

انتظار می‌رود که بازار جهانی بسته بندی پایدار در سال‌های این ده رشد قابل توجهی داشته باشد، البته افزایش قوانین سخت‌گیرانه در کشورهای مختلف هم در رشد بسته بندی پایدار بی‌اثر نیست. استفاده از تکنولوژی در تولید بسته بندی و استفاده از مواد سازگارتر با محیط زیست اقداماتی است که بسیاری از شرکت‌های بسته بندی پیش‌گفته‌اند. برای کم کردن گازهای گلخانه‌ای و تأثیرات کربن بر محیط زیست، کارخانه‌های تولیدی بسته بندی‌های پایدار در حال تولید پلاستیک‌های قابل تجزیه هستند. این اقدامات در بسیاری از کشورها توسط دولت و سازمان‌های خیریه‌ی حمایت از محیط زیست پشتیبانی می‌شود. با افزایش آگاهی جهانی روی مبحث بسته بندی پایدار بسیاری از تولیدی‌ها و کسب‌وکارها به این سمت کشیده شدند. تولید کردن بسته بندی پایدار کمتر به سوخت‌های فسیلی وابسته است به همین دلیل تولید گاز گلخانه‌ای کاهش پیدا می‌کند. پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی بسته بندی پایدار تا سال 2026 نرخ رشد مرکب سالانه‌ی 5.3 درصد داشته باشد. چند تا از بزرگ‌ترین دلایل رشد این بازار عبارت‌اند از:

**Amcors Limited** (شرکت بسته بندی استرالیایی)

**Ball Corporation** (شرکت بسته بندی آمریکایی که بیشتر برای تولید قوطی‌های شیشه‌ای و فلزی شناخته می‌شود و ارزشی بیش از 16 میلیارد دلار دارد)

**Crown Holdings** (شرکت بسته بندی آمریکایی که ساخت قوطی فلزی کنسرو و نوشیدنی معروف است و درآمدی حدود 658 میلیون دلار دارد)

**International Paper Company** (بزرگ‌ترین شرکت تولید کاغذ و خمیر کاغذ در جهان)

...و

به دلیل رشد استفاده از بسته بندی پایدار بسیاری از صناعت‌ها، مخصوصاً صنعت بسته بندی به پلاستیک‌های قابل تجزیه و بیوپلاستیک‌ها علاقه‌مند شده‌اند که به استفاده‌ی بیشتر از بسته بندی پایدار و آگاهی‌رسانی در آسیب‌هایی که بعضی پلاستیک‌ها به محیط زیست وارد می‌کند، کمک می‌کند.

اگر بخواهیم از انواع بسته بندی‌های پایدار صحبت کنیم، بسته بندی پایدار به جعبه، بطری، پاکت، ساشه، ساک و غیره تقسیم می‌شود و حق انتخاب‌های زیادی برای انواع کسب‌وکارها ارائه می‌دهند. از لحاظ جنس و مواد به‌کاررفته، پلاستیک، کاغذ، کارتن و آلومینیوم در بسیاری از بسته بندی‌های پایدار به کار می‌رود. کاغذ و کارتن تقریباً 55.1 درصد بازار جهانی بسته بندی پایدار را تشکیل می‌دهند و پیش‌بینی می‌شود که استفاده از کاغذ و

کارتن در بسته بندی همین‌طور رو به رشد باشد. همین‌طور تخمین زده می‌شود که تا سال 2026 نرخ رشد مرکب سالیانه استفاده از پلاستیک در بسته بندی پایدار چیزی حدود 5.0 درصد باشد و موارد دیگر احتمالاً تا 4.6 درصد رشد خواهند داشت.

اروپا می‌خواهد بازار جهانی بسته بندی پایدار را در دست بگیرد

از لحاظ جغرافیایی بازار جهانی بسته بندی پایدار به آمریکای شمالی، اروپا، آمریکای لاتین، خاورمیانه و آفریقا تقسیم می‌شود. احتمال می‌رود در این ده اروپا رهبر بازار جهانی بسته بندی پایدار باشد زیرا کشورهای اروپایی در حال حمایت و فعالیت در این بازار هستند. پیش‌بینی می‌شود درصد درآمد مصرفی از بسته بندی پایدار در شرکت‌های اروپایی افزایش چشمگیری داشته باشد. آمریکای شمالی هم در کنار مصرف بالای بسته بندی رشد قابل توجهی در بازار بسته بندی پایدار خواهد داشت. بعضی از کشورهای خاورمیانه، آفریقا و دیگر مناطق تا سال 2026 تا حدودی این رشد جهانی را همراهی می‌کنند.

مطالعات بازار نشان می‌دهد مواردی هم وجود دارند که می‌توانند جلوی رشد جهانی بسته بندی پایدار را بگیرند. قیمت بالای مواد خام و مواد اولیه و دسترسی کم به آن‌ها چند تا از دلایلی هستند با کم کردن درخواست برای بسته بندی پایدار، مانع رشد جهانی این بازار می‌شوند. شرکت‌های زیادی هم هستند که به خاطر هزینه‌های تولید و کم بودن قوانین دولتی در استفاده از بسته بندی های پایدار به این بازار نپیوسته‌اند، البته بعضی شرکت‌ها هم با وجود امکانات و تجهیزات کافی علاقه‌ای به حمایت از محیط زیست ندارند یا اصلاً اطلاعی از این بازار جهانی ندارند. مواد خامی که برای ساخت بسته بندی پایدار استفاده می‌شوند بیو پلیمرها، بایو فولیکول های مایع، الیاف سلولزی قابل بازیافت و یک سری مواد افزودنی که قیمت بالایی دارند و می‌توانند جلوی رشد بازار بسته بندی پایدار را بگیرند.