

صنعت مواد غذایی صنعتی بوده که همیشه در حال رشد بوده و شرکت‌ها همیشه به دنبال راهی بودند تا از طریق آن‌ها، مصرف‌کنندگان را به برندشان علاقه‌مند کنند. رقابت بالا در این عرصه باعث شده تا برندهای تجاری علاوه بر طعم و رنگ مواد غذایی‌شان، به فکر طراحی و بسته‌بندی محصولاتشان هم باشند. در مقاله قبل چند مورد از نکاتی که در بسته‌بندی مواد غذایی باید رعایت شود، بیان کردیم و در این مقاله به بررسی باقی موارد می‌پردازیم.

دستورالعمل‌های روی بسته‌بندی

دستورالعمل‌ها یک عضو لاینفک روی بسته‌بندی مواد غذایی هستند. طی تحقیقاتی که اخیراً برای بسته‌بندی مواد غذایی انجام شده است، بالغ بر 80 درصد مشتریان گفته‌اند دوست دارند دستورالعمل استفاده از محصول را روی بسته‌بندی ببینند. بر اساس دستورالعمل راحت‌تر می‌توانند تصمیم بگیرند که محصول را بخرند یا نه. در دستورالعمل باید تاریخ انقضا و ارزش غذایی هم نوشته شود. برخی از این اطلاعات اجباری هستند و باید حتماً روی بسته‌بندی مطرح شود.

اکنون که متوجه شدید ارزش دستورالعمل روی بسته‌بندی چقدر زیاد است، می‌توانید از راهکارهایی برای جذاب‌تر کردن آن هم استفاده کنید. به طور مثال می‌توانید با یک شعار جذاب مشتری را جذب کنید و به سمت دستورالعمل هدایت کنید. این اطلاعات باید شفاف و واضح باشد. هیچ دلیلی ندارد شما اطلاعات مبهم در اختیار مصرف‌کننده قرار دهید.



بافت بسته‌بندی

بافت بسته‌بندی می‌تواند براق، شفاف، دانه‌ریز، دانه‌درشت و... باشد. بافت‌های بسته‌بندی یکسان نیستند و شما می‌توانید برای هر طرح از بافت مخصوص خودش استفاده کنید. مثلاً شما برای بسته‌بندی گوشت باید از بافتی استفاده کنید که داخل آن مشخص باشد. چون مصرف‌کننده دوست دارد تازگی محصول را ببیند.



امنیت بسته بندی

در صنعت، صادرات یک موضوع کاملاً جا افتاده است و بیشتر تولید کنندگان علاقه دارند تا محصولات شان را به خارج از کشورشان صادر کنند. بیشتر محصولاتی که صادر می شوند، مسافت زیادی را طی می کنند تا به کشور مقصد برسند. به همین دلیل بسته بندی محصولات باید امنیت لازم را داشته باشد تا محصول پس از طی مسافت زیاد، دچار آسیب دیدگی یا فاسد شدن نشود.

مثلاً طراحی بسته بندی قهوه باید طوری باشد که طراوت محصول را در حین حمل و نقل حفظ کند و در عین حال مقاومت لازم را داشته باشد تا در برابر آسیب هایی احتمالی، مشکلی برای محصول پیش نیاید. (سهمی خاص)

Dreamy
Colors



رقبا

رقبای شما می توانند مهم ترین منابع برای دسترسی به اطلاعاتی باشند که شما نیاز دارید. حتی اگر رقیب شما در کارش شکست هم بخورد، شما می توانید به اطلاعات جامعی در این زمینه دست پیدا کنید. می توانید با مطالعه علت شکست آن ها به اطلاعات خوبی دست پیدا کنید و راه آن ها را نروید. چیزی که میان رقبای صنعت مواد غذایی خیلی شایع است، جنگ میان برند های تجاری ست. این جنگ می تواند باعث بهبود محصول شود. شما می توانید بسته بندی مواد غذایی رقبای تان را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید. اگر به موفقیت رسیده است یا نه، حتما به طراحی انجام شده توجه کنید.



در پایان می توان گفت که کیفیت محصول نقش مهمی دارند اما تاثیر بسته بندی را هیچ گاه دست کم نگیرید. طراحی بسته بندی مواد غذایی می تواند باعث جذابیت بیشتر شود و توجه مصرف کننده را جلب کند.

