

تقریباً تمام مردم دنیا دیگر با تأثیرات بسته بندی غذا و آشامیدنی که مصرف می کنند بر محیط زیست آگاه هستند. تولیدکننده های غذایی بیشتر به سمت غذاهای طبیعی، ارگانیک و باکیفیت رفته اند چون درخواست مردم بیشتر شده است و در کنارش به بسته بندی های پایدار روی آورده اند. بر اساس آمار دو سوم مصرف کننده ها حاضرند برای محصولات طبیعی و سازگار با محیط زیست مبلغ بیشتری پرداخت کنند. این آگاهی نه تنها بر خرید محصولات تأثیر می زارد بلکه تا آخر عمر یک بسته بندی همراهش است، تقریباً 80 درصد مصرف کننده ها (این آمار مربوط به ایران نیست) زباله ها را بازیافت می کنند. این مسئله به این معنی است که داشتن بسته بندی پایدار و سازگار با محیط زیست دیگر یک حرکت دوست داشتنی یا کار سخاوتمندانه ای نیست بلکه یک تبدیل به یک استراتژی کسب درآمد در دنیای بسته بندی شده است. برای کم کردن تأثیرات کربنی از طریق بسته بندی باید روی سه قسمت طراحی، مواد اولیه و تولید بسته بندی تمرکز کرد.

#### طراحی:

وزن و شکل بسته بندی از اولین عواملی هستند که در طراحی بسته بندی دستخوش تغییرات زیادی شده اند. کم کردن وزن بسته بندی هم به طور مستقیم (هرچه قدر مواد اولیه کمتر باشد، تأثیرش بر محیط زیست هم کمتر است) و هم به طور غیرمستقیم (کمتر شدن ضایعات در تولید، حمل و نقل و بازیافت) روی محیط زیست تأثیر می زارد. شکل بسته بندی تبدیل به تمرکز اصلی بسیاری از برندها مخصوصاً تولیدکننده های مواد غذایی شده است. یک طراحی کاربردی مربعی یا مستطیلی می تواند مواد غذایی بیشتری را در خودش جا دهد و حمل و نقل و جابه جایی در قفسه ها را آسان تر می کند. استفاده ی بهینه از فضای قفسه ها می تواند به کاهش هزینه های مستقیم فروشنده ها کمک کند. بسته بندی های مستطیلی و مربعی فضای بیشتری برای طراحی و چاپ در اختیار تولیدکننده ها می زارند و از طرفی اطلاعات مورد نیاز بیشتر توسط مصرف کننده دیده می شود.

#### مواد اولیه:

اکثر مردم با اینکه چه موادی به محیط زیست آسیب می زنند آشنا هستند به همین علت تمرکز دوم صنعت بسته بندی روی مواد اولیه است. بر اساس تحقیقی که توسط شرکت Tetra Pak (یکی از بزرگ ترین شرکت های بسته بندی دنیا) انجام شده است، علاقه مندی مصرف کننده ها به بسته بندی هایی مثل کارتن که از مواد تجدید شدنی ساخته شده اند رو به افزایش است و تقریباً 40 درصد مصرف کننده ها به لوگو های محیط زیستی روی بسته بندی هنگام خرید دقت می کنند. بر اساس این آمار، شرکت Tetra Pak در حال سرمایه گذاری روی

تولید بسته بندی های تجدید پذیر است. این شرکت و دیگر شرکت ها اصلی صنعت بسته بندی شروع به همکاری با شخص سوم هایی در بهینه سازی سازگاری با محیط زیست کرده اند. این شخص سوم ها شامل انجمن نظارت بر جنگل ها (FSC) و ارزیابی چرخه عمر (LCA) است که به صادر کردن گواهینامه های مورد نیاز برای مصرف کننده هایی که به اطلاعات درست اهمیت می دهند کمک می کنند.

## تولید

در آخر به بحث مهم تولید می رسیم. صنعت تولید بسته بندی روز به روز دچار تغییرات و نوآوری در خطوط تولید می شود که با استفاده از ماشین ها و دستگاه های مدرن کارایی عملیات را بالا می برند و در کل منجر به کمک به محیط زیست می شوند. این به معنی است که تولیدی ها از آب و انرژی کمتری استفاده می کنند، ضایعات کمتری تولید می شود و میزان تولید دی اکسید کربن هم کمتر می شود. با کم شدن این موارد تولیدی ها می توانند بسته بندی های پایدار بیشتری وارد بازار کنند که در نهایت باز هم به محیط زیست کمک می کند. به عنوان مثال یکی از سرمایه گذاری های شرکت Tetra Recart در یک ماشین تولید جدید است که توانایی تولید 6000 بسته بندی در ساعت را با 30 درصد تأثیرات مخرب کربن کمتر نسبت به ماشین تولید قبلی دارد.

این سه حوزه اصلی نوآوری توانسته اند زمینه ساز تولید محصولات فوق العاده ای شوند که منجر به افزایش سهم صنعت بسته بندی در حوزه ی حفاظت از محیط زیست شده اند. جمعیت کره ی زمین روز به روز در حال افزایش است و به این معنی است که درخواست برای بسته بندی و تأثیراتش بر محیط زیست هم افزایش پیدا می کنند. شرکت های بزرگ بسته بندی متوجه این مسئله شده اند و مسئولیتشان را در حفظ محیط زیست جدی گرفته اند برای همین شروع به سرمایه گذاری در سه مورد بالا کرده اند تا اثرات مخرب بسته بندی بر محیط زیست را کم کنند.