها قطع شد بسته بندی تنها ابزاری بود که می توانست این ارتباط فیزیکی را تا حدودی بازسازی کند. همراه با ورود به سال جدید باید از یک سری ترند ها دست کشید و از روش های جدیدتر استفاده کرد. ترندهای بسته بندی هم قرار است در سال 2021 تغییر کنند و کسب و کارها هرچه سریع تر بتوانند خودشان را با این تغییرات وفق دهند موفقیت بیشتری کسب می کنند. در ادامه تعدادی از ترندها بسته بندی که قرار است در سال 2021 دیده شوند را معرفی می کنیم.

رنگ های خنثی و طبیعی

ترند های مینیمالیست و رنگ های مینیمال مدت زیادی است که در لیست ترند ها دیده می شوند و سال 2021 هم قرار است همین طور باشد. مردم علاقه بیشتری به برندها واقع گرا و صادق نشان می دهند و رنگ های ساده تر و خنثی روش خوبی است که این حس به مصرف کننده منتقل شود. در سال 2021 قرار است رنگ های خاکی، خنثی و روشن زیادی در بسته بندی ببینیم.



تصویرسازی

ترند تصویرسازی هرچند سال یکبار به صورت جدیدی دوباره وارد دنیای طراحی بسته بندی می شود. تصویرسازی هایی که برای سال 2021 قرار است استفاده شوند ساده تر با رنگ هایی که به چشم می آیند هستند. طرح های ساده تر اجازه می دهند که رنگ ها بیشتر مرکز توجه باشند برای همین این دو اصل طراحی در این نوع تصویرسازی در کنار هم قرار می گیرند. طراحان بسته بندی می توانند از این روش استفاده کنند تا هر چیزی که می خواهند با هارمونی کامل در مرکز توجه قرار دهند.



جنس بسته بندی

طراحی بسته بندی نباید تنها روی قسمت بصری باشد بلکه جنس بسته بندی و حسی که زیر انگشتان دارد هم می تواند ارزش زیادی به محصول بدهد. حس خاصی که توسط جنس بسته بندی به مصرف کننده منتقل می شود چیزی است که کالا را از بقیه محصولات بازار متمایز می کند. برای هدف قرار دادن مخاطبان و مصرف کننده ها لوکس تر می توانید از چاپ طلاکوب و برجسته استفاده کنید. مصرف کننده با حس کردن این جزئیات روی بسته بندی راضی می شوند که مبلغ بیشتری را پردازند.



پترن های خاص

باینکه رنگ‌ها و طرح‌های مینیمالیست قرار است ترند محبوبی در سال 2021 باشند اما این به این معنا نیست که طراحی بسته بندی باید خسته کننده، تکراری و بی‌رنگ رو باشد. با استفاده از پترن های رنگی و جذاب می‌توانید بسته بندی را جالب تر و هیجان‌انگیزتر کنید. اگر محصول شما قرار است در قفسه‌ها برای فروش گذاشته شود می‌توانید با پترن ها و رنگ‌های مختلف آزمایش کنید تا بهترین طراحی بسته بندی چشمگیر را برای قفسه‌ها انتخاب کنید و مطمئن شوید که مصرف‌کننده‌ها حتماً محصول شما را خواهند دید.