

درست مثل هر صنعت دیگر، ویروس کرونا روی صنعت بسته بندی هم تأثیرات مختلفی گذاشته است؛ و صنایع وابسته به آن مثل صنایع غذایی، کالاهای مصرفی، دارویی، پزشکی، حمل و نقل و کسب و کار های آنلاین هم دست خوش تغییر شده اند. با اینکه ویروس کرونا مشکلاتی را برای این صنعت به وجود آورد و فشار زیادی به خاطر تغییرات قیمت به تولید کننده ها و خریداران وارد شد اما در نهایت صنعت بسته بندی رشد جهانی داشته است. پیش بینی می شود مارکت جهانی صنعت بسته بندی از 909.2 بلیون دلار در سال 2019 به 1012.6 بلیون دلار در سال 2021 برسد و به طور متوسط رشد مرکب سالانه ی 5.5٪ داشته باشد. بیشتر از این رشد به خاطر بسته بندی های دارویی و زیاد شدن کسب و کار های آنلاین است. ویروس کرونا موانعی هم برای صنعت بسته بندی به وجود آورد اما نسبت به صنایع دیگر نه تنها آسیب کمتری دید بلکه باعث رشد جهانی آن هم شد.

به علت بسته شدن اکثر مکان ها در دوران پخش شدن ویروس کرونا مردم به جمع آوری و انبار کردن لوازمی مثل دارو، مواد غذایی، مواد ضد عفونی کننده، ماسک صورت و بسیاری از لوازم ضروری دیگر روی آوردند. هر کدام از این لوازم نیاز به بسته بندی دارند و تولید آن ها در این دوران هم بیشتر از هر وقت دیگری شده است. به خاطر شرایط حاضر مردم در هر جای دنیا ترجیح میدهند وسایلی که خوب و محکم بسته بندی شده اند به جای چیزی که ممکن است بیشتر در معرض ویروس قرار گرفته باشد را خریداری کنند. در نتیجه درخواست برای صنعت بسته بندی بیشتر از هر وقت دیگری شده است.

بازگشت بسته بندی های پلاستیکی در دوران ویروس کرونا

مواد پلاستیکی در صنعت بسته بندی محبوبیت زیادی دارند اما بعد از ویروس کرونا خیلی از صنایعی که از مواد دیگر برای بسته بندی استفاده می کردند به علت مراقبت های بهداشتی بسته بندی های پلاستیکی روی آوردند. بسته بندی با مواد پلاستیکی استفاده های مختلفی دارند و می توانند برای انواع کالا ها مناسب باشند و از لحاظ بهداشتی هم محفوظ تر از مواد دیگر هستند و به همین علت مدت هاست که برای بسته بندی داروها استفاده می شوند. علاوه بر مراقبت های بهداشتی بسته بندی پلاستیکی محصولات را فشرده و محکم نگه می دارند و جلوی واکنش نشان دادن به مواد مخلف، خراب شدن و فاسد شدن آن ها را میگیرند. ویروس کرونا باعث شد بسته بندی هایی که عمر طولانی تری به محصولات می دهند در اولویت قرار بگیرند.

ویروس کرونا از بسته شدن شرکت های بسته بندی جلوگیری کرد

بسیاری از شرکت های بسته بندی که قبل از ویروس کرونا رو به ورشکستگی یا بسته شدن بودن بعد از آمدن این ویروس توانستند دوباره به بازار برگردند و رشد قابل توجهی داشته باشند. بعد از تمام شدن بحران کرونا این شرکت های بسته بندی تا مدت طولانی تر از آنچه که فکر می کردند در بازار باقی می ماند زیرا مردم و انواع کسب و کارها متوجه اهمیت بسته بندی و نقش آن ها در رعایت بهداشت شده اند. بسیاری از مردم هم بیشتر از قبل به سلامتی خودشان توجه می کنند و محصولاتی که بسته بندی شده اند را به جای موادی که بدون بسته بندی در بازار خرید و فروش می شوند را خریداری می کنند.

ضررهای ویروس کرونا به صنعت بسته بندی

جدا از اینکه ویروس کرونا به رشد شرکت های بسته بندی کمک کرده است موانعی را هم برایشان ایجاد کرد. بزرگترین مانع همین تعطیلی و بسته شدن اکثر تولیدی ها و کارخانه ها بوده است و این باعث شد فشار زیادی برای رسیدگی به درخواست های بالا به تولید کننده ها وارد شود. شرکت های بسته بندی که مربوط به مواد دارویی و لوازم ضروری نبودند کاملاً بسته شدند؛ اما الآن که وارد دوران احتیاط شده ایم و مردم فقط لوازم ضروری نمی خرند این تولیدی ها توانستند دوباره به حالت قبل برگردند؛ اما اگر این تولیدی ها نتوانند پاسخگویی درخواست های بالایی که بر اساس شرایط پیش آمده باشند و فضا و تجهیزات لازم را نداشته باشند، متأسفانه مشتری های زیادی را به تولیدی های بزرگ تر که می توانند پاسخگوی درخواست های مختلف را در تعداد بالا باشند از دست می دهند.