

فرض کنید در حال پخت یک غذای سخت هستید. اگر یکی از مواد غذایی کم یا زیاد باشد، مهم نیست چقدر برای درست کردن آن غذا زحمت کشیده اید به احتمال زیادی نتیجه ی نهایی چیز مطلوبی نخواهد بود. چاپ کردن طراحی (چه برای کارت ویزیت، بروشور یا بسته بندی باشد) هم دقیقا همینطور است. تمام جزئیات و مواد اولیه باید دقیقا و به اندازه کنار هم قرار بگیرند تا نتیجه ی نهایی مورد قبول شود. در ادامه تمام نکاتی را که برای چاپ کردن طراحی به بهترین نحو نیاز است را توضیح می دهیم.

یک سری سوالات وجود دارند که باید حتما بین مشتری و طراح رد و بدل شوند که مشخص می کنند پروسه ی چاپ دقیقا باید به چه شکلی باشد. سوالاتی که باید قبل از شروع چاپ پرسیده شوند اینها هستند:

مخاطبان این محصول چاپ شده چه کسانی هستند؟

حس و حال کلی این پروژه چیست؟

این محصول چاپ شده باید چقدر عمر کند و تا کی استفاده شود؟

بودجه ی پروژه دقیقا چقدر است؟

محصول چاپ شده قرار است چگونه پخش یا نمایش داده شود؟

تعداد باید چقدر باشد؟

جواب دادن این سوال ها از قبل کمک بزرگی به تصمیماتی که باید برای چاپ پروژه گرفته شود می کند و بعد از اینکه به این سوال ها پاسخ داده شد می توان برنامه ی دقیق چاپ را انتخاب کرد که هم از لحاظ زیبایی شناسی و هم از لحاظ منطقی مناسب باشد. فرض کنید پروژه ای نیاز به چاپ بروشور دارد که یکی از شعار های تبلیغاتی اش قیمت ارزان و مقرون به صرفه است یا پروژه ای نیاز به چاپ بروشور های تبلیغاتی برای محصولات ارگانیک و طبیعی دارد. انتخاب کاغذ براق و کاغذ گلاسه برای همچنین پروژه هایی انتخاب مناسبی نیست زیرا با پیام مارکتینگ همخوانی ندارد. حالت مشابه برای پروژه هایی که یک بار مصرف هستند هم صدق می کند، چاپ های هزینه بر برای بروشور یک سمینار چند ساعته انتخاب منطقی ای نیست.

چاپ آفست یا دیجیتال؟

برای تعیین بودجه و تعداد چاپ اولین سوالی که باید به آن جواب داد این است که آیا باید از چاپ آفست استفاده کرد یا چاپ دیجیتال؟ چاپ دیجیتال تقریبا همان پرینتر خانگی قوی تر است. چاپ آفست کمی پیچیده تر است و به مواد بیشتر نیاز دارد که در نهایت باعث افزایش هزینه ی پروژه می شود. هر کدام از چاپ

آفست و چاپ دیجیتال، مزیت‌ها و معایب خودشان را دارند. برای افرادی که در این زمینه تجربه‌ی زیادی دارند انتخاب بهترین روش چاپ برای هر پروژه کار بسیار ساده‌ای است. اما بعضی از پروژه‌ها در حد وسط قرار می‌گیرند که در این صورت بهتر است بر اساس هزینه‌ها تصمیم گرفته شود چه روش چاپی بهتر است.

چاپ دیجیتال در دهه‌ی گذشته پیشرفت زیادی کرده است اما بعضی افراد همچنان بر این باورند که چاپ آفست کیفیت بالاتری دارد. البته چاپ دیجیتال کاملاً راه‌بنداز است و کم و کاستی خاصی ندارد. نقطه‌ی قوت اصلی چاپ دیجیتال سرعت چاپ بالاتر و آماده شدن سریع‌تر و هزینه‌ی کمتر است. چاپ دیجیتال برای تعداد چاپ پایین یا برای آماده کردن نمونه‌های اولیه انتخاب بسیار مناسبی است. بهترین کار برای انتخاب بهترین روش چاپ مشورت گرفتن از افراد حرفه‌ای در این زمینه است. مجتمع چاپ تورنگ می‌تواند تمام راهنمایی مورد نیاز و جواب تمام سوالاتتان را بدهد.

