

چگونه بیلبوردی خلاقانه طراحی کنیم؟

بیلبورد، به تابلوی بزرگی گفته می‌شود که در مکان‌هایی از شهر یا خارج از شهر فضای مناسبی برای نصب آگهی را در اختیار دولت، صنعتگران و عرضه‌کنندگان کالا می‌گذارد. می‌توان به هر فضایی که در آن بتوان آگهی را ارائه داد **بیلبورد** گفت. "اولین بار تبلیغات در حاشیه جاده‌ها توسط بازرگانان و کسبه محلی آمریکایی به کار رفت. آن‌ها علامت‌ها و تابلوهایی را بر دیوارها و نرده‌ها نقش می‌کردند یا پوسترهایی را بر روی تیرهای تلگراف، دیوارها و هر محل ممکن، نصب می‌کردند. در نیویورک در سال ۱۸۳۵، اولین پوستر بسیار بزرگ در فضای خارجی نصب شد. این پوستر ۱۵ مترمربعی، توسط چاپخانه جرد بل (Jared Bell) برای تبلیغ یک سیرک به چاپ رسید."

بیلبورد را می‌توان از قدرتمندترین ابزارهای رسانه‌های محیطی به شمار آورد که همواره از دوره پیدایش آن تا امروز مورد توجه بازار و ارگان‌های دولتی بوده است. بیلبوردها معمولاً در خیابان‌ها، میدان‌ها، تقاطع‌ها و بزرگراه‌ها که مسیر تردد وسایل نقلیه هستند نصب می‌شوند و گاهی ممکن است با کمی خلاقیت به شکل تازه و جذابی به نمایش دربیاید. خلاقیتی که می‌تواند به بهترین نحو توجه مخاطب را به **آگهی بیلبورد** جلب کند. "بیلبوردها بیش از آنکه ابزار تبلیغاتی باشند، یک رسانه به حساب می‌آیند، رسانه‌ای که می‌تواند پیام خود را به مؤثرترین شکل ممکن به مخاطب منتقل کند"



تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com

طراحی تبلیغات در بیلبورد با توجه به حجم بزرگ و فرصت کم برای دیده شدن، نیاز به خلاقیت و تفاوت نسبت به طراحی‌های دیگر دارد؛ بنابراین می‌توان طراحی را جز عناصر کلیدی بیلبورد دانست. برای طراحی بهتر بیلبورد می‌توان نکات زیر را به کاربرد

عکس مناسب و جذاب

استفاده از تصاویر در بیلبورد امری رایج است. استفاده از عکس مناسب محصولی که قصد تبلیغ آن را دارید باید بیشترین فضا را در بیلبورد به خود اختصاص دهد. با توجه به آنکه تنها زمان دیده شدن عکس و تبلیغ توسط مخاطب در زمان کمی وجود دارد، باید چیزی ارائه شو که در ذهن مردم باقی بماند، تصویری که مردم برای چند لحظه هم که شده به آن خیره شوند و یا سر خود را برای دیدن آن بچرخانند. معمولاً بعد از انتخاب پیام مناسب برای تبلیغات، نوبت به انتخاب تصویر مناسب‌تر می‌رسد که باید در بیلبورد تا حد امکان فضای خوبی داشته باشد. تصاویری که جزئیات کمتری دارند و به راحتی قابل فهم هستند اولویت بیشتری دارند.



استفاده از رنگ جذاب

رنگ عامل اصلی جذابیت در بیلبورد می‌باشد، هر چه رنگ گرم‌تر باشد نظر مخاطب را بهتر جلب می‌کند. ترکیب رنگ و استفاده از تضاد و همخوانی میان آن‌ها هم می‌تواند موجب جلب توجه بیشتر عابران شود. رنگ‌هایی مانند قرمز و زرد رنگ و یا ترکیب رنگ مشکی و زرد، ترکیب قدرتمندی برای جلب توجه است. انتخاب رنگ اهمیت بالایی در **طراحی بیلبورد** خواهد داشت. گاهی می‌توان از رنگ‌سازمانی خود شرکت یا محصول در طراحی بیلبورد استفاده کرد.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com



استفاده از متن

در بیلبوردها حداکثر کلماتی که می‌توان استفاده کرد بین 8 تا 10 کلمه می‌باشد تا بتوان در حداقل دو ثانیه آن را حتی با سرعت نسبتاً زیاد خواند. اطلاعات مهم تبلیغات از آدرس و شماره هم باید در بیلبرد جای داد؛ اما باید در نظر داشت که کلمات خوانا، ساده و قابل یادآوری باشند و تا حد امکان کلمات کمتری بکار برد. بهتر است از فونت‌های رسمی و ضخیم در بیلبرد استفاده کرد سایز متن‌ها نیز حتی‌الامکان بزرگ باشد.

سادگی در طراحی یک بیلبرد به شما این امکان می‌دهد تا آنچه مورد نظرتان است را به راحتی به مخاطب منتقل کنید. پیام اصلی طرح را انتخاب کرده و تصویر یا متن مربوط به پیامتان را در کنار آن قرار دهید. با سادگی و خلاقیت یک طرح، می‌توان پیام را به راحتی منتقل کرد و برای همیشه در ذهن مخاطب حک کرد.

تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ



کلمات کلیدی: چاپ، طراحی، تبلیغات، بیلبورد، تابلوهای شهری، چاپ فضای باز، تبلیغات شهری



تورنگ چاپ، ارائه دهنده مناسب ترین خدمات طراحی و چاپ

www.ToorangPrint.com
