

بسته بندی لوکس چیست؟

وقتی محصولاتی را خریداری می‌کنید که در دسته لاکچری قرار می‌گیرند نه تنها قیمت بیشتری از بقیه محصولات بازار دارند بلکه کیفیت بالاتری هم دارند. محصولات با کیفیت همیشه درخواست بالایی دارند و مردم اگر توانایی مالی کافی داشته باشند حاضرند مبلغ زیادی را برای محصولات لوکس پرداخت کنند.

برای تولید یک محصول لوکس تنها تمرکز روی کیفیت محصول کافی نیست چون بسته بندی هم برای خریدار اهمیت ویژه‌ای دارد. خریداران محصولات لاکچری دنبال یک تجربه‌ی خاص و منحصر به فرد هستند و نمی‌خواهند محصولی که بابتش هزینه‌ی زیادی پرداخت کردند در یک جعبه‌ی بی‌رنگ و رو به دستشان برسد. ویدیوهای آنباکسینگ و باز کردن بسته بندی زیادی در اینترنت وجود دارد و مردمی که نمی‌توانند کالاهای لوکس خریداری کنند مخاطب این ویدیو هستند.

مردم علاقه‌ی زیادی به دیدن افرادی که محصولات لوکس، گران قیمت و خاص خریداری کردند دارند تا ببینید باز کردن بسته بندی لوکس چگونه است و چه حسی دارد. شرکت‌های محصولات لاکچری طوری محصولاتشان را بسته بندی می‌کنند که حتی تجربه‌ی باز کردن آن‌ها چیزی باشد که خاص و ویژه به نظر بیاید.

چرا بسته بندی لوکس انقدر محبوب است؟

برند ها لاکچری همیشه بهترین بسته بندی ها را دارند و تقریباً تمام نکات طراحی بسته بندی را به بهترین نحو اجرا می‌کنند. بسته بندی لوکس نه تنها نماینده کیفیت محصولات خواهد بود بلکه یک موقعیت خوب برای تبلیغات برند هم هست. اگر شرکتی بتواند در طراحی بسته بندی لوکس موفقیت‌آمیز عمل کند از روی بسته بندی شناخته خواهد شد و مشتری‌هایی که با ساک تبلیغاتی یا جعبه خرید این شرکت تبدیل به تبلیغات متحرک می‌شوند و حس خاص بودن و مهم بودن خواهند داشت. تمام تلاش برند های لوکس در جهت ایجاد همین حس در مخاطب با خرید محصولاتشان است.

چه کالاهایی نیازمند بسته بندی لوکس هستند؟

کالای لاکچری 3 ویژگی مهم دارد. کالای لوکس گران قیمت، کمیاب و با کیفیت است. هر کالایی که این 3 ویژگی را داشته باشد کالای لوکس محسوب می‌شود و می‌تواند از مزیت‌های بسته بندی لوکس استفاده کند. محصولات ایرانی که در دسته‌ی محصولات لاکچری در دنیا قرار می‌گیرند فرش، خاویار و زعفران هستند. البته

محصولات ایرانی که در داخل ایرانی لوکس محسوب می‌شوند خیلی با معیارهای جهانی فرق می‌کنند اما  
باین حال اگر فکر می‌کنید مخاطبان و مشتری‌های شما به محصولات یا خدماتی که ارائه می‌دهید به چشم  
لوکس نگاه می‌کنند می‌توانید از بسته بندی لاکچری استفاده کنید. اگر کالای شما لوکس نیست اما می‌خواهید  
تجربه‌ی یک کالای لوکس را به مخاطب بدهید باز هم می‌توانید از بسته بندی لوکس استفاده کنید تا کیفیت  
محصول را بهتر نشان دهید.