## انواع کاغذ چاپ

انتخاب کاغذ یک از مهمترین قسمت‌های چاپ هر چیزی است. جنس کاغذ تاثیر زیادی در حسی که مخاطب از پروژه می‌گیرد و پیامی که سعی در رساندنش هست دارد. اگر انتخاب کاغذ چاپ درست باشد می‌تواند زیبایی طراحی را چند برابر کند. وقتی به انتخاب کاغذ برای چاپ می‌رسید با دو نوع پر کاربرد سر و کار داریم، کاغذ گلاسه و کاغذ معمولی (غیرگلاسه).

کاغذ گلاسه می‌تواند در انواع مختلفی چاپ شود و نتیجه‌های متفاوتی داشته باشد به عنوان مثال کاغذ گلاسه‌ی مات و براق شکل متفاوتی دارند. کاغذ‌های گلاسه برای نشان دادن جزئیات و عکس‌هایی که طیف رنگی بالایی دارند مناسب هستند و می‌توانند جوهر را بهترین شکل روی خودشان نشان دهند به این دلیل که کاغذ گلاسه جذب یکنواخت دارد و جوهر روی کاغذ می‌شیند اما در کاغذ‌های معمولی که هیچ لایه‌ای روی آنها را نمی‌پوشاند جوهر جذب خود کاغذ می‌شود. کاغذ‌های معمولی با اینکه تصاویر را بی‌رنگ و رو‌تر از کاغذ گلاسه نشان می‌دهند بیشتر مناسب خواندن هستند و برای چاپ‌هایی که صفحات زیاد یا نوشته‌های زیادی دارند پیشنهاد می‌شوند زیرا براق نیستند و نور را بازتاب نمی‌دهند.

انتخاب کاغذ تنها بر اساس نوع چاپ و تعداد عکس و حس کاغذ زیر دست نیست بلکه اعداد و ارقام هم اهمیت زیادی دارند. هر پروژه‌ای، چه کارت پستال باشد چه کارت ویزیت، یک وزن کاغذ مورد قبول دارد. برای هر محصول چاپ شده یک وزن خاصی پیشنهاد می‌شود. وزن کاغذ روی هزینه‌های مربوط به پست و حمل نقل هم تاثیر می‌گذارد. تمام مواردی که به آن‌ها اشاره شد نباید روی کاغذ تصمیم گرفته شوند. قبل از اینکه سفارش

چاپ در تعداد زیاد صورت گیرد بهتر است یک نمونه اولیه چاپ شود تا مشتری مطمئن شود نتیجه ی نهایی با چیزی که در ذهنش بوده یکی است.

#### جوهر پرنتر

اینکه یک پروژه با سیستم رنگ پانتون چاپ شود یا با سیستم چهار رنگ سی ام‌و‌ای کی (فیروزه ای، سرخابی، زرد، سیاه) بیشتر تحت تاثیر انتخاب چاپ آفست یا دیجیتال است. بیشتر چاپ های دیجیتال چهار رنگ هستند اما نمونه های جدیدتر رنگ پنجم یا ششم هم اضافه کرده اند. امکان چاپ بعضی رنگ های خاص مثل جوهر های متالیک در چاپ دیجیتال امکان پذیر نیست. چاپ آفست میتواند به چند روش مختلف صورت گیرد، چهار رنگ، رنگ های پانتون یا ترکیبی از هر دو.

در انتخاب جوهر چاپ در بعضی موارد خاص باید از جوهر پرنتر خاص استفاده شود مثلا جوهر های ضد حرارت، جوهر فلورسنت، جوهر بدون روغن و غیره. این مسئله بسیار مهم است که فایل های دیجیتالی بر اساس نوع چاپ، جوهر و سیستم رنگی استفاده شده طراحی شوند تا بعد از تمام شدن پروسه ی چاپ رنگ ها دقیقا همان چیزی از آب دربیاند که پیش بینی می شد.

هر سه موردی که در بالا به آن ها اشاره شد به تنهایی نیاز به اطلاعات و تخصص زیادی دارند و هرچه قدر در این زمینه تجربه بیشتر باشد نتیجه ی نهایی بهتر از آب درمی آید و اتفاقات غیر قابل پیشبینی نمی افتد. چاپ مرحله ی آخر پروژه است و اگر به خوبی انجام نشود تمام زحماتی که برای آماده شدن پروژه کشیده شده از بین می رود. اگر پروسه ی چاپ به صورت حرفه ای انجام نشود فرقی بین یک طراحی آماتور با بهترین طراحی دیده نمی شود. مجتمع چاپ تورنگ با بیش از بیست سال تجربه (؟) در زمینه ی چاپ و تبلیغات می تواند بهترین انتخاب برای پروژه های شما باشد.