

چاپ کارت ویزیت آرایشگاه زنانه با متن درست و طراحی خاص یکی از عوامل موفقیت سالن است. کارت ویزیت به مشتری ها کمک می کند به راحتی با شما تماس بگیرند و هنگام معرفی آرایشگاه به افراد دیگر تمام اطلاعات مورد نیاز را در یک کاغذ کوچک در اختیار آن ها قرار دهند. کمی وقت بزارید و نکات زیر را با دقت بخوانید تا متن کارت ویزیت آرایشگاه زنانه را به درستی انتخاب کنید. در انتهای مقاله لینک دانلود کارت ویزیت رایگان با طراحی لایه باز را قرار داده ایم.

اسم آرایشگاه زنانه

بزرگ ترین فونت در طراحی کارت ویزیت آرایشگاه زنانه باید اسم سالن باشد. سعی کنید اسمی را انتخاب کنید که زنانه باشد و خانم ها سریعاً با آن ارتباط برقرار کنند.

لوگو آرایشگاه زنانه

چه لوگویی خوب است؟ سعی کنید از لوگو اورجینال استفاده کنید که کپی نباشد و ساده و واضح آرایشگاه را معرفی کند. بهتر است لوگو در حالت سیاه سفید هم خوب به نظر برسد. سعی کنید از رنگ ها، گرافیک ها و طرح های شلوغ در لوگو خودداری کنید تا لوگو آرایشگاه به راحتی با یک نگاه قابل تشخیص باشد. نیازی نیست در طراحی کارت ویزیت آرایشگاه حتماً از لوگو استفاده کنید اما می توانید با بودجه کم هم لوگو مخصوص به خودتان داشته باشید و این انتخاب خودتان است.

عبارت تبلیغاتی یا تگ لاین آرایشگاه

داشتن عبارت تبلیغاتی یا تگ لاین در متن کارت ویزیت آرایشگاه زنانه اختیاری است اما این عبارت کوتاه که نشان دهنده نوع خدمات شما است می تواند ارتباط شخصی تری با مخاطب برقرار کند. به عنوان مثال اشاره کردن به زیبا کردن بیرون به اندازه زیبایی درون یا زیبا بودن همه انسان ها جدا از سن، جنس، و نژاد یکی از محبوب ترین عبارت های تبلیغاتی این روزها هستند. این عبارت ها کمک می کنند که مشتری دید شخصی تری نسبت به کسب و کار شما داشته باشد و ارتباط عمیق تری با شما برقرار کند. اسم سالن، طراحی لوگو و تگ لاین همه باید در یک راستا باشند و یکدیگر را کامل کنند.

اسم صاحب آرایشگاه

حتی با وجود اسم سالن در متن کارت ویزیت بهتر است اسم و فامیلی صاحب سالن هم روی کارت ویزیت درج شود. این به مشتری ها کمک می کند که تصور کنند با یک فرد مشخص در طرف هستند تا یک سالن نا آشنا که حس بهتری دارد.

آدرس آرایشگاه

حتماً آدرس دقیق را روی کارت بزارید. از اسم شهر شروع کنید و کوچک ترین جزئیات را در خلاصه ترین حالت ممکن روی کارت ویزیت درج کنید تا مشتری ها راحت تر آدرس شما را پیدا کنند. اینکه مشتری مجبور باشد هر دفعه برای پیدا کردن آدرس به آرایشگاه تلفن کند نه برای شما تجربه خوشایندی است نه برای مشتری.

شماره تماس آرایشگاه

اگر علاوه بر تلفن آرایشگاه به خط شخصی هم جواب می دهید حتماً هر دو را اضافه کنید. اگر شماره مخصوصی برای پاسخگویی در واتساپ یا تلگرام دارید این شماره ها را همراه با یک آیکون کوچک در کنارشان مشخص کنید تا مشتری ها همه راه های ارتباطی را در کارت ویزیت یکجا داشته باشند. به هیچ وجه شماره ای که کسی جوابش را نخواهد داد را روی کارت ویزیت نزارید و اگر در ساعت های خاصی پاسخگو هستید حتماً این اطلاعات را روی کارت درج کنید.

آدرس فضای مجازی آرایشگاه

در عصر دیجیتال علاوه بر روش های قدیمی بازاریابی بهتر است یک صفحه در شبکه های مجازی داشته باشید تا مشتری ها بتوانند نمونه کارتان را ببینید و راحت تر به شما و آرایشگاه شما اعتماد کنند.