

همه‌ی ما می‌دانیم که کاغذ از درخت ساخته می‌شود. به‌طور دقیق‌تر کاغذ از الیاف چوب و خمیر چوب ساخته می‌شود. الیاف موجود در خمیر چوب در کنار مواد دیگر سلولز و لیگنین دارند. لیگنین ماده‌ای است که الیاف چوب را در کنار هم نگه می‌دارد و دلیل رنگ قهوه‌ای کاغذ است. کاغذ به‌طور خالص قهوه‌ای رنگ است و بعداً این‌که الیاف چوب با مواد شیمیایی سفید شدند تغییر رنگ می‌دهد. یکی از دلایل خاص بودن کاغذ کرافت این است که در واقع همان کاغذ سفید نشده و خالص‌ترین شکل کاغذ است که حاوی مواد شیمیایی نیست. هر چه قدر کاغذ کمتر زیر پروسه‌های شیمیایی برود بیشتر با محیط زیست سازگار است. به همین علت جعبه کرافت که از کاغذ کرافت ساخته می‌شود یکی از بهترین بسته‌بندی‌های دوستدار محیط زیست است.

جعبه کرافت سال‌ها است که وارد صنعت بسته‌بندی شده و دیگر از آن به‌عنوان یک جعبه قهوه‌ای که شبیه جعبه کارتنی است یاد نمی‌شود بلکه با قابلیت‌های زیادی که دارد تبدیل به یکی از کاربردی‌ترین بسته‌بندی‌ها برای چاپ و طراحی شده است؛ اما بهتر است اول در مورد اینکه چرا باید از جعبه کرافت استفاده کرد حرف بزنیم.

جعبه کرافت کاملاً قابل بازیافت است

کاغذ کرافت خالص مستقیم از خمیر چوب ساخته می‌شود اما جعبه کرافت و جعبه کارتنی اکثراً از کاغذ کرافت بازیافت شده ساخته می‌شوند. البته کاغذ کرافت خالص هم کاملاً قابل بازیافت است. با استفاده از جعبه کرافت برای بسته‌بندی به صنعت بازیافت کمک بزرگی می‌شود.

جعبه کرافت لایه‌ی اضافه‌ای ندارد

جعبه کرافت از کاغذی که زیاد تحت پروسه‌های مکانیکی و شیمیایی قرار نگرفته است ساخته می‌شود به همین علت جنسی طبیعی دارد که زیر دست کمی زبر به نظر می‌رسد. جنس خاص کاغذ کرافت لایه گذاری و لمینیت کردن را راحت نمی‌کند. چرا این مزیت محسوب می‌شود؟ چون عملیات بازیافت برای جعبه کاغذی که لایه اضافه دارد سخت‌تر است و این لایه باید جدا شود. جعبه کرافت به علت نداشتن لایه‌ی اضافه حتی بیشتر دوستدار محیط زیست است.

جعبه کرافت محکم و بادوام است

باینکه کاغذ کرافت ضد رطوبت نیست اما چون ضخامت زیادی دارد نسبت به جعبه کارتنی و جعبه‌های کاغذی دیگر بیشتر در برابر آب مقاومت نشان می‌دهد. جنس محکم و کمی زبر جعبه کرافت از محصولاتی که بسته بندی می‌شوند محافظت می‌کند و به راحتی پاره نمی‌شود.

چرا باید به بسته بندی دوستدار محیط زیست اهمیت بدهیم؟ درخواست برای بسته بندی سازگار با محیط زیست از سمت مصرف کننده ها و تولید کننده ها بالا رفته است و رشد جهانی داشته است. بسته بندی پایدار و سازگار با محیط زیست باعث فروش بیشتر محصولات می شود. با انتخاب جعبه کرافت برای بسته بندی به هویت برند دوستدار محیط زیست، هزینه‌ی کم و فروش بیشتر کالا می‌رسید.