

استارت آپ ها و تبدیل شدن به شرکت های بزرگ

شرکت نوپا یا استارت آپ شرکتی است که راه حلی نوین را برای حل یک مسئله ارائه می دهد. استارت آپ می تواند پنجره ذهن رو به آینده باشد. شرکت ها اگر خواستار رشد برق آسا و ایجاد موج جدید در بازار هستند باید رو به استارت آپ ها بیاورند. بررسی ها نشان می دهد که متوسط عمر استارت آپ ها سه سال است و پس از آن شرکت دیگر استارت آپ نیست زیرا معمولاً توسط شرکت های بزرگ تر خریداری می شود یا تعداد کارمندان و یا میزان درآمد شرکت به حدی می رسد که دیگر نمی توان آن را یک شرکت نوپا نامید. لازم به ذکر است که مفهوم استارت آپ با دنیای تکنولوژی گره خورده است اما همه استارت آپ ها نمی توانند خود را به سطحی برسانند که به شرکتی بزرگ تبدیل شوند یا شرکت بزرگ آن را خریداری کنند. تعداد زیادی از شرکت های نوپا به دلیل عدم آشنایی با روندهای بازار خیلی سریع از دور رقابت خارج می شوند.



بخش عمده ای از استارت آپ ها در حوزه تکنولوژی و توسط یک یا چند جوان مشتاق ایجاد می شود، گاه این تلاش ارزشمند نتیجه بخش می شود و موافعی هم وجود دارد که به بن بست می رسد.

_ مالکیت و مدیریت دو مقوله جدا از هم هستند.

تنها به این دلیل که شما توانسته اید با ایده ای جدید و فوق العاده استارت آپی رو تشکیل دهید به این معنا نیست که می توانید هنگام ورود به بازار مدیر خوبی برای استارت آپ خود باشید. رده های

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

شغلی به خودی خود معنایی ندارند و این افراد هستند که به آن‌ها معنا می‌بخشند بنابراین نباید این‌گونه فرض کرد که فردی با ایده خود توانسته استارت آپی رو به وجود آورد می‌تواند آن را در بستر ناآرام بازار به خوبی هدایت کند، مدیریت به مجموعه‌ای از مهارت‌ها نیازمند است که لزوماً هر فرد خلاق و ایده پرداز از آن‌ها بهره‌مند نیست.

_ استخدامی‌های شما بیانگر توانایی رهبریتان هستند.

یکی از دلایل شکست تعداد زیادی از استارت آپ‌ها استخدام‌های نادرست و غیراصولی است. معمولاً فردی که مدیریت استارت آپ را به عهده دارد دوستان خود را برای اداره امور در بخش‌های مختلف به سازمان می‌آورد زیرا ذهنیت سازمانی ندارد و تنها به دنبال این است که به هر قیمتی شده یک تیم را گرد هم آورد. باید به خاطر داشت که استخدام‌های یک مدیر نشان‌دهنده توانایی اوست. یکی از ملاک‌های سنجش توان یک مدیر کیفیت افرادی است که در سازمان استخدام می‌کند.

_ مدیریت استارت آپ مستلزم برنامه‌ریزی دقیق است.

بدون شک مهارت در برنامه‌ریزی یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های هر مدیری باید باشد که این مهارت برای مدیران استارت آپ اهمیت بیشتری می‌یابد و دلیل اهمیت برنامه‌ریزی برای شرکت‌های نوپا این است که بیشتر از شرکت‌های قدیمی و تثبیت شده در بازار در معرض اتفاقات و نوسانات بازار قرار دارند و به همین دلیل باید برای شرایط مختلف برنامه کاملی داشته باشند. بدون شک در طوفان‌های سهمگین قایق‌های کوچک بیشتر از کشتی‌های بزرگ در معرض غرق شدن هستند.



تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

چرا بعضی از استارت آپ ها موفق و بیشتر آن ها با شکست مواجه می شوند؟

شکست در دنیای استارت آپ ها یک حقیقت تلخ است درواقع مجموعه ای از عوامل وجود دارند که منجر به موفقیت و یا شکست یک استارت آپ می شود:

– عوامل مؤثر در شکست استارت آپ

– عدم نیاز بازار به محصول آن ها، عدم تمرکز، عدم انگیزه، عدم تعهد و علاقه، غرور بیش از حد که موجب عدم تمایل به شنیدن و دیدن می شود، مشاوره گرفتن از افراد ناسالم و نادرست، فقدان مربی و مشاور خوب، فقدان دانش عمومی کار و کسب، نداشتن تیم درست، محصول ضعیف، بازاریابی ضعیف، رقابت بر سر شکست دادن، نادیده گرفتن مشتریان، مسئله قیمت گذاری؛ که دلیل اصلی شکست استارت آپ ها که توسط 42 درصد استارت آپ ها موردتحقیق قرارگرفته است عدم نیاز بازار به محصول آن ها بوده است.

درنهایت علاقه و انگیزه فاکتورهای لازم جهت موفقیت استارت آپ هستند اما ناکافی. افرادی که موفق هستند به کاری که انجام می دهند ایمان دارند. کارآفرینان موفق احساس می کنند می توانند بر روی جهان تأثیر داشته باشند و طرحی نو بیندازند. کارآفرینان موفق رقابت پذیرند آن ها برای برنده شدن نقش آفرینی می کنند و از باختن متنفر هستند اما هرگز کارآفرینی ندیدم که روحیه رقابتی و اشتیاق برای برنده شدن نداشته باشد.

کلمات کلیدی: چاپ، برند، استارت آپ، برند موفق، startup

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com
